

2016-2022年中国棉花市场发展现状及十三五盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国棉花市场发展现状及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/239564239564.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年国内棉花消费量大约为715万吨，2016年棉花消费有望超过2015年水平。主要因为经过供给侧改革，棉花内外价差已经缩小至合理范围，2015年以来，内外棉价差已经降至1500元/吨水平，并且这种下降趋势一直延续至2016年，某些月份，内外棉价差已经接近1000元/吨。算上配额、关税等因素，外棉已经不具备相对成本优势。因为棉花进口配额的缘故，很多外棉通过进口纱的方式进入中国市场，但是进口纱的冲击已经大幅减弱，2016年1、2月，我国棉纱进口量同比分别下降15.86%、6.56%。这对于国内棉花消费来说是一个中长期利好的信息。

根据中储棉监测信息，2016年国内棉花产量约为480万吨，与2015年470万吨产量水平相差不多。数据显示，2016年国内植棉意向减弱，2015年全国实播面积5117万亩，今年意向种植面积下降至4463万亩，同比下降12.8%，预计总产量481.1万吨，其中新疆产量达到362.9万吨，内地产量达到118.2万吨。此外国内目前库存棉花量约为60万吨，进口配额89.4万吨。根据预测，抛储量可能在60万吨左右，所以供给合计约为690万吨。

国内棉花种植面积

中国报告网发布的《2016-2022年中国棉花市场发展现状及十三五盈利空间评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 棉花相关概述

第一节 棉花的基本概念

- 一、棉花的自然属性
- 二、棉花种植历史
- 三、棉花生长特点
- 四、棉花的分类、加工与检验
- 五、棉花的特性

第二节 棉花的经济特性

一、棉花的经济发展地位

二、棉花分级介绍

三、棉花的品种分级

四、棉花商品市场特点

第三节 中国棉花产区介绍

一、棉花生产布局的调整和商品基地的选建

二、中国棉区的划分

三、中国棉花优势区域布局

第二章 棉花发展的经济政策环境分析

第一节 棉花发展的经济政策环境

第二节 我国纺织工业发展现状及趋势分析

一、2015年纺织工业经济运行回顾

二、2016年纺织行业发展趋势

第三章 世界棉花产业发展分析

第一节 全球棉花产业发展总况

一、世界棉花产业发展的三大变化

二、2015全球棉花消费情况

三、2015年国际棉花市场发展概况

四、国际棉花发展形势展望

五、2016年世界棉花供需ICAC预测

第二节 世界主要棉花生产国棉花补贴政策比较分析

一、世界主要发达国家棉花补贴政策

二、美欧发达国家棉花补贴政策的主要内容及其改革

三、发达国家取消棉花补贴的影响分析

四、研究结论

第三节 美国

一、美国棉花产区分布情况

二、美国棉花产业的流通状况

三、美国棉花发展形势展望

四、2016美国棉花产量Informa预测

第四节 中亚地区

一、中亚地区棉花供需简述

二、乌兹别克斯坦棉花产业发展概况

三、塔吉克斯坦棉花产业发展思路

第五节 非洲地区

一、埃及棉花产业发展概述

二、多哥棉花行业发展浅析

三、乌干达棉花产业发展综述

四、坦桑尼亚棉花产业发展简况

第六节 其它国家

一、印度

二、巴西

三、澳大利亚

四、巴基斯坦

五、越南

第四章 中国棉花产业发展分析

第一节 中国棉花产业发展概况

一、国内棉花种植业发展历程

二、我国棉花产业发展回顾

三、中国棉花加工业发展的两次技术飞跃

四、我国棉花产业发展特征

第二节 2015-2016年中国棉花产业运行分析

一、2015年我国棉花产业运行基本状况

二、我国棉花企业已完成新体制改革

三、2015年国内棉花主产品产值与收益

四、2016年中国棉花产业运行概况

第三节 天然彩棉产业发展分析

一、天然彩棉产业发展现状

二、天然彩棉产业发展优势分析

三、天然彩棉产业发展趋向

第四节 棉花现代物流体系建设探析

一、我国棉花物流体系发展现状

二、建设棉花现代物流体系的必要性

三、建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用

第五节 中国棉花产业定价权问题探讨

一、棉花定价权的理论分析

二、影响中国棉花定价权的主要因素

三、解决棉花产业定价权缺失的途径

第六节 中国棉花产业发展面临的挑战

一、我国棉种市场出现新的问题

- 二、制约我国棉花产业发展的因素
- 三、中国棉花加工业发展瓶颈
- 第七节 中国棉花产业的发展对策
 - 一、推进我国棉花产业发展的战略
 - 二、提高我国棉花生产对策
 - 三、我国棉花产业发展应注重建立长效机制
 - 四、国内中小棉花加工企业发展建议
 - 五、棉花产业发展的信贷策略
- 第五章 棉花市场化改革与市场监测分析
 - 第一节 棉花市场化改革与宏观调控绩效分析
 - 一、棉花市场化改革成效及判断
 - 二、棉花市场化改革后国家宏观调控政策绩效评估
 - 三、加强我国棉花市场宏观调控的建议
 - 第二节 2015年中国棉花市场监测分析
 - 一、2015年3月棉花市场监测
 - 二、2015年6月棉花市场监测
 - 三、2015年9月棉花市场监测
 - 四、2015年12月棉花市场监测
 - 第三节 2016年中国棉花市场监测分析
 - 一、2016年1月棉花市场监测
 - 二、2016年2月棉花价格监测
 - 三、2016年3月棉花价格监测
- 第六章 棉纺织行业发展分析
 - 第一节 中国棉纺行业发展概况
 - 一、国内棉纺织行业发展综述
 - 二、棉制品消费市场简述
 - 三、棉纺制品的生产加工新技术概述
 - 四、2016年中国棉纺织业形势分析
 - 第二节 2015-2016年中国棉纺织行业经济运行分析
 - 一、2015年中国棉纺织行业运行综述
 - 二、2016年中国棉纺织行业运行现状
 - 第三节 中国棉纺织行业景气调查分析
 - 一、调查目的及评价体系
 - 二、棉纺织行业综合分析评价
 - 三、棉纺织企业生产经营总体状况分析

四、棉纺织企业主要产品销售情况

五、内外要素对棉纺织企业的影响程度分析

六、棉纺织企业原料及产成品情况

七、棉纺织行业发展政策建议

第四节 中国棉纺织企业发展综合竞争力分析

一、棉纺织企业总体概况

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

六、其他实力分析

第五节 中国棉纺织行业发展面临的问题及对策

一、我国棉纺织行业发展存在的问题

二、我国棉纺织行业发展面临的信贷风险

三、中国棉纺织行业发展对策

第六节 2015-2016年全国及主要省份棉布产量分析

一、2015年全国及主要省份棉布产量分析

2015年1-10月全国棉布产量集中度分析

二、2016年全国及主要省份棉布产量分析

第七章 2015-2016年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要经济指标

一、2015年全国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要经济指标

二、2016年全国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业产销数据分析

一、2015年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业产销数据分析

二、2016年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业产销数据分析

第三节 2015-2016年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业资产负债分析

一、2015年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业资产负债分析

二、2016年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业资产负债分析

第四节 2015-2016年全国及中国各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业行业规模分析

一、2015年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业行业规模分析

二、2016年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业行业规模分析

第五节 2015-2016年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市区棉、化纤纺织及印染精加工行业盈利能力分析

第八章 棉花期货分析

第一节 棉花期货交易的产生及主要交易所

- 一、棉花期货简介
- 二、纽约商品期货交易所
- 三、郑州商品交易所

第二节 棉花期货交易基本内容

- 一、棉花期货合约
- 二、郑州棉花期货交割细则
- 三、棉花期货细则与管理办法
- 四、棉花期货的经济功能

第三节 棉花期货套期保值分析

- 一、套期保值的作用
- 二、套期保值的原理
- 三、套期保值的类型
- 四、棉花期货套期保值评价

第九章 新疆棉花产业发展分析

第一节 新疆棉花产业发展概况

- 一、新疆棉花产业发展优势
- 二、2015年新疆棉花产业运行浅析
- 三、2015年新疆棉花产业情况及市场销售形势调查分析
- 四、2016年新疆棉花连遭天灾产量悲观
- 五、2016年新疆棉花成本效益分析与2016年发展趋势预测

第二节 新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

- 一、棉花产业链的内涵与结构
- 二、棉花产业链的增值效应
- 三、新疆棉花产业链的特点及制约因素
- 四、新疆棉花产业链的拓展优化解析

第三节 新疆巴州棉花市场发展分析

- 一、巴州棉花市场发展概况
- 二、巴州棉花市场发展面临的困境
- 三、巴州棉花市场发展建议

第四节 新疆棉花政策性保险应用分析

- 一、新疆棉花政策性保险的主要作用
- 二、新疆棉花保险的基本做法
- 三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

第五节 新疆棉花生产发展面临的问题及对策

- 一、新疆棉花生产中存在的问题
- 二、新疆棉花生产发展的优势与劣势
- 三、新疆棉花生产发展战略

第十章 其它地区棉花产业发展概况

第一节 山东省

- 一、山东棉区棉花生产技术体系的新发展
- 二、当前山东棉花形势分析
- 三、山东棉花整体长势良好 纱、布价格稳中有落
- 四、促进山东棉花生产发展的对策

第二节 江苏省

- 一、2015年江苏省棉花生产特点
- 二、江苏棉花种植面积乐观估计
- 三、江苏省植棉效益情况
- 四、江苏张家港成为全国第三大进口棉花到货港
- 五、江苏棉花困局：转基因棉引发减产之忧
- 六、江苏省棉花生产技术指导意见

第三节 湖北省

- 一、湖北省棉花生产状况
- 二、湖北地产棉价走到十字路口
- 三、湖北省政策性棉花保险在天门试点
- 四、湖北仙桃棉花生产呈现五大特点
- 五、湖北棉花生产比较优势分析
- 六、2016年湖北省棉花生产工作重点

第四节 湖南省

- 一、2015年湖南棉花生产分析
- 二、湖南棉花种植情况调查分析
- 三、湖南棉花产业质量监管分析

第五节 安徽省

- 一、2013年安徽棉花成本收益状况浅析
- 二、2015年安徽省棉花产量
- 三、安徽巢湖市棉花产业发展综述
- 四、2016年安徽省棉花种植面积呈增长趋势

第十一章 中国棉花进出口贸易分析

第一节 巴西与美国棉花贸易争端及其给中国的启示

- 一、巴西与美国棉花贸易争端问题的提出
- 二、巴西与美国棉花贸易争端的基本过程
- 三、巴西与美国棉花贸易争端给中国的启示
- 第二节 中国与主要产棉国家棉花贸易分析
 - 一、金融危机环境下的中印棉花贸易概况
 - 二、中美和中印棉花贸易矛盾解析
 - 三、中美棉花贸易前景展望
 - 四、中印棉花贸易面临新的发展机遇
- 第三节 中国棉花进出口贸易综述
 - 一、2015年中国棉花进出口分析
 - 二、2016年国内棉花进口状况
- 第十二章 上市公司经营状况
 - 第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2015-2016年敦煌种业经营状况分析
 - 三、公司未来发展战略及展望
 - 第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2015-2016年新农开发经营状况分析
 - 三、公司未来发展战略及展望
 - 第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2015-2016年新赛股份经营状况分析
 - 四、公司未来发展战略及展望
 - 第四节 河南新野纺织股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2015-2016年新野纺织经营状况分析
 - 四、公司未来发展战略及展望
- 第十三章 棉花行业竞争格局分析
 - 第一节 中国应对棉业跨国企业竞争分析
 - 一、外资企业进入中国棉花市场现状
 - 二、外商控制棉花产业链的可能性分析
 - 三、防范外资控制国内棉花产业的对策
 - 第二节 中国棉花竞争力分析
 - 一、国际棉花产业格局变化挑战中国棉花竞争力

二、中国棉花竞争力亟待提高

三、提升我国棉花出口竞争力的对策

第三节 中国棉花企业核心竞争力探析

一、国内棉花企业生存现状

二、中国棉花企业竞争力水平分析

三、培育我国棉花企业竞争力的建议

第十四章 棉花生产技术与转基因棉发展分析

第一节 棉花生产技术发展概况

一、我国棉花科技进步成效显著

二、我国棉花生产技术推广形势浅析

三、我国棉花生产技术面临的问题

四、我国棉花生产技术推广对策

第二节 棉花转基因技术发展进展

一、我国棉花转基因育种研发进展

二、国内转基因抗虫棉技术研究及应用

三、转基因技术助推棉花产业发展

第三节 转基因棉发展概况

一、转基因棉花种植成为世界棉花产业新热

二、我国转基因棉花种植情况

三、中国转基因棉花种植风险不容小觑

第十五章 2016-2022年棉花行业投资分析及前景预测

第一节 棉花行业投资机会与风险

一、国家重拳拉动内需利好棉花纺织业发展

二、农发行加强对大型棉花流通企业信贷支持

三、中国棉花成本收益分析

四、棉花行业2016年投资机会

五、棉花行业投资风险分析

第二节 棉花产业发展前景展望

一、2016年棉花市场走势展望

二、2016年我国棉花种植面积

三、未来棉花优势品种区域布局与发展重点

图表目录：

图表：ICE棉花期货合约

图表：中亚地区棉花产量

图表：多哥近十几年的棉花产量

图表：2015年我国棉花生产成本、主产品产值和收益比较

图表：2015年我国纱、布产量同比图

图表：2015年我国纺织品出口金额构成图

图表：2015-2016年纺织纱线出口数量、金额、均价同比情况

图表：2015年我国纺织纱线出口数量、金额、价格同比图

图表：2015-2016年我佩服纺织物出口数量、金额、均价同比情况

图表：2015年纺织物出口数量、金额、价格同比图

图表：2015年纺织纱线、纺织物进口额占比图

图表：2015年纺织品进口数量及金额同比情况

图表：2015年不同原料纺织纱线进口数量、金额、价格同比图

图表：2015年不同原料纺织纱线进口数量、金额占比情况

图表：2015年不同原料纺织物进口数量、金额、价格同比图

图表：2015年不同原料纺织物进口数量、金额占比情况

图表：2015年纯棉纱线、织物价格变化图

图表：2015年涤棉纱线、织物价格变化图

图表：抛储折328价与中国棉花价格指数对比走势图

图表：中国棉花价格指数

图表：抛储折328价与撮合、郑棉走势对比图

图表：中国棉花价格指数与进口棉花价格指数走势图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/239564239564.html>