

# 2007—2008年中国百货行业兼并(并购)重组决策 咨询及行业竞争力分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国百货行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956429564.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 2个工作日【报告格式】 Word格式	研究报告目录第一章： 研究概述	- 15
-第一节、 研究背景	- 15	-第二节、 研究内容 - 16
-第三节、 研究方法	- 17	-第四节、 研究结论 - 18
-第二章： 全球百货行业发展现状	- 20	-第一节、 美国百货业 - 20
-一、 美国百货业整体发展现状	- 20	-二、 美国百货业经营特点 - 20
-三、 美国百货业的发展趋势	- 21	-四、 2006-2007年美国百货收入 - 22
-五、 2006-2010年美国百货收入预测	- 22	-第二节、 日本百货业 - 22
-一、 日本百货业整体发展现状	- 22	-二、 日本百货业经营特点 - 24
-三、 日本百货业的发展趋势	- 24	-四、 2006-2007年日本百货收入 - 26
-五、 2006-2010年日本百货收入预测	- 27	-第三节、 东南亚百货 - 27
-一、 东南亚百货业整体发展现状	- 27	-1、 泰国市场 - 28
-2、 越南市场 - 28	-二、 东南亚百货业经营特点 - 29	-1、 泰国市场 - 29
-2、 越南市场 - 29	-三、 东南亚百货业的发展趋势 - 29	-四、 2006-2007年东南亚百货收入 - 31
-1、 泰国市场 - 31	-2、 越南市场 - 31	-五、 2006-2010年东南亚百货收入预测 - 31
-第四节、 欧盟百货业 - 32	-一、 欧盟百货业整体发展现状 - 32	-二、 欧盟百货业经营特点 - 32
-三、 欧盟百货业的发展趋势 - 34	-四、 2006-2007年欧盟百货收入 - 34	-1、 英国 - 34
-2、 罗马尼亚 - 35	-五、 2006-2010年欧盟百货收入预测 - 36	-第三章： 中国百货行业现状与发展趋势分析 - 37
-第一节、 中国百货行业的现状特点 - 37	-一、 经营方式 - 37	-二、 市场需求 - 37
-三、 规模和经营水平 - 37	-四、 市场竞争和环境 - 38	-第二节、 中国百货行业发展趋势分析 - 38
-一、 “特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点 - 38	-二、 “连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容 - 39	-三、 “品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段 - 40
-第三节、 中国百货市场供求关系分析 - 41	-一、 2006-2007年总体市场发展概况 - 41	-二、 2006-2007年总体市场规模情况 - 42
-三、 2007-2010年中国百货行业市场规模预测 - 44	-第四章： 中国百货行业投资政策环境分析 - 46	-第一节、 宏观政策及产业政策对中国百货行业的影响 - 46
-第二节、 WTO对中国百货行业的影响 - 48	-第五章： 影响中国百货行业发展的因素分析 - 52	-第一节、 行业生命周期 - 52
-第二节、 行业盈利水平 - 53	-第三节、 经营管理模式 - 53	-第四节、 新型商业业态竞相抢占市场份额 - 54
-第五节、 国际商业巨头竞争加剧 - 55	-第六章： 中国百货行业区域性发展现状与兼并重组的预测分析 - 57	-第一节、 华北地区 - 57
-一、 2007-2010年地区百货供需规模预测 - 57	-二、 地区百货行业发展特征与产业格局分析 - 57	-三、 地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析 - 58
-第二节、 华东地区 - 59	-一、 2007-2010年地区百货供需规模预测 - 59	-二、 地区百货行业发展特征与产业格局分析 - 60
-三、 地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析 - 61	-第三节、 华南地区 - 62	-一、

2007-2010年地区百货供需规模预测 - 62 -二、 地区百货行业发展特征与产业格局分析 - 62  
-三、 地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析 - 63 -第四节、 华中地区 - 63 -一、  
2007-2010年地区百货供需规模预测 - 63 -二、 地区百货行业发展特征与产业格局分析 - 64  
-三、 地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析 - 64 -第五节、 西北地区 - 66 -一、  
2007-2010年地区百货供需规模预测 - 66 -二、 地区百货行业发展特征与产业格局分析 - 66  
-三、 地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析 - 67 -第六节、 西南地区 - 67 -一、  
2007-2010年地区百货供需规模预测 - 67 -二、 地区百货行业发展特征与产业格局分析 - 68  
-三、 地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析 - 68 -第七节、 东北地区 - 69 -一、  
2007-2010年地区百货供需规模预测 - 69 -二、 地区百货行业发展特征与产业格局分析 - 69  
-三、 地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析 - 70 -第七章：  
中国百货行业兼并重组现状分析 - 71 -第一节、 中国百货行业兼并重组背景分析 - 71 -一、  
中国百货行业SWOT分析 - 71 -二、 中国百货行业市场升级 - 72 -第二节、  
中国百货行业兼并重组现状分析 - 72 -第三节、 中国百货行业兼并重组案例分析 - 74  
-第四节、 中国百货行业兼并重组趋势分析 - 74 -第八章：  
中国百货行业兼并重组的障碍分析 - 76 -第一节、 资金障碍 - 76 -第二节、 人力资源障碍 -  
78 -第三节、 企业管理障碍 - 78 -第四节、 经营风险障碍 - 79 -第九章：  
国外百货企业兼并重组案例分析 - 80 -第一节、 沃尔玛收购好又多35%股权 - 80 -一、  
兼并重组动机与价值分析 - 80 -二、 兼并重组过程分析 - 81 -三、  
兼并重组方案与成败经验分析 - 81 -四、 兼并重组整合战略分析 - 83 -第二节、  
麦德龙收购沃尔玛在德85家百货分店 - 84 -一、 兼并重组动机与价值分析 - 84 -二、  
兼并重组过程分析 - 85 -三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 85 -四、  
兼并重组整合战略分析 - 85 -第三节、 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司 - 86  
-一、 兼并重组动机与价值分析 - 86 -二、 兼并重组过程分析 - 87 -三、  
兼并重组方案与成败经验分析 - 87 -四、 兼并重组整合战略分析 - 87 -第四节、  
伊势丹并购三越 - 88 -一、 兼并重组动机与价值分析 - 88 -二、 兼并重组过程分析 - 88  
-三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 89 -四、 兼并重组整合战略分析 - 89 -第十章：  
国外百货企业在中国兼并重组趋势分析 - 91 -第一节、 国外百货企业在中国的发展分析 - 91  
-一、 投资特点 - 91 -二、 投资区域 - 92 -三、 市场表现 - 92 -四、 投资趋势 - 94 -第二节、  
沃尔玛零售百货 - 95 -一、 投资情况 - 95 -二、 核心竞争力分析 - 96 -三、  
兼并重组趋势与可能性分析 - 97 -第三节、 家乐福零售百货 - 97 -一、 投资情况 - 97 -二、  
核心竞争力分析 - 98 -三、 兼并重组趋势与可能性分析 - 99 -第四节、 荷兰万客隆百货 -  
100 -一、 投资情况 - 100 -二、 核心竞争力分析 - 101 -三、 兼并重组趋势与可能性分析 -  
101 -第五节、 德国麦德龙百货 - 102 -一、 投资情况 - 102 -二、 核心竞争力分析 - 103  
-三、 兼并重组趋势与可能性分析 - 104 -第六节、 日本太平洋百货 - 104 -一、 投资情况 -  
104 -二、 核心竞争力分析 - 105 -三、 兼并重组趋势与可能性分析 - 105 -第七节、

日本久光百货	- 106	-一、 投资情况	- 106	-二、 核心竞争力分析	- 106	-三、 兼并重组趋势与可能性分析	- 107
韩国新世界百货	- 107	-一、 投资情况	- 107	-二、 核心竞争力分析	- 108	-三、 兼并重组趋势与可能性分析	- 109
马来西亚百盛百货	- 109	-一、 投资情况	- 109	-二、 核心竞争力分析	- 110	-三、 兼并重组趋势与可能性分析	- 111
即将进入中国的百货企业分析	- 112	-第一节、 美国Sears百货	- 112	-一、 经营情况分析	- 112	-二、 核心竞争力分析	- 113
进入中国的背景与动机分析	- 114	-四、 在中国的投资趋势以及可能性分析	- 115	-第二节、 J.C. Penney	- 115	-一、 经营情况分析	- 115
在中国的投资趋势以及可能性分析	- 117	-第三节、 塔吉特	- 118	-一、 经营情况分析	- 118	-二、 核心竞争力分析	- 119
在中国的投资趋势以及可能性分析	- 120	-第四节、 日本永旺集团	- 120	-一、 经营情况分析	- 120	-二、 核心竞争力分析	- 120
在中国的投资趋势以及可能性分析	- 121	-第十二章：中国百货行业兼并重组并购案例分析	- 122	-第一节、 第一百货与华联商厦合并的案例	- 122	-一、 兼并重组动机与价值分析	- 122
兼并重组过程分析	- 123	-三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 123	-四、 兼并重组整合战略分析	- 124	-第二节、 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例	- 124
兼并重组动机与价值分析	- 124	-二、 兼并重组过程分析	- 125	-三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 125	-四、 兼并重组整合战略分析	- 125
上海百联集团的重组案例	- 126	-一、 兼并重组动机与价值分析	- 126	-二、 兼并重组过程分析	- 126	-三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 127
兼并重组整合战略分析	- 128	-第四节、 物美集团收购银川新华百货的案例	- 129	-一、 兼并重组动机与价值分析	- 129	-二、 兼并重组过程分析	- 129
兼并重组方案与成败经验分析	- 130	-四、 兼并重组整合战略分析	- 130	-第五节、 华润集团并购万佳百货的案例	- 131	-一、 兼并重组动机与价值分析	- 131
兼并重组过程分析	- 131	-三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 132	-四、 兼并重组整合战略分析	- 132	-第六节、 银泰百货收购百大集团的案例	- 133
兼并重组动机与价值分析	- 133	-二、 兼并重组过程分析	- 134	-三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 134	-四、 兼并重组整合战略分析	- 135
-第十三章：中国主要百货行业兼并重组并购主体竞争力分析	- 136	-第一节、 上海百联有限公司	- 136	-一、 资本运营情况	- 136	-二、 生产销售能力	- 136
发展战略分析	- 136	-四、 兼并重组趋势	- 137	-第二节、 上海开开百货有限公司	- 137	-一、 资本运营情况	- 137
生产销售能力	- 138	-三、 发展战略分析	- 138	-四、 兼并重组趋势	- 139	-第三节、 上海豫园商城有限公司	- 139
资本运营情况	- 139	-二、 生产销售能力	- 139	-三、 发展战略分析	- 140	-四、 兼并重组趋势	- 140
生产销售能力	- 141	-三、 发展战略分析	- 142	-四、 兼并重组趋势	- 142	-第五节、 北京王府井百货公司	- 142
资本运营情况	- 142	-二、					

生产销售能力 - 143	-三、 发展战略分析 - 143	-四、 兼并重组趋势 - 144	-第六节、
北京西单商场 - 144	-一、 资本运营情况 - 144	-二、 生产销售能力 - 145	-三、
发展战略分析 - 145	-四、 兼并重组趋势 - 146	-第七节、 新华百货公司 - 146	-一、
资本运营情况 - 146	-二、 生产销售能力 - 146	-三、 发展战略分析 - 146	-四、
兼并重组趋势 - 147	-第八节、 广州友谊 - 147	-一、 资本运营情况 - 147	-二、
生产销售能力 - 147	-三、 发展战略分析 - 147	-四、 兼并重组趋势 - 148	-第九节、
重庆百货大楼股份有限公司 - 148	-一、 资本运营情况 - 148	-二、 生产销售能力 - 148	-三、
发展战略分析 - 149	-四、 兼并重组趋势 - 149	-第十节、 深圳天虹百货有限公司 - 149	-一、
资本运营情况 - 149	-二、 生产销售能力 - 151	-三、 发展战略分析 - 151	-四、
兼并重组趋势与可行性分析 - 151	-第十四章：中国百货行业规模性兼并重组并购机会分析 -		
153	-第一节、 大型规模百货企业兼并重组机会分析 - 153	-一、 上海开开商城有限公司 -	
153	-1、 兼并重组可行性分析 - 153	-2、 兼并重组价值分析 - 153	-二、
太平洋百货有限公司 - 153	-1、 兼并重组可行性分析 - 153	-2、 兼并重组价值分析 - 154	
-三、 北京西单商场 - 154	-1、 兼并重组可行性分析 - 154	-2、 兼并重组价值分析 - 155	
-四、 广州友谊商场 - 155	-1、 兼并重组可行性分析 - 155	-2、 兼并重组价值分析 - 156	
-第二节、 中小型规模百货企业兼并重组机会分析 - 156	-一、 合肥百货 - 156	-1、	
兼并重组可行性分析 - 156	-2、 兼并重组价值分析 - 156	-二、 武汉中百 - 157	-1、
兼并重组可行性分析 - 157	-2、 兼并重组价值分析 - 157	-三、 武汉中商 - 158	-1、
兼并重组可行性分析 - 158	-2、 兼并重组价值分析 - 158	-四、 沈阳春天百货 - 159	-1、
兼并重组可行性分析 - 159	-2、 兼并重组价值分析 - 159	-五、 重庆三利百货 - 160	-1、
兼并重组可行性分析 - 160	-2、 兼并重组价值分析 - 161	-六、 重庆立洋百货 - 161	-七、
杭州昊天百货 - 162	-1、 兼并重组可行性分析 - 162	-2、 兼并重组价值分析 - 162	-八、
北京中友百货 - 162	-1、 兼并重组可行性分析 - 162	-2、 兼并重组价值分析 - 163	-九、
北京君太百货 - 163	-第十五章：中国百货行业兼并重组并购风险分析 - 164	-第一节、	
并购财务风险分析 - 164	-1、 选择最有利的融资方式 - 166	-2、	
改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换 - 166	-3、		
充分考虑投资收益不低于银行存款利率 - 166	-第二节、 企业管理风险分析 - 166	-第三节、	
企业文化风险分析 - 167	-第四节、 企业经营风险分析 - 170		
-第十六章：中国百货行业兼并重组并购建议 - 173	-报告图表目录	图表 1：百货行业兼并重组研究内容 -	
13	-图表 2：中国百货行业SWOT分析 - 15	-图表 3：2004-2007年美国零售业总额 - 19	
-图表	4：2004-2007年日本百货行业零售总额 - 24	-图表	
5：2004-2010年日本百货行业零售总额 - 24	-图表 6：2004-2007年越南零售业总额 - 28		
-图表 7：世界零售商500强价值变化情况 - 30	-图表 8：2003-2007年英国零售业总额 - 32		
-图表	9：2004-2007年罗马尼亚零售业总额 - 32	-图表	
10：2001-2007年大中型百货零售企业人均效率 - 35	-图表		

11 : 2001-2007年中国百货行业规模以上企业总数	-	39	-图表
12 : 2000-2007年中国百货行业销售规模	-	40	-图表
13 : 2001-2007年中国百货行业利润总额	-	40	-图表
14 : 2007年中国百货企业区域分布情况	-	41	-图表
15 : 2001-2010年中国百货行业销售规模	-	41	-图表
16 : 2001-2010年中国百货行业利润总额	-	42	-图表
17 : 2001-2007年中国社会消费品零售总额	-	43	-图表
18 : 2003-2007年内外资百货零售业市场份额	-	47	-图表
19 : 2001-2007年中国百货行业盈利指标	-	50	-图表
20 : 中国百货企业主要经营模式	-	51	-图表
21 : 中国零售行业有店铺业态分类及特征	-	51	-图表
22 : 部分在华投资的百货企业	-	53	-图表
23 : 2005-2010年华北地区百货行业销售收入	-	54	-图表
24 : 2007年华北地区百货企业分布情况	-	55	-图表
25 : 2007年北京百货主营业务收入前十位企业	-	55	-图表
26 : 2005-2010年华东地区百货行业销售收入	-	57	-图表
27 : 2007年华东地区百货企业分布情况	-	57	-图表
28 : 2005-2010年华南地区百货行业销售收入	-	59	-图表
29 : 2007年华南地区百货企业分布情况	-	59	-图表
30 : 2005-2010年华中地区百货行业销售收入	-	61	-图表
31 : 2007年华中地区百货企业分布情况	-	61	-图表
32 : 2005-2010年西北地区百货行业销售收入	-	63	-图表
33 : 2007年西北地区百货企业分布情况	-	64	-图表
34 : 2005-2010年西南地区百货行业销售收入	-	65	-图表
35 : 2007年西南地区百货企业分布情况	-	65	-图表
36 : 2005-2010年东北地区百货行业销售收入	-	66	-图表
37 : 2007年东北地区百货企业分布情况	-	67	-图表
38 : 百货行业SWOT分析	-	68	-图表
39 : 近年百货企业兼并重组的案例	-	70	-图表
40 : 王府井百货兼并重组案例	-	71	-图表
41 : 百货行业兼并重组并购的趋势	-	72	-图表
42 : 百货零售业并购资金来源特点及可行性分析	-	73	-图表
43 : 沃尔玛收购好又多35%股权的动机与价值	-	77	-图表
44 : 沃尔玛收购好又多股权策略的优势	-	78	-图表
45 : 沃尔玛收购好又多股权的整合风险	-	80	-图表
46 : 麦德龙收购沃尔玛在德分店并购动机与价值	-	81	-图表
47 : 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货的并购动机与价值	-	83	-图表
48 : 伊势丹并购三越的并购动机与价值	-	85	-图表
49 : 伊势丹和三越的整合风险和可能策略	-	87	-图表
50 : 2003-2007年外资零售企业在中国零售业百强中的席位	-	90	-图表
51 : 2003-2007年内外资百货零售业市场份额	-	90	-图表
52 : 2002-2007年沃尔玛在中国的采购额 亿美元	-	93	-图表
53 : 2004-2007年西尔斯公司销售额	-	109	-图表
54 : 2004-2007年西尔斯公司净利润 亿美元	-	109	-图表
55 : 2004-2007年西尔斯公司净利润率	-	110	-图表
56 : 2004-2007年J.C. Penney Co. Inc公司销售额	-	112	-图表
57 : 2004-2007年J.C. Penney Co. Inc公司净利润	-	112	-图表

亿美元	-	112	-图表 58 : 2004-2007年J.C. Penney Co. Inc公司净利润率	-	113	-图表					
59 : 2004-2007年Target Corp公司销售额	-	115	-图表 60 : 2004-2007年Target Corp公司净利润	亿美元	-	115	-图表				
61 : 2004-2007年Target Corp公司净利润率	-	116	-图表	62 : 第一百货与华联商厦合并背景、动机与价值分析	-	119	-图表				
63 : 王府井百货兼并徐州华联背景、动机与价值分析	-	121	-图表	64 : 上海百联集团的重组背景、动机分析	-	123	-图表				
65 : 物美收购银川新华百货的收购背景、动机与价值分析	-	126	-图表	66 : 物美兼并重组过程	-	126	-图表				
67 : 华润集团并购万佳百货的并购背景、动机与价值分析	-	128	-图表	68 : 银泰百货收购百大集团公司背景、动机与价值分析	-	130	-图表				
69 : 上海开开百货经营与资本运营状况	-	134	-图表 70 : 豫园商城资本运营情况	-	136	-图表	71 : 豫园商城经营能力	-	136	-图表	
72 : 豫园商城的发展战略	-	137	-图表	73 : 太平洋百货在国内的销售网络图	-	138	-图表	74 : 王府井百货资本运营情况	-	139	-图表
75 : 企业发展合作内容	-	141	-图表	76 : 企业经营和资本运营事项	-	146	-图表	77 : 天虹公司拓展计划	-	148	-图表
78 : 开开商城经营状况	-	150	-图表	79 : 西单商城经营状况	-	151	-图表	80 : 广州友谊商场经营状况	-	152	-图表
81 : 合肥百货经营状况	-	153	-图表	82 : 武汉中百经营状况	-	154	-图表	83 : 武汉中商经营状况	-	155	-图表
84 : 春天百货重要经营与资本运营状况	-	156	-图表	85 : 重庆三利营销网络	-	158	-图表	86 : 融资风险管理途径示意图	-	161	-图表
87 : 风险控制的主动与被动关系	-	162	-图表	88 : 融资风险防范步骤	-	162	-图表	89 : 兼并重组的管理风险	-	164	-图表
90 : 兼并重组后软资产价值	-	164	-图表	91 : 并购重组中的文化冲突四阶段	-	165	-图表	92 : 兼并重组的企业文化风险	-	167	-图表
93 : 兼并重组后战略整合计划	-	167	-图表	94 : 兼并重组的企业战略风险	-	168	-图表	95 : 百货零售业并购重组中的业务风险分析	-	168	-图表
96 : 百货零售业休克鱼式并购的可行性	-	170	-.....								

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956429564.html>