

2016-2022年中国会展行业规模现状及十三五未来 前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国会展行业规模现状及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/239563239563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013-2015年，根据中共中央办公厅和国务院办公厅通知精神，全国开展了政府主办展会活动的清理规范工作，政府部门主办展会数量减少、质量提升，市场化运作力度加大，继上海工博会、沈阳制博会成功委托专业化会展企业经营后，武汉光博会和新疆亚欧博览会也采用了政企分开的运作模式，政府办展市场化进程的进一步加快。

近年来，我国出国展览稳步发展，UFI会员中，中国2014年会员达到86个，我国办展机构在国际会展业的影响力进一步增强；同时，国内会展市场进一步开放，如英国励展博览集团进军郑州，德国斯图加特展览公司在南京设立合资公司，英国ITE公司以数亿元的资金收购上海展会。

2011-2015年中国出国展览项目数量变化趋势图

随着全球产业分工逐渐细化，综合性展会吸引力逐渐下降，品牌性综合展会逐渐分化成若干细分展会，目前欧美展览大国已经开始进行细分之后的“再细分”，如汉诺威工业博览会已细分为机器人展、自动化立体仓库展、铸件展、低压电器展、灯具展、仪器仪表展和液压气动元件展等。我国会展业也将向细分化和专业化发展，使采购商能快速找到所需产品，提高展销效率。

2013-2014我国专业场馆数量对比

行业规模化和集中化程度加深

随着会展业中品牌性展会的竞争力越来越强，吸引着全球主要供应商和采购商参展，为满足全球客户的展览需求，单项展会的规模呈增大趋势。同时，会展业经过数十年的发展、兼并和重组，单个会展公司运营的展览项目越来越多，行业呈规模化、集中化的发展态势。

根据全球会展业的并购专家梅菲尔德媒体策划公司（Mayfield MediaStrategies）统计，中国已成为亚洲会展并购市场的主战场，2014年1-10月，全球会展并购案共56起，亚洲共有18起并购案，中国以8起居亚洲之首。包括英国ITE公司收购了中国涂料展50%股权，英国塔苏斯集团收购50%的SIUF展会股权，UBM收购上海天盛展览有限公司大部分股权。此外，国际展会巨头与国内企业合作办展的战略合作方式也日益增多。在过去的十年，我国会展业一直保持快速发展势头，产业规模不断扩大，经济效益明显好转，专业化、国际化、市场化程度进一步提高，标准体系、行业组织建设取得较大进展。

总之，随着我国会展经济的不断发展，我国会展业朝着市场化、标准化和国际化的趋势发展，中国会展业进入新的发展时期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国会展行业规模现状及十三五未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 会展行业发展现状

第一章 会展行业发展背景分析

第一节 会展行业发展综述

一、会展行业界定

二、会展产业链分析

三、会展行业经济效益分析

第二节 会展行业发展环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

第二章 中国会展行业发展分析

第一节 中国会展行业发展状况

一、展览会市场概况

二、展览馆市场概况

三、组展单位市场概况

第二节 中国会展行业竞争分析

一、世界会展巨头在华竞争分析

二、中国会展行业竞争分析

第三节 中国出国经贸展览市场分析

一、我国出国展览概述

二、我国出国展览发展态势和市场特征

三、我国出国展览办展主体格局变化特征

第四节 中国会展行业市场运行特征与趋势

一、会展行业市场运行特征

二、会展行业发展趋势分析

第二部分 会展行业深度分析

第三章 我国会展行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国会展行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国会展行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 会展行业产业结构分析

第一节 会展产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国会展行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国会展行业细分展览项目运营分析

第一节 轻工业展览项目运营情况分析

- 一、中国轻工业展览总体状况
- 二、中国轻工业展览动态

第二节 纺织业展览项目运营情况分析

- 一、中国纺织业展览总体状况
- 二、中国纺织工业展览动态

第三节 机械制造业展览项目运营情况分析

- 一、中国机械制造业展览总体状况
- 二、中国机械制造业展览动态

第四节 电子信息业展览项目运营情况分析

- 一、中国电子信息业展览总体状况
- 二、中国电子信息业展览动态
- 第五节 林农牧渔业展览项目运营情况分析
 - 一、中国林农牧渔业展览总体状况
 - 二、行业特点
 - 三、中国林农牧渔业展览动态
- 第六节 商业金融行业展览项目运营情况分析
 - 一、商业贸易展览总体状况
 - 二、金融展览总体状况
- 第七节 交通运输业展览项目运营情况分析
 - 一、中国交通运输业展览总体状况
 - 二、汽车展运营情况分析
 - 三、船舶展运营情况分析
- 第八节 医疗行业展览项目运营情况分析
 - 一、中国医疗行业展览总体状况
 - 二、医疗器械及药品保健展运营情况分析
- 第九节 服务业展览项目运营情况分析
 - 一、中国服务业展览总体状况
 - 二、酒店展运营情况分析
 - 三、旅游展运营情况分析
 - 四、美容美发展运营情况分析
- 第十节 能源行业展览项目运营情况分析
 - 一、中国能源行业展览总体状况
 - 二、细分市场展运营情况分析
- 第十一节 化工塑胶行业展览项目运营情况分析
 - 一、中国化工塑胶行业展览总体状况
 - 二、化工塑胶行业子行业主要展会
- 第十二节 文体行业展览项目运营情况分析
 - 一、中国文化传媒、体育、休闲行业展览总体状况
 - 二、中国文体行业展览动态
- 第十三节 安防行业展览项目运营情况分析
 - 一、中国安防行业展览总体状况
 - 二、中国安防行业展览动态
- 第六章 中国重点会展项目发展分析
 - 第一节 广交会

一、历届广交会举办规模

二、广交会经济效应分析

第二节 高交会

一、历届高交会举办规模

二、历届高交会成交额

三、高交会经济效应分析

第三节 华交会

一、历届华交会举办规模

二、历届华交会成交额

三、华交会经济效应分析

第四节 西博会

一、历届西博会举办规模

二、历届西博会成交额

三、西博会经济效应分析

第五节 世博会

一、上海世博会举办规模

二、上海世博会影响分析

第七章 中国会展经济带发展分析

第一节 中国会展经济带概述

一、会展经济带界定

二、会展经济带合作

第二节 环渤海会展经济带发展分析

一、环渤海会展经济带发展分析

二、北京会展行业发展分析

三、天津会展行业发展分析

四、青岛会展行业发展分析

第三节 长三角会展经济带发展分析

一、长三角会展经济带发展分析

二、上海会展行业发展分析

三、南京会展行业发展分析

四、杭州会展行业发展分析

第四节 珠三角会展经济带发展分析

一、珠三角会展经济带发展分析

二、广州会展行业发展状况

三、深圳会展行业发展分析

四、香港会展行业发展分析

五、澳门会展行业发展分析

第五节 东北会展经济带发展分析

第三部分 会展行业竞争格局

第八章 会展行业领先企业经营形势分析

第一节 山东国际会展管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第二节 海口国际会展中心经营管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第三节 温州国际会议展览中心有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第四节 天津国展中心股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第五节 天津滨海会展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第六节 西安曲江国际会展（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第七节 浙江和平工贸集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第八节 昆明国际会展中心有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第九节 厦门会展集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第十节 武汉国际会展中心股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 市场布局概况
- (5) 企业最新动向

第四部分 会展行业发展前景

第九章 2016-2022年会展行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年会展市场发展前景

- 一、2016-2022年会展市场发展潜力
- 二、2016-2022年会展市场发展前景展望

三、2016-2022年会展细分行业发展前景分析

一、2016-2022年会展行业发展趋势

二、2016-2022年会展市场规模预测

三、2016-2022年会展行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第二节 2016-2022年中国会展行业供需预测

一、2016-2022年中国会展行业供给预测

二、2016-2022年中国会展行业需求预测

三、2016-2022年中国会展行业供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 国内外会展旅游发展模式分析

第一节 国内外会展旅游发展模式

一、国外会展旅游发展模式

二、国内会展旅游发展模式分析

三、国内外会展旅游发展模式对比

第二节 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴

一、拉斯维加斯会展旅游分析

二、柏林会展旅游分析

三、新加坡会展旅游分析

第三节 国内主要城市会展旅游发展分析

一、北京会展旅游发展分析

二、上海会展旅游发展分析

三、西安会展旅游发展分析

四、重庆会展旅游发展分析

五、海南会展旅游发展分析

六、青岛会展旅游发展分析

七、桂林会展旅游发展分析

第十一章 2016-2022年会展行业投资机会与风险防范

第一节 会展行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、会展行业投资现状分析

第二节 2016-2022年会展行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、会展行业投资机遇

第三节 2016-2022年会展行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国会展行业投资建议

一、会展行业未来发展方向

二、会展行业主要投资建议

三、中国会展企业融资分析

第十二章 2016-2022年会展行业面临的困境及对策

第一节 2015年会展行业面临的困境

第二节 会展企业面临的困境及对策

一、重点会展企业面临的困境及对策

二、中小会展企业发展困境及策略分析

三、国内会展企业的出路分析

第三节 中国会展行业存在的问题及对策

一、中国会展行业存在的问题

二、会展行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 中国会展行业企业发展战略分析

第一节 会展组织运营企业发展战略分析

一、影响会展行业战略选择因素分析

二、不同发展阶段会展企业战略选择

三、不同竞争位次会展企业战略选择

四、不同地域会展企业战略选择

第二节 会展场馆发展战略分析

一、会展场馆盈利模式

二、会展场馆管理

三、会展场馆经营模式

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/239563239563.html>