

2007—2008年中国食品包装服务行业发展趋势及 行业竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国食品包装服务行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956029560.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 2个工作日【报告格式】 Word格式目 录	
第一章 中国包装服务行业现状分析 -	
7 -第一节 中国食品包装服务行业现状分析 - 7	
-一、我国食品包装服务行业现状 - 7	
-二、我国食品包装服务行业发明专利落后于需求 - 7	
-三、食品包装服务行业高起点企业少低水平重复多 - 8	
-第二节	
包装产业链中印刷工业现状与发展趋势 - 9	
-一、包装印刷业现状 - 9	
-二、包装印刷企业目前形成产业带化发展 - 10	
-第三节 几种主要行业的包装印刷现状 - 10	
-一、食品包装 - 10	
-二、药品包装 - 11	
-三、微型瓦楞包装 - 11	
-四、瓦楞纸箱包装 - 11	
-五、彩色纸盒包装 - 12	
-第四节 中国食品包装服务行业的发展机遇 - 12	
-一、纸包装市场将出现三大转移 - 12	
-二、食品包装机械拥有庞大的出口商机 - 13	
-三、奥运商机触及包装行业快提速发展 - 13	
-第五节 困扰我国包装行业发展的四大因素 - 13	
-一、东西差距进一步拉大 - 13	
-二、精品生产能力不足 - 14	
-三、创新能力不强 - 14	
-四、人才结构不合理 - 15	
-第六节 我国食品包装服务行业的发展方向 - 15	
-一、食品工业发展对包装服务行业的需求 - 15	
-二、我国食品包装服务行业发展方向 - 16	
-第二章 国内外糖果生产及包装发展趋势 - 18	
-第一节 国外糖果包装新发展 - 18	
-第二节	
中国糖果产业结构分布和消费市场结构分析 - 18	
-第三节 糖果生产发展趋势 - 19	
-第四节	
糖果包装服务行业发展现状及未来发展趋势 - 20	
-一、国内糖果包装服务行业发展现状 - 20	
-二、糖果包装服务行业发展趋势 - 23	
-第五节 糖果小包装已成发展趋势 - 24	
-第六节	
中国糖果行业的现状及发展趋势 - 25	
-一、糖果行业各销售渠道的销售分析 - 25	
-二、糖果企业各产品品类在市场的销售占比 - 26	
-三、国产糖果：从包装和口味下手抢占市场 - 29	
-四、糖果行业的发展趋势及战略： - 30	
-第七节 健康糖果将成为国内糖果业发展的突破口 - 30	
-第八节	
糖果巧克力包装市场现状分析及发展趋势 - 32	
-一、包装在糖果、巧克力制品中的主要作用 - 32	
-二、我国糖果、巧克力包装现状及存在的差距 - 32	
-三、国际糖果、巧克力包装的发展趋势 - 33	
-第三章 2006年中国糖果包装市场分析 - 34	
-第一节 传统糖果——扩张成为主旋律 - 34	
-第二节 功能糖果——有待进一步细分 - 35	
-第三节 胶母糖——复合产品引领潮流 - 35	
-第四节 中国糖果市场布局结构分析 - 37	
-一、糖果市场从迷乱中胜出 - 37	
-二、糖果消费形态的变化 - 39	
-三、在大趋势中确定突围方向 - 41	
-第四章 中国糖果市场区域发展状况分析 - 45	
-第一节	
江西糖果市场竞争分析 - 45	
-一、喔喔360度表现突出 - 45	
-二、大白兔品牌制胜 - 45	
-三、金丝猴占据KA主流 - 45	
-四、市场逐步下沉 - 46	
-五、小包装喜糖备受青睐 - 46	
-第二节 上海糖果市场竞争分析 - 46	
-一、悠哈——演绎高端奶糖路 - 47	
-二、嗨啾——一切尽在探索中 - 47	
-三、其他国外品牌各有所取 - 48	
-四、雅客调整产品渠道策略 - 48	
-五、喔喔做好新形象 - 48	
-六、其他国内品牌 - 49	

-第三节 河北糖果市场竞争分析	- 49	-一、阿尔卑斯整体强势金丝猴唐山称雄	- 49
-二、徐福记紧追阿尔卑斯喔喔运作重点市场	- 50	-第四节 山西糖果市场竞争分析	- 50
-一、晋南：商超垄断成就金丝猴老大地位	- 50	-二、晋北：喜糖消费催生专卖形式	- 51
-三、南北商家各有不同忧愁	- 51	-第五章 中国糖果包装服务行业分析	- 53
-第一节 糖果特性对包装的要求	- 53	-第二节 糖果包装因企业竞争尤显重要	- 55
-一、主流消费群体与市场定位	- 55	-二、文化内涵与包装	- 56
-二、文化内涵与包装	- 56	-三、设计要素与包装	- 56
-三、设计要素与包装	- 56	-四、鲜活元素与包装	- 56
-四、鲜活元素与包装	- 56	-五、适度包装与绿色包装	- 57
-五、适度包装与绿色包装	- 57	-第三节 大品牌糖果行业迎来一个好时代	- 57
-第三节 大品牌糖果行业迎来一个好时代	- 57	-第四节 发达国家食品包装行业三理念应借鉴	- 58
-第四节 发达国家食品包装行业三理念应借鉴	- 58	-一、减轻环境压力注重材料选择	- 58
-一、减轻环境压力注重材料选择	- 58	-二、开发可食性包装注重功能选择	- 59
-二、开发可食性包装注重功能选择	- 59	-三、再生资源可利用做好分类回收	- 59
-三、再生资源可利用做好分类回收	- 59	-附表一：国内部分从事糖果生产和糖果代包装服务的企业简介	- 66
-附表一：国内部分从事糖果生产和糖果代包装服务的企业简介	- 66	-1、郑州卫华包装有限公司	- 66
-1、郑州卫华包装有限公司	- 66	-2、上海埃克生物制品有限公司	- 66
-2、上海埃克生物制品有限公司	- 66	-3、上海普印包装材料有限公司	- 67
-3、上海普印包装材料有限公司	- 67	-4、广东省惠州市旭辉塑料彩印厂	- 67
-4、广东省惠州市旭辉塑料彩印厂	- 67	-5、北京华洋联合塑胶制品有限公司	- 68
-5、北京华洋联合塑胶制品有限公司	- 68	-6、潮安县正欣印务有限公司	- 68
-6、潮安县正欣印务有限公司	- 68	-7、广州市纸包装制品有限公司	- 68
-7、广州市纸包装制品有限公司	- 68	-8、汕头市嘉利隆包装印刷有限公司	- 68
-8、汕头市嘉利隆包装印刷有限公司	- 68	-9、福建凯达印务有限公司	- 69
-9、福建凯达印务有限公司	- 69	-10、深圳美业产品包装设计印刷公司	- 69
-10、深圳美业产品包装设计印刷公司	- 69	-11、深圳市丰元时代制罐厂	- 69
-11、深圳市丰元时代制罐厂	- 69	-12、天津市大港富丽糖果包装厂	- 69
-12、天津市大港富丽糖果包装厂	- 69	-13、金华市蓝天印业包装有限公司	- 69
-13、金华市蓝天印业包装有限公司	- 69	-14、浙江方舟印刷有限公司	- 70
-14、浙江方舟印刷有限公司	- 70	-15、上海绿润实业有限公司	- 70
-15、上海绿润实业有限公司	- 70	-16、慈溪市长河镇佳佳塑料蜂具厂	- 71
-16、慈溪市长河镇佳佳塑料蜂具厂	- 71	-17、潮安县庵埠开濠骏发美印厂	- 71
-17、潮安县庵埠开濠骏发美印厂	- 71	-18、山东省沂水县欧亚美食品厂	- 71
-18、山东省沂水县欧亚美食品厂	- 71	-19、广东宇利纳食品包装有限公司	- 72
-19、广东宇利纳食品包装有限公司	- 72	-20、潮安县庵埠镇炯锋纸塑厂	- 72
-20、潮安县庵埠镇炯锋纸塑厂	- 72	-21、东莞市东城宏泽塑胶制品厂	- 72
-21、东莞市东城宏泽塑胶制品厂	- 72	-22、绍兴小小包装印务有限公司	- 73
-22、绍兴小小包装印务有限公司	- 73	-23、武汉市糖果包装公司	- 73
-23、武汉市糖果包装公司	- 73	-24、漳州市乐丫丫食品有限公司	- 73
-24、漳州市乐丫丫食品有限公司	- 73	-附表二：通过CQC认证的食品包装、容器类产品获证企业名录	- 75
-附表二：通过CQC认证的食品包装、容器类产品获证企业名录	- 75	-图表目录图表1：中国食品包装专利总体情况	- 7
-图表目录图表1：中国食品包装专利总体情况	- 7	-图表2：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单一	- 9
-图表2：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单一	- 9	-图表3：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单二	- 9
-图表3：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单二	- 9	-图表4：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单三	- 10
-图表4：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单三	- 10	-图表5：西部省份包装印刷产值分布	- 14
-图表5：西部省份包装印刷产值分布	- 14	-图表6：2007年印刷企业百强中涉足包装印刷的82家企业分布情况 单位：家	- 22
-图表6：2007年印刷企业百强中涉足包装印刷的82家企业分布情况 单位：家	- 22	-图表7：2007年百强印刷企业中单一从事包装的企业分布 单位：家	- 23
-图表7：2007年百强印刷企业中单一从事包装的企业分布 单位：家	- 23	-图表6：糖果行业各销售渠道的销售市场占比	- 26
-图表6：糖果行业各销售渠道的销售市场占比	- 26	-图表7：各糖果品牌市场份额	- 26
-图表7：各糖果品牌市场份额	- 26	-图表8：功能型糖果品牌市场份额	- 27
-图表8：功能型糖果品牌市场份额	- 27	-图表9：胶母型糖果各品牌市场份额	- 27
-图表9：胶母型糖果各品牌市场份额	- 27	-图表10：糖果各类品种的市场销售占比	- 29
-图表10：糖果各类品种的市场销售占比	- 29	-图表11：2007年度糖果销售市场占有率	- 34
-图表11：2007年度糖果销售市场占有率	- 34	-图表12：2007年功能糖果销售额度市场占有率	- 35
-图表12：2007年功能糖果销售额度市场占有率	- 35		

-图表13：2007年度胶母糖销售额市场占有率	-	36
-图表14：2007年巧克力销售额市场占有率 单位：%	- 36	-图表15：中国糖果分化图 - 37
-图表16：中国糖果市场现状	- 38	-图表17：糖果细分品类及领导品牌 - 39
-图表18：各个阶段的糖果品牌的成功因素和营销要素用图示	-	42
-图表19：糖果品牌市场发展曲线图	- 42	-图表20：湿度对各种糖果质量的影响 - 53
-图表21：各种糖果的平衡相对湿度(%)	- 53	-图表22：各种糖果的水分转移趋向 - 54
-图表23：2005年中国包装联合会认定的75家中国包装龙头企业(排名不分先后)	-	59
-图表24：2005年中国包装联合会认定的81家中国包装优秀企业(排名不分先后)	-	60
-图表25：2005年中国包装联合会认定的41位中国杰出包装企业家	-	61
-图表26：2005年中国包装联合会认定的31位中国优秀包装企业家	-	62
-图表27：2005年中国包装联合会认定的106种中国包装名牌产品一	-	63
-图表28：2005年中国包装联合会认定的106种中国包装名牌产品二	- 64 -.....	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956029560.html>