

# 2011-2015年中国比萨行业市场发展局势运行分析 及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国比萨行业市场发展局势运行分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8955389553.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 比萨产业基本概况

#### 第一节 比萨溯源

- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨

#### 第二节 解读比萨

#### 第三节 比萨品牌的分类

- 一、国外品牌、国内品牌
- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

### 第二章 2009-2010年中国比萨行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

### 第三章 2009-2010年中国比萨市场运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国比萨市场发展综述

- 一、中国比萨市场容量分析
- 二、比格自助比萨进入重庆
- 三、申城比萨巨头纷纷"放下身段" 掀起价格战

#### 第二节 2009-2010年中国比萨市场价格分析

#### 第三节 2009-2010年中国比萨市场存在的问题分析

- 一、不断上涨的燃料和奶酪价格
- 二、比萨市场竞争的加剧
- 三、如何影响奶酪的价格,销售额?
- 四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?
- 五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?

### 第四章 2009-2010年中国比萨市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国比萨市场运行总况

- 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场
- 二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身
- 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

## 第二节 2009-2010年中国比萨市场运行态势分析

- 一、荣德宝比萨进军中国
- 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营
- 三、品奇比萨对中国市场的投资分析
- 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

## 第三节 全国比萨市场发展状况分析

- 一、消费者亲睐“Pizza” 西餐走俏国内市场
- 二、比萨各级市场发展情况
  - 1、一线城市
  - 2、二线城市
  - 3、三线城市
  - 4、四线城市

## 第五章 2009-2010年中国比萨食品上、下游产业链分析

### 第一节 2009-2010年中国比萨上游行业发展状况分析

### 第二节 2009-2010年中国比萨下游消费者分析

- 一、比萨消费的地域差异
  - 1、大城市与小城市的差异
  - 2、东部地区与西部地区的差异
  - 3、城市与农村的差异
- 二、比萨消费者的特征
- 三、比萨消费的基本动机
- 四、比萨消费者的类型
  - 1、实惠型——学生、工薪阶层
  - 2、品位型——白领、高收入者
  - 3、商务型——上班族
  - 4、情调型——情侣
  - 5、怀旧型——外国人
- 五、消费者是培养出来的
  - 1、必胜客培养比萨品类消费者
  - 2、各品牌可以坐享其成
  - 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

## 第六章 2009-2010年中国比萨市场竞争格局分析

## 第一节 比萨产品市场地位分析

- 一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥
- 二、第二阵营：达美乐、品奇、比格
- 三、第三阵营：区域性小品牌

## 第二节 六大品牌分析

- 一、分店数量与网点分布
- 二、品牌定位
- 三、消费者定位
- 三、价格对比
- 四、产品对比
- 四、服务项目对比
- 六、选址策略
- 七、特许经营
- 八、各品牌优势与劣势分析

## 第三节 北京比格，比萨业的奇葩

- 一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现
- 二、巧妙选址，招招“打”向目标受众
- 三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销
- 四、独到的会员制，迅速积累回头客资源
- 五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

## 第四节 2009-2010年中国市场竞争策略分析

- 一、高举高打策略
- 二、替代策略
- 三、补隙策略
- 四、免费搭车策略

## 第五节 比萨的经营模式

- 一、休闲西餐——必胜客
- 二、低价自助——好伦哥、比格
- 三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站
- 四、比萨外卖店——必胜宅急送
- 五、加盟圈钱

## 第七章 中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

### 第一节 必胜客 (PIZZA HUT)

### 第二节 达美乐 (DOMINO'S)

### 第三节 棒！约翰 (PAPA JOHN'S)

#### 第四节 好伦哥 (ORIGOS)

#### 第五节 比格 (BIGPIZZA)

#### 第六节 品奇

#### 第七节 欧爵比萨

#### 第八节 略.....

### 第八章 2011-2015年中国比萨产品发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国比萨市场的发展趋势

- 一、比萨逐渐走入寻常百姓家
- 二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高
- 三、二、三线城市成为投资热点

#### 第二节 2011-2015年中国比萨产品市场供需预测分析

- 一、比萨产品市场供给预测分析
- 二、比萨产品需求预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国比萨产品市场盈利预测分析

### 第九章 2011-2015年中国比萨产品市场投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国比萨产品市场投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国比萨产品投资方式的选择

- 一、自创品牌
- 二、加盟大品牌
- 三、加盟小品牌
- 四、三种投资方式对比

#### 第四节 2011-2015年中国比萨产品基本投资原则

#### 第五节 2011-2015年中国比萨产品不同市场的对策分析

- 一、一线城市
- 二、二、三线城市
- 三、四线城市

#### 第六节 2011-2015年中国投资比萨的主要风险

- 一、竞争风险
- 二、决策风险

#### 第七节 2011-2015年中国比萨产品投资成功的关键

#### 第八节 2011-2015年中国比萨产品开发决策分析

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展
- 三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

图表目录：(部分)

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8955389553.html>