

2018年中国有色金属市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国有色金属市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/329559329559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学元素周期表中有 112 种元素，其中 92 种元素以及 300 多种同位素分布于地壳中。从地壳含量看，第一梯队毫无疑问是氧、硅、铝、铁、钙、钠、镁，这 7 个品种就已经占据了地壳中 97% 的占比。铝是有色品种中占比最高的，其地壳中含量超过 8%，而剩下的金属占比完全不在一个量级，显得稀缺。

图表：地壳中前 7 位物质占比排序

一、亚洲多小金属，基本集中在中国

按照 USGS 的储量数据统计显示，中国虽然在大品种资源（铜、铝、锌）禀赋不多，但小金属资源充沛，类似铋，钨，钼，稀土，锑，锆都是属于全球范围内储量极其丰富的品种。其中铋、钨储量占比超过 60%，钼、稀土、锑占比都超过 30%，而锡、菱镁矿占比则处于 20% 的水平。

除了中国以外，从矿脉分布上可以发现，中东地区（土耳其、伊朗和巴基斯坦）分布着丰富的硫酸钡资源，三者总和占据全球 20% 以上的硫酸钡资源。而中亚的资源禀赋相较之下一般，核心还是金和锑为主的资源。

在南亚方面，以印尼、菲律宾、马来西亚为主的地区主要分布着锡和镍，如印尼锡储量占全球比例约 17%，而印尼和菲律宾合计的镍储量占全球总量为 12%。此外，缅甸和泰国的锡资源也很丰富。

最后值得一提的是，印度作为人口大国，但是缺乏明显的资源优势，除了锌和钛资源以外，其余品种优势并不明显。

图表：亚洲资源分布（储量占比）

二、美洲：资源聚焦南美

北美洲分布的国家不多，主要是美国和加拿大，而两者的领土面积都很大；但相较下的资源储量优势不明显。美国本土占据的资源较多的品种为钼、铷和铯。加拿大则在钨上有优势。

此外，在加勒比海附近的国家中，墨西哥的优势资源为白银，牙买加的优势资源为铝土矿源。

图表：美洲资源分布（储量占比）

相比北美，南美的资源储备可以说是极其富饶。其中安第斯山脉周围的智利、秘鲁以及巴西，都是全球著名的矿藏资源国。智利拥有明显的铜、铯、锂、银资源优势，占全球总量分别约 29%、52%、54% 和 13.5%。秘鲁在银铜上也同样拥有优势，全球占比分别约为 21% 和 11%。而巴西地缘辽阔，在钽铌（拥有全球 90% 的铌资源）和锡镍（全球占比分别约为 15% 和 13%）的资源储备丰厚。

图表：美洲资源分布（储量占比）

三、非洲：潜力储量大

非洲的情况有些特殊，由于整体发展水平较低，整体勘探水平相应较低。最典型的例子就是紫金矿业近年来在刚果金发现的卡莫阿铜矿，该铜矿无论储量还是计划年产量都是世界级的铜矿。而从 USGS 的统计口径来看，铜、钴资源主要分布在刚果金和赞比亚的“铜带线”上。其中刚果金钴的储量占全球总量近 50%，是一个非常具有特征的小金属品种。

而南非是铂系金属的主要分布国，其储量占据全球总量比例超过 90%。此外，非洲资源还有几个特色。一是在津巴布韦和纳米比亚分布着全世界绝大部分的铀。而在印度洋附近的国家，如莫桑比克、肯尼亚和马达加斯加，则蕴藏不少钛资源。此外，几内亚和加纳分别是铝土矿和金矿高储量国家。

不过，非洲的工业发展水平较低，因此其勘探程度较低，而未来勘探远景也相应较大。资源储备丰厚。

图表：非洲资源分布（储量占比）

四、欧洲：贫矿大洲

除去俄罗斯，欧洲属于贫矿地区。俄罗斯得益于地缘广阔，拥有的资源品种较多，其中铌、稀土、金、镍是几个典型的优势品种；储量占全球总量比例分别约为 23%、15%、14%和 9.7%。

图表：欧洲资源分布（储量占比）

五、大洋洲：资源聚焦澳大利亚

澳大利亚是名副其实的资源大国，不仅地缘辽阔，富含品种多，且每个品种在全球储量占比都很高。典型的品种是钽、锆、金红石、铅锌、镍、铝土矿、钛铁矿、金银、钴、铜、锂、铌。其中钽锆全球占比超过 60%，金红石占比近 50%，铅锌镍和铝土矿占比超过 20%，而金银钴铜锂铌占比超过 10%。此外，澳洲附近的新喀里多尼亚和巴布亚新几内亚则拥有镍和金的储量优势。

图表：大洋洲资源分布（储量占比）

观研天下发布的《2018年中国有色金属市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及有色金属交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、有色金属T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国有色金属行业发展概述

第一节 有色金属行业发展情况概述

- 一、有色金属行业相关定义
- 二、有色金属行业基本情况介绍
- 三、有色金属行业发展特点分析

第二节 中国有色金属行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有色金属行业产业链条分析
- 三、中国有色金属行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国有色金属行业生命周期分析

- 一、有色金属行业生命周期理论概述
- 二、有色金属行业所属的生命周期分析

第四节 有色金属行业经济指标分析

- 一、有色金属行业的赢利性分析
- 二、有色金属行业的经济周期分析
- 三、有色金属行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有色金属行业进入壁垒分析

- 一、有色金属行业资金壁垒分析
- 二、有色金属行业技术壁垒分析
- 三、有色金属行业人才壁垒分析
- 四、有色金属行业品牌壁垒分析
- 五、有色金属行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球有色金属行业市场发展现状分析

第一节 全球有色金属行业发展历程回顾

第二节 全球有色金属行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有色金属行业地区市场分析

一、亚洲有色金属行业市场现状分析

二、亚洲有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有色金属行业市场前景分析

第四节 北美有色金属行业地区市场分析

一、北美有色金属行业市场现状分析

二、北美有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、北美有色金属行业市场前景分析

第五节 欧盟有色金属行业地区市场分析

一、欧盟有色金属行业市场现状分析

二、欧盟有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟有色金属行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界有色金属行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球有色金属行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国有色金属产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有色金属行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有色金属产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、有色金属环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国有色金属行业运行情况

第一节 中国有色金属行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有色金属行业市场规模分析

第三节 中国有色金属行业供应情况分析

第四节 中国有色金属行业需求情况分析

第五节 中国有色金属行业供需平衡分析

第六节 中国有色金属行业发展趋势分析

第五章 中国有色金属所属行业运行数据监测

第一节 中国有色金属所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有色金属所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国有色金属所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国有色金属市场格局分析

第一节 中国有色金属行业竞争现状分析

一、中国有色金属行业竞争情况分析

二、中国有色金属行业主要品牌分析

第二节 中国有色金属行业集中度分析

一、中国有色金属行业市场集中度分析

二、中国有色金属行业企业集中度分析

第三节 中国有色金属行业存在的问题

第四节 中国有色金属行业解决问题的策略分析

第五节 中国有色金属行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国有色金属行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国有色金属行业消费特点

第二节 中国有色金属行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有色金属行业成本分析

第四节 有色金属行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有色金属行业价格现状分析

第六节 中国有色金属行业平均价格走势预测

一、中国有色金属行业价格影响因素

二、中国有色金属行业平均价格走势预测

三、中国有色金属行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国有色金属行业区域市场现状分析

第一节 中国有色金属行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地有色金属市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有色金属市场规模分析

四、华东地区有色金属市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有色金属市场规模分析

四、华中地区有色金属市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有色金属市场规模分析

第九章 2015-2017年中国有色金属行业竞争情况

第一节 中国有色金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有色金属行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国有色金属行业竞争环境分析（有色金属T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有色金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国有色金属行业发展前景分析与预测

第一节 中国有色金属行业未来发展前景分析

- 一、有色金属行业国内投资环境分析
- 二、中国有色金属行业市场机会分析
- 三、中国有色金属行业投资增速预测

第二节 中国有色金属行业未来发展趋势预测

第三节 中国有色金属行业市场发展预测

- 一、中国有色金属行业市场规模预测
- 二、中国有色金属行业市场规模增速预测
- 三、中国有色金属行业产值规模预测
- 四、中国有色金属行业产值增速预测
- 五、中国有色金属行业供需情况预测

第四节 中国有色金属行业盈利走势预测

- 一、中国有色金属行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有色金属行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国有色金属行业投资风险与营销分析

第一节 有色金属行业投资风险分析

一、有色金属行业政策风险分析

二、有色金属行业技术风险分析

三、有色金属行业竞争风险分析

四、有色金属行业其他风险分析

第二节 有色金属行业企业经营发展分析及建议

一、有色金属行业经营模式

二、有色金属行业销售模式

三、有色金属行业创新方向

第三节 有色金属行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国有色金属行业发展策略及投资建议

第一节 中国有色金属行业品牌战略分析

一、有色金属企业品牌的重要性

二、有色金属企业实施品牌战略的意义

三、有色金属企业品牌的现状分析

四、有色金属企业的品牌战略

五、有色金属品牌战略管理的策略

第二节 中国有色金属行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有色金属行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国有色金属行业发展策略及投资建议

第一节中国有色金属行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有色金属行业定价策略分析

第二节中国有色金属行业营销渠道策略

一、有色金属行业渠道选择策略

二、有色金属行业营销策略

第三节中国有色金属行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有色金属行业重点投资区域分析

二、中国有色金属行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/329559329559.html>