

2016-2022年中国婚庆O2O市场专项调研及十三五 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国婚庆O2O市场专项调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/239557239557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着在消费上追求便捷和个性化的80、90后进入结婚高峰期，各种各样的互联网婚嫁创业公司如雨后春笋般突起，2015年结婚消费市场预计达10万亿量级。婚庆这个细分领域有很多玩家参与其中，如婚纱摄影平台OnlyLover、婚趣；婚礼策划O2O聚喜猫、易结网；婚宴预订O2O婚礼猫、喜小宝等，单就切入点来看，基本都是在走差异化发展。

以到喜啦、酷结网为代表的婚嫁一站式服务

1.到喜啦

到喜啦隶属于上海到喜啦信息技术有限公司，2010年5月由李文创办，网站于2010年7月正式上线。到喜啦是一个专注于婚庆服务的一站式结婚采购O2O平台，业务涵盖婚宴预订、婚纱摄影、婚庆策划、婚纱礼服、婚车租赁、婚戒首饰、蜜月旅游等有关结婚各方面的产品和服务。

2014年7月18日，到喜啦宣布完成B轮融资。据悉该轮融资由国内知名投资机构红杉资本领投，融资金额涉及数千万美金。2012年9月，汉理资本联手富达国际风险创投公司曾投资到喜啦涉额近千万美元。

2.婚尚起义结婚网

婚尚起义结婚网2011年成立于上海。其业务包括：为新人提供海外蜜月深度游，婚宴预订，结婚商城等服务。

婚尚起义结婚网将婚宴预订作为核心业务，深耕上海市场；签约了多个海外的婚礼礼堂，为部分中高端用户群提供一站式海外婚礼的个性化产品和预订服务。此外，婚尚起义结婚网还整合了婚纱摄影，婚纱礼服及珠宝首饰业务，婚宴顾问提供一站式婚礼服务。

3.乐喜网

乐喜网是长沙现象网络科技有限公司于2014年6月份上线的私人定制婚礼一站式服务平台，创始人马腾飞。乐喜网主打个性化私人定制婚礼O2O一站式服务理念，结合恋爱经历、职业、恋爱中有意义的细节等设计婚礼流程。

乐喜网涵盖了包括星级酒店、婚纱影楼、婚庆策划、婚纱礼服、婚戒首饰、婚车租赁、婚礼商城、蜜月旅行等8大服务。网站本身力致为结婚新人、个人工作室和婚礼服务企业提供真实准确、即时有效的信息。

4.酷结网

酷结网成立于2014年5月，隶属于北京酷结网络技术有限公司，其团队是由具有丰富的线下婚礼服务经验的孙珈女士，具有丰富电商从业经验吴建，以及具有投行背景的其他合伙人组成。

酷结网是一家O2O模式的一站式婚庆服务网络直购平台。酷结网的交易过程通过线上线下共同完成，即新人通过平台上婚礼产品的图片、视屏以及价格、服务内容和标准自由来选择和

搭配所需项目，确定后在线支付订金。由酷结网负责与婚礼服务商建立线下联系，最后用户交纳剩余款项给酷结网，服务结束后，再由酷结网将款项支付给婚礼服务商。

5.591结婚网

上海热忱网络信息科技有限公司旗下的591结婚网于2005年9月成立于上海，创始人谢忱。591结婚网提供婚礼筹备及预订等服务，有婚纱摄影和婚庆公司的特卖。591结婚网产业包括：全国婚庆博览会、互联网预约平台、一站式婚礼会所。

据了解，591结婚网在2013年5月获得维西资本1000万元A轮投资，2013年12月获得江苏高投数千万B轮投资。

中国报告网发布的《2016-2022年中国婚庆O2O市场专项调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国O2O市场发展综述

1.1 O2O基本概念

1.1.1 O2O的定义

1.1.2 O2O模式简介

1.1.3 O2O发展阶段分析

(1) 信息搬运阶段

(2) 线上线下联动阶段

(3) 服务标准化时代

1.2 O2O市场发展概况

1.2.1 O2O产业结构图

1.2.2 O2O市场规模分析

1.2.3 O2O应用分布情况

1.2.4 O2O市场前景

1.3 中国O2O市场发展水平评估

第二章 婚庆O2O市场发展现状分析

2.1 婚庆O2O市场规模分析

2.1.1 用户市场规模

2.1.2 现阶段细分领域市场规模

2.1.3 市场前景分析

2.2 婚庆O2O市场发展环境分析

2.2.1 社会经济环境分析

2.2.2 政策环境分析

2.2.3 技术环境分析

2.3 市场竞争分析

2.3.1 婚庆O2O核心竞争力

2.3.2 垂直领域平台分析

2.3.3 重点企业区域竞争格局现状

2.3.4 未来竞争趋势分析

第三章 婚庆O2O商业模式与生态系统搭建

3.1 婚庆O2O不同商业组合模式

3.1.1 线上社区+线下消费/社区

3.1.2 线上消费+社区/线下社区

3.1.3 线上消费/社区+线下消费/社区

3.1.4 线上社区+线下社区

3.2 婚庆O2O商业模式及发展前景

3.2.1 婚庆O2O商业模式背景与目标

3.2.2 婚庆O2O商业模式发展现状

3.2.3 婚庆O2O商业模式发展优劣势分析

3.2.4 发展前景分析

3.3 婚庆O2O生态体系搭建

3.3.1 生态体系搭建基础

3.3.2 生态体系搭建重点

(1) 整合O2O内循环

(2) 建立跨平台的互动生态圈

(3) 大数据运营与营销

第四章 婚庆O2O产品设计概况与运营分析

4.1 产品设计概况

4.1.1 产品基本内容

4.1.2 产品设计基本要求

4.1.3 成功案例介绍

4.2 婚庆O2O数据运营分析

4.2.1 消费者数据分析

4.2.2 供应方市场现状

4.2.3 使用场景分析

4.2.4 运营效果分析

第五章 婚庆O2O模式网站综合分析

5.1 婚庆O2O模式网站介绍

5.2 核心功能介绍

5.3 网站特点介绍

5.4 优势分析

5.5 劣势分析

第六章 婚庆O2O行业发展前景分析与预测

6.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

6.1.1 国内投资环境分析

6.1.2 市场机会分析

6.1.3 投资增速预测

6.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

6.3 2016-2022年行业市场发展预测

6.3.1 行业市场规模预测

6.3.2 行业市场规模增速预测

6.3.3 行业产值规模预测

6.3.4 行业产值增速预测

6.4 2016-2022年行业盈利走势预测

6.4.1 行业毛利润同比增速预测

6.4.2 行业利润总额同比增速预测

第七章 2016-2022年中国婚庆O2O行业投资风险与营销分析

7.1 行业进入壁垒分析

7.1.1 行业技术壁垒分析

7.1.2 行业规模壁垒分析

7.1.3 行业品牌壁垒分析

7.2 2016-2022年中国婚庆O2O行业投资风险分析

7.2.1 行业政策风险分析

7.2.2 行业技术风险分析

7.2.3 行业竞争风险分析

7.2.4 行业其他风险分析

第八章 2016-2022年中国婚庆O2O行业发展策略及投资建议

8.1 2016-2022年中国婚庆O2O行业市场重点客户战略实施

8.1.1 实施重点客户战略的必要性

8.1.2 合理确立重点客户

8.1.3 对重点客户的营销策略

8.1.4 强化重点客户的管理

8.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

8.2 2016-2022年中国婚庆O2O行业发展策略分析

8.3 观研天下行业分析师投资建议

8.3.1 2016-2022年中国婚庆O2O行业投资区域分析

8.3.2 2016-2022年中国婚庆O2O行业投资产品分析

第九章 2016-2022年中国婚庆O2O行业发展前景分析与预测

9.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

9.1.1 国内投资环境分析

9.1.2 市场机会分析

9.1.3 投资增速预测

9.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

9.3 2016-2022年行业市场发展预测

9.3.1 行业市场规模预测

9.3.2 行业市场规模增速预测

9.3.3 行业产值规模预测

9.3.4 行业产值增速预测

9.4 2016-2022年行业盈利走势预测

9.4.1 行业毛利润同比增速预测

9.4.2 行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/239557239557.html>