

# 2018-2023年中国黄芪行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国黄芪行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299560299560.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

黄芪，又名黄耆，为植物和中药材的统称。植物黄芪产于内蒙古、山西、甘肃、黑龙江等地，为国家三级保护植物。羽状复叶，有13-27片小叶，长5-10厘米；叶柄长0.5-1厘米；托叶离生，卵形，披针形或线状披针形，长4-10毫米，下面被白色柔毛或近无毛；小叶椭圆形或长圆状卵形，长7-30毫米，宽3-12毫米，先端钝圆或微凹，具小尖头或不明显，基部圆形，上面绿色，近无毛，下面被伏贴白色柔毛。

中药材黄芪为豆科草本植物蒙古黄芪、膜荚黄芪的根，具有补气固表、利水退肿、托毒排脓、生肌等功效。黄芪的药用迄今已有2000多年的历史，现代研究，黄芪含皂甙、蔗糖、多糖、多种氨基酸、叶酸及硒、锌、铜等多种微量元素。有增强机体免疫功能、保肝、利尿、抗衰老、抗应激、降压和较广泛的抗菌作用。但表实邪盛，气滞湿阻，食积停滞，痈疽初起或溃后热毒尚盛等实证，以及阴虚阳亢者，均须禁服。

### 二、市场现状

随着生活水平的提高，老百姓保健意识增强。黄芪就是常用的一味，民间流传着“常喝黄芪汤，防病保健康”的顺口溜，意思是说黄芪具有良好的防病保健作用。

黄芪这几年一直呈上涨趋势，市场购销两旺，后市持续看好，正处于牛市周期，种植商机无限。纵观地产黄芪20年历史走势，发现，黄芪在1990-1994年价格在5-7元，（公斤价，下同）1995年价格从8元开始上涨，1996年到1999年逐年小幅上涨，2000年到达高点15元左右，2001年开始下降，然后徘徊在10元下，2007年还在8元左右，2010年价格终于上涨到10-15元，而后总体看维持小幅上涨趋势。

2016年，有商家看好不断入手拿货，加上产新货少，下半年产新后，价格不断上升，山西货攀升至18元左右；甘肃货13元左右。春节过后，货源走动虽不是很快，但由于可供货源量不大，加之在地面积萎缩，行情依然保持坚挺。目前黄芪的价格差不多在30-35左右一斤的样子。

黄芪生长周期2-3年，即使现在农民开始种植，也要等2年以后才能起挖，而2017年能起挖的黄芪面积比2016年还要少，今年新货量将明显少于去年；陈库存也随着市场不断消耗渐渐薄弱，估计黄芪行情仍会有继续攀升可能。

国内市场对黄芪的需求极大，其中约50%用于生产黄芪饮片，50%用于中成药和提取物及制剂。

图：黄芪需求领域分布格局

黄芪治疗与滋补作用已广泛为国内外人们认知，使用黄芪及制剂的人越来越多。制药企业黄芪药剂生产日益加大。据统计：黄芪每年出口韩国、日本、香港等国家和地区在9000吨以上。国内药厂，如广州药厂年用量在2500-3000吨，长沙九芝堂药厂年用量在2000吨以上，其他药厂年用量也在2000吨以上。

图：2012-2015年我国黄芪销量走势图

浑源县是我国黄芪产地，素有“中国黄芪在山西，山西黄芪在浑源”的称号。全县18个乡镇有10个乡镇适宜黄芪生长，宜芪面积39.6万亩，年产鲜芪200万公斤左右。所产黄芪为蒙古黄芪，因黄芪主产区遍布在恒山山脉，所产黄芪俗称恒山黄芪、其主要品牌有恒山北芪、恒山正北芪。恒山黄芪有效成份皂苷类、黄酮类和多糖类含量，特别是微量元素硒的含量远高于其它产地黄芪，临床应用效果显著，在国内外享有很高声誉，产品内销全国各地，外销东南亚、欧美许多国家。

### 三、发展趋势

作为一种常用的大宗传统药材，黄芪在中药界享有“十药八芪”的地位。黄芪种植经济收益不错，但一些地区的药农因其前期投资较大，回报周期较长，所以种植积极性不高，致使黄芪种植面积扩展速度较慢。但黄芪标准提取物、黄芪总皂苷、黄芪总黄酮、黄芪总多糖等深加工产品和多样化剂型，其产品附加值很高。对于道地黄芪种植基地来说，则应该采取龙头带动、连片开发、扶持品牌、延长产业链条等方式，将地区的资源优势有效地转化为经济优势。

黄芪“补气圣药、补药之长”、“一药多效”等重要传统功效试验的科学诠释和物质基础研究：在中医理论的指导下，加强实验室研究与临床研究的结合，利用中药学、生物学、医学等多学科多种研究方法，在前期研究的基础上，重点诠释黄芪传统功效的科学内涵，进而指导其临床使用。利用组学技术和分子药理相结合，通过建立“气虚”相关模型和不同功效对应的疾病模型，采用配伍对比分析手段，科学阐述黄芪“补气圣药、补药之长”的物质基础和作用机制。另外，比较研究传统芪与移栽芪，发现二者发挥各种药效的主要成分及差异，比较主要功效的异同性，为指导临床合理用药及中成药选择适宜的原料提供依据。

口服饮片与食品等产品开发：借鉴人参、三七、阿胶等药材开发的成功经验，拓展黄

芪在精深食品开发中的应用，结合山西杂粮、干果等资源，开发可供口服的卫生黄芪饮品或即食饮品，以及药膳、药茶、药粥、药酒等方便食品，利用日常膳食调节人体免疫力，增强体质，预防疾病。

含黄芪药品和保健食品开发与应用：依托黄芪保健品与药材原料，对已批准含黄芪的160余个保健品以及200余个成药进行系统梳理，筛选出疗效和市场好的品种进行研究，培育大品种，促进对山西传统芪的利用。同时，针对慢性病和亚健康人群研发新药和保健品，促进资源转化。

黄芪美白润肤、抗衰老物质基础和作用机制研究：按功能性化妆品的要求，系统研究黄芪中抗皮肤衰老和美白润肤的物质基础和作用机制，为申报相关化妆品原料和特殊化妆品提供依据。

含黄芪的中兽药的有效性再评价：我国兽药药典中收录了近50个含黄芪的中兽药品种，对提高畜禽的免疫力、抗菌消炎均有一定的作用。中兽药的使用将大大减少抗生素和化学药带来的副作用，提高食品安全性，系统评价已上市含黄芪的中兽药疗效，也将拉动黄芪产业的发展。

总之，黄芪作为重要的中药材大品种，科技创新不仅是产业发展的需要，更是临床应用和养生保健的需要，为了充分发挥黄芪“补药之长”的作用，除继续加强种植技术和产品研发两方面外，还应加强对其传统功效的科学内涵诠释，科学指导临床应用，发现黄芪的独特性，开发出适应不同需求的高技术产品，做大做强产业，造福人民。

中国报告网发布的《2018-2023年中国黄芪行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章黄芪产业基本概述

#### 第一节黄芪基本信息

- 一、食疗价值
- 二、黄芪生物特性

#### 第二节黄芪药用价值

- 一、药材来源
- 二、药性论述
- 三、药方选录
- 四、应用医话

#### 第三节黄芪其他信息

- 一、黄芪的保护
- 二、控制血压效果不错
- 三、兽药用途

### 第二章2017年中国医药行业的发展状况综述

#### 第一节2017年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

#### 第二节中国医药商品的对外贸易分析

#### 第三节2017年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

### 第三章2017年中国黄芪产业运行环境分析

#### 第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2017年中国黄芪产业政策环境分析

#### 一、医药产业政策解读

#### 二、黄芪标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节2017年中国黄芪产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章2017年中国黄芪行业发展形势分析

### 第一节2017年中国黄芪行业发展概况

#### 一、黄芪行业发展特点分析

#### 二、区域分布

#### 三、药材黄芪价格分析

### 第二节2017年中国黄芪产业重点省市分析

#### 一、黄芪市场走势浅析

#### 二、近期部分药市黄芪市场走势综合分析

#### 三、豫西黄芪市场分析

### 第三节2017年中国黄芪产业发展存在问题分析

## 第五章2017年中国黄芪产业市场运行态势分析

### 第一节2017年中国黄芪产业市场运行综述

#### 一、市场供求概况

#### 二、建设规模确定市场规模的总原则

#### 三、确定市场规模的依掘

#### 四、黄芪种植规模的确定

### 第二节2017年中国黄芪栽培技术分析

#### 一、选地整地

#### 二、种子处理

#### 三、播种

#### 四、栽培管理

## 五、采收加工

### 第三节2017年中国黄芪产业市场销售分析

## 第六章2015-2017年中国鲜或干的黄芪进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国鲜或干的黄芪进口数据分析

#### 一、进口数量分析（12119023）

#### 二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国鲜或干的黄芪出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国鲜或干的黄芪进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国鲜或干的黄芪进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2015-2017年中国中成药制造行业主要数据监测分析

### 第一节中国中成药制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国中成药制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节中国中成药制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章2017年中国黄芪产业市场竞争格局分析

### 第一节2017年中国黄芪产业竞争现状分析

- 一、黄芪竞争力分析
- 二、黄芪种植技术竞争分析
- 三、黄芪价格竞争分析

### 第二节2017年中国黄芪产业集中度分析

- 一、黄芪市场集中度分析
- 二、黄芪企业集中度分析

### 第三节2017年提高黄芪企业竞争力的策略

## 第九章中国黄芪产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节天津赛诺制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节安国新隆中药材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节浙江新光药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节湖南世益牧业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节四川欣杰药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节大理药业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节天津新内田制药有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节江苏南星药业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十章2018-2023年中国黄芪产业投资机会与风险分析

### 第一节2018-2023年中国黄芪投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节2018-2023年中国黄芪投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节专家建议

## 第十一章2018-2023年中国黄芪产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节2018-2023年中国黄芪产业运行趋势分析

一、黄芪价格预测

二、黄芪技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节2018-2023年中国黄芪产业发展市场预测分析

一、黄芪供给预测分析

二、黄芪市场需求预测分析

三、黄芪进出口预测分析

第三节2018-2023年中国黄芪产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年四季度中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年1月-2017年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年12月人民币汇率中间价对照表

( GYGQJP )

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299560299560.html>