

2007—2008年中国水产品深加工行业投资价值及 可行性研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国水产品深加工行业投资价值及可行性研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2955929559.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 2个工作日【报告格式】 Word格式报告目录第一章 研究概述 - 14 -第一节 研究目的 - 14 -第二节 研究内容 - 15 -第三节 研究方法 - 15 -第四节 数据来源 - 16 -第二章 中国水产品行业发展状况 - 17 -第一节 中国主要水产品行业发展状况 - 17 -一、中国水产品行业现状 - 17 -1、水产品市场概况 - 17 -2、水产品行业产业链 - 18 -3、水产品生产领域现状 - 19 -二、中国水产品的市场格局 - 21 -1、国内的水产品流通现状 - 21 -2、零售交易活跃，对批发交易起到了互补作用 - 22 -3、区域水产品市场尚待发育 - 22 -4、中西部地区和内陆农村市场潜力巨大 - 22 -5、进口产品的成倍进入 - 22 -6、市场营销方式日新月异 - 23 -7、水产小品种、小产品、小字号异军突起 - 23 -三、中国水产品的行业机会 - 24 -1、开拓国际市场 - 24 -2、培育农村小城镇市场 - 25 -3、努力拓展水产加工品市场 - 25 -4、扩大休闲观赏渔业市场 - 26 -5、开发新品名品市场 - 26 -四、中国水产品的行业风险 - 27 -1、政策性风险 - 27 -2、市场风险 - 27 -3、环保风险 - 27 -五、中国水产品的国际竞争力 - 28 -第二节 国产水产品行业发展状况 - 28 -一、当前水产品市场的基本走势 - 28 -二、发展水产品的对策措施 - 29 -第三节 进口水产品行业发展状况 - 30 -一、2006年中国水产品出口减慢进口下降 - 30 -1、贸易方式 - 31 -2、出口品种 - 31 -3、出口市场 - 31 -4、出口省份 - 32 -5、进口情况 - 32 -6、进出口价格 - 32 -7、发展特点 - 32 -二、2006年水产品进口增长近五成 - 34 -1、原料来源 - 35 -2、加工方式 - 35 -3、出口市场 - 35 -4、出口省份 - 36 -5、进口情况 - 36 -6、进出口价格 - 36 -7、主要特点 - 37 -第四节 中国主要水产品市场需求分析 - 38 -一、我国水产品国际市场需求分析 - 38 -二、我国水产品国内市场需求分析 - 39 -第五节 2004—2007年水产品贸易情况分析 - 43 -一、2004年水产品贸易情况分析 - 43 -1、出口贸易主要特点 - 43 -2、出口增长主要措施 - 44 -二、2005年水产品贸易情况分析 - 45 -1、进出口情况 - 45 -2、进出口的主要方式 - 45 -3、进出口平均价格比较 - 46 -4、出口品种 - 47 -5、出口市场 - 48 -三、2006—2007年水产品贸易情况分析 - 49 -1、基本情况 - 50 -2、主要特点 - 51 -3、存在问题 - 52 -4、2008年龙虾市场展望 - 52 -第六节 2007年水产养殖加工在并购中快速成长 - 53 -一、产业结构分析 - 53 -二、未来将稳定增长 - 54 -第七节 中国不同地区水产品行业发展概况 - 55 -一、不同地区水产养殖业发展情况 - 55 -1、海水养殖业 - 55 -2、淡水养殖业 - 57 -二、水产养殖类上市公司点评 - 58 -1、獐子岛 - 58 -2、好当家 - 59 -3、东方海洋 - 59 -4、洞庭水殖 - 60 -5、中水渔业 - 60 -第三章 鲜虾，冷冻虾市场 - 62 -第一节 国内生产情况分析 - 62 -一、中国对虾养殖业发展回顾 - 62 -二、我国对虾养殖业快速发展的经验 - 63 -第二节 政府政策解读 - 66 -第三节 消费情况分析 - 68 -一、国内消费市场分析 - 68 -二、国际消费市场分析 - 68 -1、日本 - 68 -2、美国 - 70 -3、欧盟 - 72 -第四节 市场价格变化情况 - 74 -第五节 贸易情况分析 - 75 -第六节

产品主要销售渠道分析	- 78	-一、 国际消费市场成为虾养殖企业最终目标	- 78	-1、
亚洲经济不景气打击虾产业	- 78	-2、 日本经济增长带动进口量有所增加	- 79	-3、
尽管虾进口量戏剧性，但美国需求增长	- 79	-4、 欧元坚挺有助于进口量增加	- 80	-5、
西班牙进口莫氏鲜新对虾跃居首位	- 80	-6、 法国虾类进口首次突破10万吨大关	- 81	-7、
英国虾类进口呈上升态势	- 82	-8、 意大利增加加工品的进口	- 82	-9、
德国虾类消费量虽少但增幅居欧盟之首	- 83	-二、 市场营销压力来自两个方面	- 83	-第七节
产品在不同地区市场的价格	- 83	-第八节 产品市场竞争分析	- 88	-一、
2006-2008年各国虾业生产情况及预测	- 88	-二、		
2006-2008年虾类各国消费情况及预测	- 89	-第九节		
2004年 - 2007年中国相关产品进出口分析	- 90	-一、 2004年虾类产品进出口贸易分析	- 90	
-二、 2005年虾类产品进出口贸易分析	- 91	-三、 2006—2007年虾类产品进出口贸易分析	- 93	
93	-1、 出口贸易基本情况	- 93	-2、 养殖虾产量继续增长	- 94
	-3、 养殖虾销售价格有所上涨	- 94	-4、 虾加工产品出口量不断增长	- 94
	-5、 美国再次成为中国虾产品的主要市场	- 95	-6、 人民币增值对中国虾出口产业带来一定影响	- 95
	-7、 中国虾产业的未来发展	- 95	-第十节 2006-2008年各国虾业生产情况及预测	- 95
	-一、 泰国	- 95	-二、 越南	- 96
	-三、 印度	- 96	-四、 孟加拉国	- 96
	-五、 中国	- 96	-六、 厄瓜多尔	- 97
	-七、 墨西哥	- 97	-八、 巴西	- 97
	-九、 委内瑞拉	- 97	-十、 非洲	- 98
-第四章 鲍鱼市场(abalone)	- 99	-第一节 国内生产情况分析	- 99	-一、 鲍鱼种类介绍
	-二、 鲍鱼市场形势分析	- 100	-三、 国内鲍鱼养殖现状	- 101
	-第二节 国内鲍鱼养殖模式解读	- 110	-一、 一粒鲍鱼撑起一个大产业	- 110
	-二、“南日鲍鱼”的落户历程	- 110	-三、“南日鲍鱼”的规模壮大	- 111
	-四、“南日鲍鱼”的产业模式	- 112	-第三节 2006-2007年消费情况分析	- 112
	-一、 亚洲需求大南非鲍鱼近绝迹	- 112	-二、 全球市场鲍鱼需求强烈	- 113
	-第四节 国内贸易情况分析	- 114	-一、 汕头鱿鱼出口广东居首90%以上输往美国	- 114
	-二、 山东出口势头继续保持龙口鱿鱼丝俏销海外	- 115	-第五章 金枪鱼(吞拿鱼)市场(tuna)	- 116
	-第一节 国内生产情况分析	- 116	-一、 中国金枪鱼渔业发展概况及展望	- 116
	-1、 金枪鱼概念	- 116	-2、 中国金枪鱼生产现状	- 118
	-3、 金枪鱼生产已成为中国渔业新的增长点	- 118	-二、 中国金枪鱼渔业发展趋势及方向	- 118
	-第二节 政府政策解读	- 120	-一、 全球金枪鱼渔业生存现状	- 120
	-二、 金枪鱼渔业管理现状	- 120	-三、 金枪鱼主要种类资源状况	- 121
	-四、 管理现状	- 123	-五、 管理趋势	- 127
	-六、 我国金枪鱼管理对策	- 128	-第三节 2006-2007年消费情况分析	- 130
	-一、 国内消费市场分析	- 130	-二、 国际消费市场分析	- 131
	-第四节 市场价格变化情况分析	- 136	-第五节 贸易情况分析	- 138
	-一、 2006-2007年世界金枪鱼生产贸易现状	- 138	-二、 全球金枪鱼贸易概况	- 139
	-三、 金枪鱼罐头产业	- 141	-四、 2008-2010年罐装金枪鱼产业展望	- 142
	-第六节			

我国金枪鱼生产发展现状	- 142	-第七节 产品在不同地区市场的价格	- 144
-一、金枪鱼资源匮乏全球价格飞涨	- 144	-二、美国金枪鱼市进口量呈下降趋势	- 145
-三、日本金枪鱼市场需求低迷	- 146	-第八节 产品市场竞争分析	- 147
-一、全球金枪鱼养殖掀热潮	- 147	-二、我国金枪鱼产业竞争力分析	- 147
-三、世界金枪鱼管理趋势	- 148	-第九节 金枪鱼消费情况分析	- 150
我国发展金枪鱼的前景分析	- 151	-一、世界金枪鱼资源开发利用状况	- 151
-一、太平洋金枪鱼资源开发利用状况	- 152	-2、印度洋金枪鱼资源开发利用状况	- 152
-三、大西洋金枪鱼资源开发利用状况	- 152	-二、世界金枪鱼管理趋势	- 152
我国金枪鱼渔业存在的问题及发展前景分析	- 153	-1、存在的问题。	- 153
-2、金枪鱼在我国的发展前景分析	- 153	-四、发展我国金枪鱼的对策与思考	- 154
第六章 鱿鱼市场(squid)	- 155	-第一节 2006-2007年国内生产情况分析	- 155
-一、北海小鱿鱼首次进入欧盟市场	- 155	-二、汕头鱿鱼出口居全省首位	- 155
-三、舟渔远洋公司调整鱿鱼生产见成效	- 156	-第二节 政府政策解读	- 156
-一、浙江鱿鱼干生产加工规范标志QS考核门槛降低	-		156
-二、规范鱿鱼生产加工，展茅8家企业先行	- 157	-第三节 国外情况分析	- 157
2006—2007年世界鱿鱼市场综合分析	- 157	-二、2008年世界鱿鱼市场发展趋势预测	- 159
-三、日本市场鱿鱼进出口趋势分析	- 160	-四、欧洲市场鱿鱼进出口趋势分析	- 160
-第四节 市场价格变化情况分析	- 161	-一、2007年国内市场价格趋势分析	- 161
-1、山东—出口势头继续保持		龙口鱿鱼丝俏销海外	- 161
-2、浙江—舟山北太鱿钓市场鱿鱼价格低迷	- 162	-二、国际市场价格趋势分析	- 162
-第五节 中国进口商简介	- 163	-一、大连成洋进出口贸易有限公司	- 163
-二、延边世达进出口贸易有限公司	- 164	-三、唐山嘉美水产食品有限公司	- 164
-四、青岛保税区喀秋莎国际贸易有限公司	- 165	-五、成市万利进出口贸易有限公司	- 165
-六、丹东鸿洋进出口贸易有限公司	- 165	-七、深圳市卓越进出口贸易有限公司	- 166
-八、青岛进出口贸易有限公司	- 166	-九、汕头市致远水产实业有限公司	- 167
-第七章 贝类市场	- 168	-第一节 2006-2007年国内生产情况分析	- 168
-一、中国贝类养殖业发展回顾	- 168	-二、我国贝类殖业快速发展的经验	- 169
-第二节 贝类殖业政策解读	- 169	-第三节 消费情况分析	- 170
-一、国内消费市场分析	- 170	-二、国际消费市场分析	- 171
-第四节 市场价格变化情况	- 172	-第五节 贸易情况分析	- 173
-第六节 产品主要销售渠道分析	- 176	-一、国际消费市场成为贝类养殖企业最终目标	- 176
-二、市场营销压力来自两个方面	- 177	-第七节 2007年产品在不同地区市场的价格	- 178
-第八节 产品市场竞争分析	- 178	-一、2006-2008年各国贝类养殖情况及预测	- 178
-二、2006-2008年各国贝类消费情况及预测	- 181	-第九节 2004年 - 2007年中国相关产品进出口分析	- 181
-一、2004年贝类产品进出口贸易分析	- 181	-二、2005年贝类产品进出口贸易分析	- 182
-三、			

2006—2007年贝类产品进出口贸易分析 - 183	-四、 2008年贝类产品进出口贸易趋势预测 - 183
-第八章 藻类 - 185	-第一节 国内生产情况分析 - 185
-一、 中国藻类殖业发展回顾 - 185	-二、 我国藻类殖业快速发展的经验 - 186
-第二节 藻类养殖业政策解读 - 186	-第三节 消费情况分析 - 187
-一、 国内消费市场分析 - 187	-二、 国际消费市场分析 - 189
-第四节 市场价格变化情况 - 189	-第五节 贸易情况分析 - 189
-第六节 产品主要销售渠道分析 - 190	-第七节 产品在不同地区市场的价格 - 191
-第八节 产品市场竞争分析 - 192	-一、 2006-2008年各国藻类养殖生产情况及预测 - 192
-二、 2006-2008年各国藻类消费情况及预测 - 193	-第九节 2004年 - 2007年中国相关产品进出口分析 - 199
-一、 2004年藻类产品进出口贸易分析 - 199	-二、 2005年藻类产品进出口贸易分析 - 199
-三、 2006—2007年藻类产品进出口贸易分析 - 200	-四、 2008年藻类产品进出口贸易趋势预测 - 200
-第九章 蟹类 - 202	-第一节 国内生产情况分析 - 202
-一、 中国蟹类养殖业发展回顾 - 202	-二、 我国蟹类养殖业快速发展的经验 - 203
-第二节 蟹类养殖业政策解读 - 205	-一、 主要问题 - 205
-二、 我国蟹养殖业未来的发展方向 - 206	-第三节 消费情况分析 - 207
-一、 国内消费市场分析 - 207	-1、 礼品蟹消费 - 207
-2、 消费逐年增加价格连年上涨 - 207	-二、 国际消费市场分析 - 208
-1、 日本蟹消费高速增长 - 208	-2、 俄罗斯保护蟹类储备 - 208
-第四节 市场价格变化情况 - 209	-一、 阳澄湖蟹价格上涨 - 209
-二、 2007年蟹类产品价格小幅度上涨 - 209	-第五节 贸易情况分析 - 210
-第六节 2007年产品主要销售渠道分析 - 211	-一、 上海口岸出口价格大涨 - 211
-二、 福建省东山县蟹类产品远销欧盟、美国市场 - 212	-第七节 2007年产品在不同地区市场的价格 - 212
-第八节 产品市场竞争分析 - 213	-一、 2006-2008年各国蟹类养殖生产情况及预测 - 213
-二、 2006-2008年各国蟹类消费情况及预测 - 215	-第九节 2004年 - 2007年中国相关产品进出口分析 - 215
-一、 2004年蟹类产品进出口贸易分析 - 216	-二、 2005年蟹类产品进出口贸易分析 - 216
-三、 2006—2007年蟹类产品进出口贸易分析 - 217	-四、 2008年蟹类产品进出口贸易趋势预测 - 218
-第十章 鳖类 - 219	-第一节 国内生产情况分析 - 219
-一、 中国鳖类养殖业发展回顾 - 219	-二、 我国鳖类养殖业快速发展的经验 - 220
-第二节 鳖类养殖业政策解读 - 221	-第三节 2007年消费情况分析 - 222
-一、 国内消费市场分析 - 222	-二、 国际消费市场分析 - 222
-第四节 市场价格变化情况 - 223	-一、 龟鳖生产成本增长 - 223
-二、 2006年龟鳖市场价格稳中有降 - 224	-三、 2007年龟鳖价格走势 - 225
-四、 2008年龟鳖价格预测 - 225	-第五节 贸易情况分析 - 225
-一、 龟鳖贸易回顾 - 225	-二、 零关税冲击龟鳖养殖业 - 226
-第六节 产品主要销售渠道分析 - 226	-第七节 2007年产品在不同地区市场的价格 - 226
-一、 福州价格上涨 - 227	-二、 上海市场 - 227
-第八节 产品市场竞争分析 - 227	-一、 2006-2008年各国鳖类养殖生产情况及预测 -

227 -1、国内市场规模 - 227 -2、龟鳖种苗生产区域性增强 - 228 -3、市场发展特征 - 228	
-二、 2006-2008年各国鳖类消费情况及预测 - 229 -1、国内龟鳖市场特征 - 229	
-2、国内市场消费规模 - 231 -第十一章 中国水产品行业发展趋势与发展策略分析 - 233	
-第一节 中国水产品行业发展趋势 - 233 -一、 2008年水产行业发展趋势预测 - 233 -1、种苗	
- 233 -2、养殖 - 233 -3、饲料 - 234 -4、加工 - 234 -5、总结 - 235 -二、	
世界水产养殖和水产饲料发展趋势 - 235 -1、水产养殖发展趋势 - 236 -2、亚洲水产饲料 -	
236 -3、欧洲水产饲料 - 236 -4、美国水产饲料 - 237 -第二节 中国水产品行业发展策略分析	
- 238 -一、 中国水产品市场行业特点 - 238 -二、 中国水产品市场营销策略 - 240	
-1 . 创新营销策略 - 240 -2 . 价格营销策略 - 241 -3 . 质量营销策略 - 241 -4 . 服务营销策略	
- 241 -5 . 渠道促销策略 - 241 -6 . 差异化营销策略 - 242 -三、 中国水产品市场贸易策略 -	
242 -四、 中国水产品行业经营策略 - 244 -1、优化资源实现渔业与资源和谐 - 244	
-2、强化质量实现渔业与环境和谐 - 244 -3、创新经营实现渔业与市场和谐 - 245 -五、	
中国水产品行业广告品牌策略 - 247 -1、广告及品牌策略的重要性 - 247	
-2、水产品广告与品牌发展的现状 - 248 -3、水产品广告及品牌发展对策 - 249 -第三节	
业内水产品领先企业分析 - 250 -一、通威股份——中国水产龙头企业 - 251	
-1、公司发展概况 - 251 -2、行业前瞻——水产饲料行业明珠 - 251	
-3、公司核心竞争力——技术领先造就水产饲料行业龙头 - 253	
-二、獐子岛——创新前无古人优势后无来者 - 254 -1、公司发展现状 - 254	
-2、獐子岛——后无来者的自然优势 - 256 -3、獐子岛——前无古人的销售模式 - 260	
-三、山东好当家——蓝色产业铸造蓝筹新星 - 261 -1、公司发展概况 - 261	
-2、产业篇——蓝色产业，新世纪的朝阳产业 - 261	
-3、质素篇——天时地利人和铸就产业龙头 - 264	
-4、前景篇——振兴海洋经济迈向现代化经营 - 266	
-5、二级市场篇——蓝筹新星好风凭借力 - 267 -第四节 中国水产品企业市场竞争格局分析 -	
267 -一、竞争模式 - 267 -二、竞争格局 - 269 -三、主力品牌战略 - 272 -1、獐子岛 - 272	
-2、好当家 - 274 -第十二章 研究结论 - 276 -第一节 行业研究说明 - 276 -第二节 研究结论 -	
277 -图表目录索引	
-图表1：水产品的研究内容 - 14	
-图表2：中国水产品行业投资价值研究方法 - 15	
-图表3：2006—2007年全国水产品中分类产量占比 - 17	
-图表4：2002-2007年全国水产品产量增减情况单位：万吨 - 18	
-图表5：水产品行业产业链流程图 - 19 -图表6：“十一五”时期渔业发展主要指标 - 24	
-图表7：2005-2007年中国各类水产品出口占比 - 30	
-图表8：2005—2007年中国水产品贸易方式对比分析 - 31	
-图表9：2005-2007年中国水产品出口情况分析 - 32	
-图表10：2005-2007年中国水产品进口情况分析 - 34	

-图表11：2006—2007年中国水产品分贸易方式出口情况统计表	-	35
-图表12：中国水产品出口市场结构图	-	35
-图表13：2006—2007年中水产品主要出口省市统计表	-	36
-图表14：2005—2007年居民食品消费价格指数（上年同期=100）	-	40
-图表15：2005—2007年居民消费食品及水产品价格指数（上年同月 = 100）	-	40
-图表16：2005—2007年城市和农村水产品消费价格变化情况（上年同月 = 100）	-	41
-图表17：2001—2007年份水产品居民消费价格比较（上年同月 = 100）	-	41
-图表18：1999-2007我国水产品进出口情况	-	45
-图表19：2003-2007年水产品贸易额度比较	-	45
-图表20：2003-2007年水产品不同贸易方式占出口额度比例比较	-	46
-图表21：2001-2007年进出口综合平均价格比较	-	46
-图表22：2005-2007年年水产品类型占比	-	47
-图表23：2005—2007年主要水产品出口市场情况	-	48
-图表24：2006—2007年主要水产品出口市场情况	-	49
-图表25：2006年-2007年中国水产品出口量月度变动轨迹图	-	49
-图表26：2006-2007年中国水产品出口额月度变动轨迹图	-	49
-图表27：2005—2007年全国渔业产值占比情况	-	53
-图表28：2005-2007年海水养殖产量和淡水养殖产量增幅	-	55
-图表29：2004—2007年我国海水养殖品种结构表	-	56
-图表30：2004—2007年我国海水养殖区域结构图	-	56
-图表31：2006—2007年各地区水产品产量表单位：万吨	-	60
-图表32：对虾养殖业的四个发展阶段	-	62
-图表33：2006—2007年世界各国对虾产量示意图	- 63	- 图表34：中国对虾养殖模式 - 64
-图表35：2006—2007年养殖对虾按品种产量分布情况	-	64
-图表36：2000-2007的对虾养殖产量与养殖面积比较	-	65
-图表37：2000-2007年中国出口日本对虾统计图	-	70
-图表38：2003-2007年美国对虾进口情况	- 70	- 图表39：2005-2007中国对虾出口趋势图 - 72
-图表40：2006—2007年全国虾市场价格走势	-	74
-图表41：2007年1-12月份全国虾市场价格走势	-	74
-图表42：2007年1-12月份全国虾市场价格走势	-	75
-图表43：2005—2007年南美白虾和加洲鲈价格对比	-	75
-图表44：2000-2007年全国水产品市场海产品和淡水产品综合平均价格	-	84
-图表45：2006-2008年世界各国虾产量趋势分析	- 96	- 图表46：国内鲍鱼养殖现状 - 101
-图表47：2004-2007年中国鲍鱼进口情况	- 113	- 图表48：2004-2007年中国鲍鱼出口情况 - 114
-图表49：各品种金枪鱼产量比例	- 121	- 图表50：各地区渔业的具体管理措施 - 125

-图表51：以下价格为中洋水产提供的北京市场金枪鱼批发价格	-	131
-图表52：2004-2007年日本金枪鱼消费量	- 131	-图表53：世界金枪鱼产量地区分布 - 151
-图表54：2004-2007年部分鱿鱼生产国产量	-	157
-图表55：2004-2007年我国贝类产品产量	- 170	-图表56：2007年贝类价格变动 - 173
-图表57：世界贝类生产结构图	- 174	-图表58：各大洲贝类产量占比 - 174
-图表59：2007年全球贝类产品出口区域结构图	-	175
-图表60：2007年全球贝类产品进口区域图	- 175	-图表61：2004年我国贝类产品进出口图 - 181
-图表62：2005年中国贝类产品进出口图	- 182	-图表63：2006年中国贝类产品进出口图 - 183
-图表64：2007年中国贝类产品进出口情况	-	183
-图表65：2008年我国贝类产品进出口预测表	- 184	-图表66：2004-2007年藻类产品产量表 - 185
-图表67：海藻总体情况	- 194	-图表68：2004年我国藻类产品进出口情况 - 199
-图表69：2005年我国藻类产品进出口图	- 199	-图表70：2006年我国藻类产品进出口图 - 200
-图表71：2007年1-6月藻类产品进出口图	-	200
-图表72：2003-2007年6月我国藻类产品进出口统计表	-	201
-图表73：2006年我国虾蟹出口情况	-	202
-图表74：2006—2007年日本水产品消费增长较快产品	-	208
-图表75：2005-2007年我国淡水虾蟹生产价格指数走势图	-	209
-图表76：2007年各地河蟹价格对比图	-	213
-图表77：2005年1-12月我国对日本出口蟹产品统计表单位：亿日元	-	216
-图表78：2003-2007年中国龟鳖供求对比图	-	222
-图表79：2003-2007年我国龟鳖产量增长趋势图	- 227	-图表80：国内市场龟鳖主要品种 - 229
-图表81：2003-2007年我国龟鳖消费量趋势图	-	231
-图表82：全国渔业产值的五大组成部分	- 235	-图表83：国际水产品公司比较 - 237
-图表84：国内部分名优水产品近三年产量及增幅	-	240
-图表85：2007年行业重点公司盈利预测与投资评级	- 254	-图表86：水产品行业竞争模式 - 268 -

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2955929559.html>