

2008年中国安防行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国安防行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2955529555.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告说明】：款到后30分钟内提交,本报告最大特点非网上信息的复制和编辑,敬请用户区别。【报告描述】 中国安全防范事业开始于20世纪七十年代末期,安全技术防范作为一个专业领域,在我国经历了二十几年的发展历程。2006年全国规模以上社会公共安全设备及器材企业共计157家,亏损企业45家,企业亏损面为3314万元。2006年规模以上社会公共安全设备及器材企业实现工业总产值64亿元,同比增长34.44%。2008年中国北京举办奥运会,2010年中国上海、广州分别举办世博会、亚运会,这三大盛会促使中国安防市场的需求量迅速膨胀。安防系统建设已由国家初期的要害部门扩展到了当今的公共场所、大型建筑、金融、交通、社区等各个领域,市场潜力巨大。预计2008年中国安防市场规模将达到10亿美元,成为继美国之后全球第二大安防市场。按照《中国安防行业“十一五”发展规划指导思想》,“十一五”期间安防产业发展年增长率要达到20%以上,2010年实现增加值800亿元以上。本报告依据国家统计局、国家海关总署、中国安防协会、国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及对安防等研究单位等公布和提供的大量资料,首先介绍了安防的定义、产业特性及安防设备等,接着分析了国际国内安防行业的发展概况和国内安防产品市场的运行情况,也详细分析了该行业的主要生产企业的主要经济与经营指标,随后,报告对安防行业做了区域发展分析、技术分析、营销分析、市场竞争分析和未来前景分析。是安防工业生产企业、相关企业等单位准确了解目前中国安防市场发展动态,把握安防行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一,具有重要决策参考价值。目录第一章安防的相关概述 161.1 安防相关简介 16 1.1.1 安防的定义 16 1.1.2 安防技术的定义及系统要素特点 16 1.1.3 安防常用名词解释 18 1.1.4 安防产业的特殊性 251.2 安防相关设备介绍 26 1.2.1 监控设备类型 26 1.2.2 多媒体控制设备 27 1.2.3 防爆设备 281.3 安防行业发展的影响因素 28 1.3.1 《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析 28 1.3.2 安防资本运作对行业的影响评析 32 1.3.3 第三方服务有利于安防行业的发展 35第二章 国际安防业的发展分析 372.1 国际安防发展概况 37 2.1.1 全球机器安防产品市场发展简析 37 2.1.2 国际安防市场发展比较 38 2.1.3 北美安防业的发展分析 402.2 欧洲安防标准化建设发展与安防设施建设概况 45 2.2.1 英国安防标准化建设的情况及特点 45 2.2.2 欧洲三国城市治安视频监控系统的建设 49 2.2.3 欧洲安防发展的思考 532.3 美国 55 2.3.1 美国安防市场发展简况 55 2.3.2 美国安防相关机构概述 56 2.3.3 美国电子安全行业产品和服务需求预测 582.4 日本 59 2.4.1 日本安全产业推动自动识产业发展 59 2.4.2 日本防盗器材市场的发展现状 60 2.4.3 日本出台相关法律维护网络安全 612.5 英国 63 2.5.1 英国安防应用简述 63 2.5.2 英国智能监控获得新进展 63 2.5.3 英国将启用高科技门禁安全系统 642.6 俄罗斯 64 2.6.1 俄罗斯安防市场发展概述 64 2.6.2 俄罗斯安防市场各大类产品的发展状况 68 2.6.3 俄罗斯安防市场的发展机遇与风险 70 2.6.4 俄罗斯安防系统市场的国家政策 732.7

印度安防市场分析	74	2.7.1 安防市场规模	74	2.7.2 市场需求特点	74	2.7.3 跨国集团在行动	75	2.7.4 中印贸易关系的影响	76	2.7.5 市场推广策略	77	2.8 韩国安防行业发展概况	80	2.8.1 韩国安防市场状况	81	2.8.2 韩国本土安防产业	82	2.8.3 韩国安防市场前景	83	2.8.4 韩国市场推广交易会	84	2.9 德国安防行业发展概况	85	第三章 中国安防行业概况	87	3.1 中国安防行业的发展	87	3.1.1 “十五”期间中国安防行业发展回顾	87	3.1.2 国内安防产业发展概况	89	3.1.3 中国安防行业发展现状	91	3.1.4 中国安防行业发展的特点和融资并购	95	3.1.5 中国安防行业调查分析	98	3.2 中国安防产品行业概况	105	3.2.1 中国安防产品行业发展背景	105	3.2.2 国内安防产品行业总体发展基本评价	105	3.2.3 国内安防产品已形成完整产业链	108	3.3 中国平安城市建设	109	3.3.1 平安城市建设的背景	109	3.3.2 平安城市建设进程	110	3.3.3 平安城市的技防方案	111	3.3.4 平安城市建设的商机	112	3.4 中国安防产业的标准与认证	113	3.4.1 中国安防产业标准化分析	113	3.4.2 安防行业现行国家标准目录	115	3.4.3 中国安防现代认证规则体制的建立	116	3.5 安防行业的产业环境分析	120	3.5.1 全国推进产品认证/3C认证	120	3.5.2 TC100-2002工作总结	120	3.5.3 TC100-2003年标准制修订项目立项情况通报	122	3.5.4 对安全防范职业咨询制度及其培训体系的展望	123	3.6 中国安防行业发展存在的问题	125	3.6.1 中国安防行业发展的主要困境	125	3.6.2 国内安防行业发展无序	125	3.6.3 中国安防行业发展人才堪忧	125	3.7 中国安防行业的发展对策	129	3.7.1 中国安防行业的可持续发展策略	129	3.7.2 国内安防业发展的自主创新战略	134	3.7.3 遵循科学发展观协调发展安防事业	138	3.7.4 中国安防产业发展自律自强的途径	139	第四章 中国安防市场分析	143	4.1 中国安防市场总体概况	143	4.1.1 中国安防市场发展综述	143	4.1.2 中国安防设备市场的发展概况	144	4.1.3 中国校园安防市场发展解析	146	4.2 中国安防产品市场的发展	147	4.2.1 2001-2005年中国安防产品市场回顾	147	4.2.2 国内安防产品名牌战略发展的历程	149	4.2.3 中国安防产品市场的发展特点	151	4.2.4 中国安防产品发展预测	152	4.2.5 安防市场IT化趋势	153	4.3 奥运与安防市场的开发	156	4.3.1 历届奥运会安防方面的预算	156	4.3.2 奥运会对安防市场发展的影响	158	4.3.3 中外企业合作开发奥运安防市场	159	4.3.4 国内外企业为进入奥运安防市场所做的准备	160	4.3.5 中国对奥运时期安防的原则	162	4.3.6 中国奥运安防预算及市场商机	165	4.4 北京奥运安防技术需求分析	166	4.4.1 中国安防企业发展概况	172	4.4.2 国内安防企业的经营战略的种类	172	4.4.3 中国安防企业发展壮大的战略	173	4.4.4 中国中小型安防企业发展的建议	174	4.4.5 中国安防企业的经营方向	175	4.5 中国军队安防市场分析	178	4.5.1 安防助力科技强军	178	4.5.2 科技提高军队战斗力	179	4.5.3 中国军队安防应用现状	181	4.5.4 军队安防应用领域	182	4.5.5 军队安防应用特点及商机	184	4.5.6 军民共建携手提高军队安防技术水平	186	4.6 中国安防市场发展面临的挑战与对策	187	4.6.1 阻碍中国安防市场发展的不利因素	187
----------	----	--------------	----	--------------	----	---------------	----	-----------------	----	--------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	-----------------	----	----------------	----	--------------	----	---------------	----	------------------------	----	------------------	----	------------------	----	------------------------	----	------------------	----	----------------	-----	--------------------	-----	------------------------	-----	----------------------	-----	--------------	-----	-----------------	-----	----------------	-----	-----------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	--------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------	-----	---------------------	-----	----------------------	-----	--------------------------------	-----	----------------------------	-----	-------------------	-----	---------------------	-----	------------------	-----	--------------------	-----	-----------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	--------------	-----	----------------	-----	------------------	-----	---------------------	-----	--------------------	-----	-----------------	-----	----------------------------	-----	-----------------------	-----	---------------------	-----	------------------	-----	-----------------	-----	----------------	-----	--------------------	-----	---------------------	-----	----------------------	-----	---------------------------	-----	--------------------	-----	---------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	----------------------	-----	-------------------	-----	----------------	-----	----------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	----------------	-----	-------------------	-----	------------------------	-----	----------------------	-----	-----------------------	-----

4.6.2	中国安防市场发展应走国际化品牌之路	189	4.6.3	中国安防市场的发展策略	
190	第五章			中国社会公共安全设备及器材行业经济运行分析	1925.1
	2007年中国社会公共安全设备及器材行业整体运行状况	192			5.1.1
	2007年中国社会公共安全设备及器材行业总体经济运行情况	192			5.1.2
	中国社会公共安全设备及器材行业产值状况	198			5.1.3
	中国社会公共安全设备及器材行业成本费用构成分析	199			5.1.4
	中国社会公共安全设备及器材行业资产状况	200			5.1.5
	中国社会公共安全设备及器材行业销售规模分析	202			5.1.5
	中国社会公共安全设备及器材行业利润分析				2045.2
	2007年中国社会公共安全设备及器材行业偿债能力分析				2065.3
	2007年中国社会公共安全设备及器材行业盈利能力分析				2095.4
	中国不同规模的社会公共安全设备及器材企业发展分析	212			5.4.1
	2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业运行情况	212			5.4.2
	2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业资产状况	213			5.4.3
	2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业成本费用	214			5.4.4
	2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业盈利状况				2155.5
	中国不同性质的社会公共安全设备及器材企业发展分析	216			5.5.1
	2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业运行情况	216			5.5.2
	2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业资产状况	217			5.5.3
	2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业成本费用	218			5.5.4
	2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业盈利状况		220	第六章	安防技术的综述
2226.1	安防技术总况	222	6.1.1	中国安防技术市场的发展回顾及历程	222 6.1.2
	安防技术进入数字时代	225	6.1.3	安防技术发展面临的挑战	227 6.1.4
	安防行业技术的发展趋向	228	6.2.1	智能安防技术	228 6.2.1
	智能化安防技术的应用及发展状况	228	6.2.2	智能化安防系统软件的设计要求及应用技术	230 6.2.2
230	6.2.3		智能视觉监控技术的研究分析	231	6.3 6.3.1
	无线射频识别技术概述	234	6.3.2	中国正加快推动无线射频识别技术的产业化	235 6.3.3
	国内射频识别技术与应用研究面临新机遇	237	6.4	生物识别技术	238 6.4.1
	生物识别技术简介	238	6.4.2	生物识别技术发展概况	239 6.4.3
	生物识别技术在赛车安防中的应用分析	241	6.4.4	生物识别技术是安防领域的应用趋势	244 6.4.4
244	6.5		6.5.1	指纹识别市场的发展综述	245 6.5.2
	指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况	246	6.5.3	指纹识别技术的应用前景广阔	247 6.5.3
	6.5.4		6.6	防伪技术	252 6.6.1
	国内外防伪技术市场应用	252	6.6.2	包装防伪技术发展概况	263 6.6.3
	未来防伪技术发展预测	267	6.7	信息安全技术	268 6.7.1
	6.7.1		6.7.1	中国信息安全技术的发展重点	268 6.7.1

6.7.2	信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展	270	6.7.3
	安防业信息安全技术发展的四大趋势	272	6.7.4 未来信息安全技术的八大发展方向
273	第七章 中国安防业主要区域发展分析	276	7.1.1 珠三角安防产业分析
	中国安防产业制造的发祥地	276	7.1.2 谋定安防制造产业的二次腾飞
	安博会助力珠三角打造全球安防产业制造大本营	281	7.1.3 长三角安防产业快速发展分析
283	7.2.1 长三角安防业的创新精神	283	7.2.2 长三角安防业的文化遗产
	7.2.2 长三角安防业的品牌意识	287	7.2.3 环渤海地区安防产业发展
	7.3 奥运安全：环渤海安防产业腾飞的引擎	289	7.3.1 黄金海岸：两翼齐飞崛起安防第三极
	7.3.2 滨海新区：为安防产业发展提供广阔机遇	294	7.3.3 西部安防多元化市场已显现
	7.4.1 成渝经济圈助跑西部安防大发展	295	7.4.2 西部地区安防市场多元化特点
	7.4.2 西部地区安防产业竞争新市场	299	7.4.3 安防细分市场分析
302	8.1.1 数字监控	302	8.1.2 网络智能监控
	8.1.2 网络智能监控	303	8.1.3 2006-07年中国视频监控市场分析
307	8.1.4 中国视频监控市场即将进入战国时代	307	8.1.5 2007年监视监控产品发展趋势
308	8.1.6 2008年中国的视频监控市场	312	8.2.1 智能化报警系统市场发展情况
	8.2.2 智能小区的特点	318	8.2.3 智能住宅安防工程分析
320	8.3.1 一卡通系统	326	8.3.2 生物特征识别技术
	8.3.2 生物特征识别技术	329	8.3.3 门禁和报警设备市场分析
333	8.3.4 2007年门禁一卡通向高度智能集成化迈进	334	8.3.5 2007年门禁产品发展趋势
336	8.3.6 2007年对讲产品发展趋势	342	8.4 网络安全产品
346	8.4.1 2006年中国网络安全产品市场呈快速发展	346	8.4.2 国内个人网络安全产品市场突显四大发展趋势
349	8.4.3 中国个人网络安全市场规模预测	349	第九章 重点企业
350	9.1 中国安防产业五十强	350	9.1.1 中国安防产业百强企业
	9.1.2 中国安防百强企业分布	352	9.1.3 中国安防百强企业产值
353	9.2 美国荣硕科技公司	353	9.2.1 公司简介
	9.2.2 荣硕科技在安防市场发展的技术优势	356	9.2.3 德赛集团
356	9.2.3 德赛集团	356	9.2.4 德赛集团发展战略
359	9.3 海湾集团	361	9.3.1 集团简介
	9.3.2 2007年上半年海湾集团经济运行分析	361	9.3.3 海湾集团未来发展的强化措施
364	9.4 深圳市创维群欣安防科技有限公司	364	9.4.1 公司简介
	9.4.2 创维群欣安防产品全国领先	365	9.4.3 创维群欣安防全面开启绿色监控
367	9.5 深圳视得安科技实业股份有限公司	367	9.5.1 公司简介
	9.5.2 企业偿债能力分析	370	9.5.3 企业盈利能力分析
370	9.5.3 企业盈利能力分析	370	9.5.4 企业成本费用分析
372	9.5.4 企业成本费用分析	371	9.5.5 视得安“十大门禁对讲品牌”榜首
372	9.5.5 视得安荣登中国名牌楼宇对讲类榜首	372	9.5.6 深圳慧锐通电器制造有限公司
374	9.5.6 深圳慧锐通电器制造有限公司	374	9.5.7 公司简介
	9.5.7 企业偿债能力分析	375	9.5.8 企业盈利能力分析
376	9.5.8 企业盈利能力分析	376	9.5.9 企业成本费用分析
377	9.5.9 企业成本费用分析	377	9.5.10 慧锐通联手日立公司开创安防业新局面
377	9.5.10 慧锐通联手日立公司开创安防业新局面	377	9.5.11 “十一五”期间慧锐通公司的发展规划

3799.9	天津天地伟业数码科技有限公司	383	9.9.1	公司简介	383	9.9.2	企业偿债能力分析	388
	9.7.3	企业盈利能力分析	388	9.9.4	企业成本费用分析	389	9.9.5	天地伟业变革安防营销方式
3909.10	天津市亚安科技电子有限公司	391	9.10.1	公司简介	391	9.10.2	企业偿债能力分析	394
	9.10.3	企业盈利能力分析	395	9.10.4	企业成本费用分析	396	9.11	深圳市宏天智电子有限公司
397	9.11.1	公司简介	397	9.11.2	企业偿债能力分析	400	9.11.3	企业盈利能力分析
401	9.11.4	企业成本费用分析	402	9.12	浙江大立科技股份有限公司	402	9.12.1	公司简介
	9.12.2	企业偿债能力分析	404	9.12.3	企业盈利能力分析	405	9.12.4	企业成本费用分析
406	9.13	三立视讯公司	406	9.13.1	公司简介	406	9.13.2	企业偿债能力分析
	9.13.3	企业盈利能力分析	409	9.13.4	企业成本费用分析	411	9.14	先讯美资电子(沈阳)有限公司
412	9.14.1	公司简介	412	9.14.2	企业偿债能力分析	412	9.14.3	企业盈利能力分析
	9.14.4	企业成本费用分析	413	9.14.4	企业成本费用分析	414	9.15	博世(珠海)安保系统有限公司
414	9.15.1	公司简介	414	9.15.2	企业偿债能力分析	415	9.15.3	企业盈利能力分析
	9.15.4	企业成本费用分析	416	9.16	南京高灵集团公司	417	9.16.1	公司简介
	9.16.2	企业偿债能力分析	418	9.16.3	企业盈利能力分析	419	9.16.4	企业成本费用分析
420	第十章	中国安防市场营销	421	10.1	安防市场营销概况	421	10.1.1	安防市场营销的发展历程
	10.1.2	安防市场营销发展情况	425	10.1.3	安防市场渠道创新发展情况	428	10.2	安防市场营销模式分析
429	10.2.1	中国安防市场迈入营销时代	429	10.2.2	中国安防产品店铺营销模式分析	430	10.2.3	安防营销的降价策略
434	10.3	国内安防市场营销存在的问题	439	10.4	安防市场营销策略及方向	441	10.4.1	中国安防产品营销策略浅析
441	10.4.2	未来安防市场营销的出路	443	10.4.3	中国安防营销的三大趋势	444	第十一章	中国安防市场竞争分析
446	11.1	中国安防市场竞争概况	446	11.1.1	安防外资企业本土化之路	446	11.1.2	中国安防市场三足鼎立
448	11.2	中国安防企业并购的模式分析	449	11.2.1	中国安防企业并购活动升温	449	11.2.2	企业并购的模式及其对安防企业的适用性
450	11.2.3	中国安防企业并购模式选择要考虑的两个问题	451	11.2.4	中国安防企业并购模式选择的理论释义	453	11.2.5	横向并购模式是必然选择
454	11.3	中国安防市场竞争战略	454	11.3.1	中国安防全面竞争时代的对策	454	11.3.2	安防市场激烈竞争下企业应做强
457	11.3.3	安防产品同质化竞争的突破对策	460	11.4	安防制造企业的竞争战略	463	11.4.1	战略管理的历史
464	11.4.2	安防制造业期盼“王者归来”	465	11.4.3	安防制造业在传统战略的迷失中寻求突破	466	11.4.4	安防制造企业战略的根本
467	第十二章	安防业发展的前景及趋势	470	12.1	安防的发展预测	470	12.1.1	世界安防业的集约化发展趋势
	12.1.2	安防产业的发展趋向	471	12.1.3	安防市场发展预测	475	12.1.4	未来安防市场前景乐观
476	12.2	“十一五”期间中国安防业发展规划	477	12.2.1	“十一五”期间中国安防业发展的指导思想	477		

12.2.2 “十一五”期间中国安防业的发展目标	478	12.2.3 “十一五”期间中国安防业的发展措施	479
12.2.4 “十一五”期间中国安防业发展预测	487	图表目录	图表 1
北美安防市场分布情况	40	美国各类电子安全产品需求情况及预测	58
韩国选择安全系统安装的不同类型用户分布状况	80	近年来韩国安防市场规模统计	83
中国工程商调查样本分类	97	被访者对安防技术的熟悉程度(%)	98
中国安防工程商获得信息的渠道	98	中国安防工程商采购产品的方式	99
中国安防工程商采购产品的渠道	99	中国安防工程商影响采购的因素	100
中国安防工程商采购后付款方式	100	中国安防工程商的售后服务	101
中国安防生产厂家规模情况	101	中国安防生产厂家市场状况	101
中国安防生产厂家市场增长状况	102	中国安防生产厂家获得项目途径	102
中国安防生产厂家回款状况	102	中国安防生产企业产品优势	103
中国安防最具发展潜力的技术或产品调查	103	中国安防生产厂家感兴趣的技术	104
安防企业规模结构	105	安防企业从业人员学历结构	106
平安城市建设与其它安防系统的区别	109	2001-2005年中国安防产品市场规模	146
2005年中国安防产品销售区域分布	147	2005年中国各类安防产品销售比例	148
中国安防产品行业特点	151	雅典奥运会安防费用支出	156
雅典奥运会安防费用追加情况	156	奥运会带动社会安防市场	158
中国传统安防制造商竞争策略与产品定位	187	2006年中国社会公共安全设备及器材行业经济指标统计	191
2006年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区企业数量排名	192	2006年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区工业总产值排名	193
2006年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区总资产排名	193	2006年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区销售规模排名	193
2006年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区利润总额排名	194	2007年中国社会公共安全设备及器材行业经济指标统计	194
2007年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区企业数量排名	195	2007年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区工业总产值排名	196
2007年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区总资产排名	196	2007年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区销售规模排名	196
2007年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区利润总额排名	197	2006-2007年中国社会公共安全设备及器材企业数量统计	197
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业从业人员统计	197	2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业工业总产值统计	197
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业出口交货值统计	198	2007年中国社会公共安全设备及器材行业成本费用构成	198

2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业销售成本统计	198图表	50
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业销售费用统计	198图表	51
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业管理费用统计	199图表	52
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业财务费用统计	199图表	53
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业总资产统计	199图表	54
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业总负债统计	199图表	55
2007年中国各省区社会公共安全设备及器材企业总资产情况	200图表	56
2006年中国各省区社会公共安全设备及器材企业总资产情况	201图表	57
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业销售规模统计	201图表	58
2007年中国社会公共安全设备及器材行业前5省区企业销售规模集中度	202图表	59
2007年中国各省区社会公共安全设备及器材企业销售收入情况	202图表	60
2006年中国各省区社会公共安全设备及器材企业销售收入情况	203图表	61
2006-2007年中国社会公共安全设备及器材行业利润统计	203图表	62
2007年中国各省区社会公共安全设备及器材企业利润情况	204图表	63
2006年中国各省区社会公共安全设备及器材企业利润情况	205图表	64
2007年中国社会公共安全设备及器材行业偿债能力	206图表	65
2007年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业偿债能力比较	206图表	66
2007年中国不同性质社会公共安全设备及器材企业偿债能力比较	206图表	67
2007年中国各省区社会公共安全设备及器材企业偿债能力情况	207图表	68
2006年中国各省区社会公共安全设备及器材企业偿债能力情况	208图表	69
2007年中国社会公共安全设备及器材行业盈利能力	209图表	70
2007年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业盈利能力比较	209图表	71
2007年中国不同性质社会公共安全设备及器材企业盈利能力比较	209图表	72
2007年中国各省区社会公共安全设备及器材企业盈利能力情况	210图表	73
2006年中国各省区社会公共安全设备及器材企业盈利能力情况	211图表	74
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业数量比较	211图表	75
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业从业人员比较	212图表	76
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业工业总产值比较	212图表	77
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业出口交货值比较	212图表	78
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业总资产比较	212图表	79
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业总资产比例	213图表	80
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业总负债比较	213图表	81
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业销售成本比较	213图表	82
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业销售费用比较	213图表	83
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业管理费用比较	214图表	84

2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业财务费用比较	214图表	85
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业销售收入比较	214图表	86
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业销售收入比例	214图表	87
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业利润总额比较	215图表	88
2007年不同规模的社会公共安全设备及器材企业利润总额比例	215图表	89
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业数量比较	215图表	90
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业从业人员比较	216图表	91
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业工业总产值比较	216图表	92
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业出口交货值比较	216图表	93
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业总资产比较	217图表	94
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业总资产比例	217图表	95
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业总负债比较	217图表	96
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业销售成本比较	218图表	97
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业销售费用比较	218图表	98
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业管理费用比较	218图表	99
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业财务费用比较	219图表	100
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业销售收入比较	219图表	101
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业销售收入比例	220图表	102
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业利润总额比较	220图表	103
2007年不同性质的社会公共安全设备及器材企业利润总额比例	220图表	104
无线射频识别(RFID)技术发展史	234图表	105
珠三角安防企业数量分布	276图表	106
环渤海地区部分国内知名安防企业	291图表	107
环渤海地区部分国外知名安防企业	291图表	108
中国安防生产企业的技术研发方向	328图表	109
常见生物识别各方式应用比例	329图表	110
2006.7-2007.6个人网络安全产品月度覆盖人数TOP10	346图表	111
2006年中国安防产业五十强	349图表	112
1986-2006年德赛集团销售收入统计	358图表	113
1986-2006年德赛集团创汇额统计	359图表	114
2006年深圳视得安科技实业股份有限公司的资产状况	369图表	115
2006年深圳视得安科技实业股份有限公司的偿债能力	369图表	116
2006年深圳视得安科技实业股份有限公司的销售及利润状况	369图表	117
2006年深圳视得安科技实业股份有限公司的盈利能力	370图表	118
2006年深圳视得安科技实业股份有限公司的产值状况	370图表	119
2006年深圳视得安科技实业股份有限公司的成本费用构成	370图表	120
2006年深圳视得安科技实业股份有限公司的成本费用状况	371图表	121
2006年深圳慧锐通电器制造有限公司的资产状况	374图表	122
2006年深圳慧锐通电器制造有限公司的偿债能力	375图表	123

2006年深圳慧锐通电器制造有限公司的销售及利润状况	375图表	124
2006年深圳慧锐通电器制造有限公司的盈利能力	375图表	125
2006年深圳慧锐通电器制造有限公司的产值状况	375图表	126
2006年深圳慧锐通电器制造有限公司的成本费用构成	376图表	127
2006年深圳慧锐通电器制造有限公司的成本费用状况	376图表	128
2006年天津天地伟业数码科技有限公司的资产状况	387图表	129
2006年天津天地伟业数码科技有限公司的偿债能力	387图表	130
2006年天津天地伟业数码科技有限公司的销售及利润状况	388图表	131
2006年天津天地伟业数码科技有限公司的盈利能力	388图表	132
2006年天津天地伟业数码科技有限公司的产值状况	388图表	133
2006年天津天地伟业数码科技有限公司的成本费用构成	389图表	134
2006年天津天地伟业数码科技有限公司的成本费用状况	389图表	135
2006年天津市亚安科技电子有限公司的资产状况	394图表	136
2006年天津市亚安科技电子有限公司的偿债能力	394图表	137
2006年天津市亚安科技电子有限公司的销售及利润状况	394图表	138
2006年天津市亚安科技电子有限公司的盈利能力	394图表	139
2006年天津市亚安科技电子有限公司的产值状况	395图表	140
2006年天津市亚安科技电子有限公司的成本费用构成	395图表	141
2006年天津市亚安科技电子有限公司的成本费用状况	395图表	142
2006年深圳市宏天智电子有限公司的资产状况	399图表	143
2006年深圳市宏天智电子有限公司的偿债能力	400图表	144
2006年深圳市宏天智电子有限公司的销售及利润状况	400图表	145
2006年深圳市宏天智电子有限公司的盈利能力	400图表	146
2006年深圳市宏天智电子有限公司的产值状况	400图表	147
2006年深圳市宏天智电子有限公司的成本费用构成	401图表	148
2006年深圳市宏天智电子有限公司的成本费用状况	401图表	149
2006年浙江大立科技股份有限公司的资产状况	403图表	150
2006年浙江大立科技股份有限公司的偿债能力	404图表	151
2006年浙江大立科技股份有限公司的销售及利润状况	404图表	152
2006年浙江大立科技股份有限公司的盈利能力	404图表	153
2006年浙江大立科技股份有限公司的产值状况	404图表	154
2006年浙江大立科技股份有限公司的成本费用构成	405图表	155
2006年浙江大立科技股份有限公司的成本费用状况	405图表	156
2006年深圳三立视讯技术有限公司的资产状况	409图表	157
2006年深圳三立视讯技术有限公司的偿债能力	409图表	158

2006年深圳三立视讯技术有限公司的销售及利润状况	409图表	159
2006年深圳三立视讯技术有限公司的盈利能力	409图表	160
2006年深圳三立视讯技术有限公司的产值状况	410图表	161
2006年深圳三立视讯技术有限公司的成本费用构成	410图表	162
2006年深圳三立视讯技术有限公司的成本费用状况	410图表	163
2006年先讯美资电子（沈阳）有限公司的资产状况	411图表	164
2006年先讯美资电子（沈阳）有限公司的偿债能力	412图表	165
2006年先讯美资电子（沈阳）有限公司的销售及利润状况	412图表	166
2006年先讯美资电子（沈阳）有限公司的盈利能力	412图表	167
2006年先讯美资电子（沈阳）有限公司的产值状况	412图表	168
2006年先讯美资电子（沈阳）有限公司的成本费用构成	413图表	169
2006年先讯美资电子（沈阳）有限公司的成本费用状况	413图表	170
2006年博世（珠海）安保系统有限公司的资产状况	414图表	171
2006年博世（珠海）安保系统有限公司的偿债能力	414图表	172
2006年博世（珠海）安保系统有限公司的销售及利润状况	415图表	173
2006年博世（珠海）安保系统有限公司的盈利能力	415图表	174
2006年博世（珠海）安保系统有限公司的产值状况	415图表	175
2006年博世（珠海）安保系统有限公司的成本费用构成	415图表	176
2006年博世（珠海）安保系统有限公司的成本费用状况	416图表	177
2006年南京高灵集团公司的资产状况	418图表	178
2006年南京高灵集团公司的偿债能力	418图表	179
2006年南京高灵集团公司的销售及利润状况	418图表	180
2006年南京高灵集团公司的盈利能力	418图表	181
2006年南京高灵集团公司的产值状况	419图表	182
2006年南京高灵集团公司的成本费用构成	419图表	183
2006年南京高灵集团公司的成本费用状况	419图表	184
安防代理分销价值的转变	422图表	185
安防价值链扁平化示意图	423图表	186
安防正向营销向逆向营销转变情况	425图表	187
安防关系营销金字塔		426

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2955529555.html>