

# 中国家政服务行业全景分析及未来五年发展规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业全景分析及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/219565219565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国家政服务业起源于20世纪80年代末,兴起于90年代。进入21世纪以来,随着人民生活水平的提高、家庭小型化趋势显现以及国有企业改革和农民进城务工,家庭服务业快速发展,行业规模逐渐扩大,服务领域不断拓展,服务质量不断提升。据初步统计,目前我国家庭服务业大致有20多个门类,200多种服务项目,涉及家务劳动、家庭护理、维修服务、物业管理、社区导购、生活百事等人们日常生活的各个方面,据统计,2014年我国家政服务行业市场总值达到9383.74亿元,较上年同比增长10.8%。

随着社会竞争的加剧、工作节奏的加快,家务劳动社会化的步伐也日益提速,社会对家政服务的需求日渐趋升。长期以来,我国家政行业规模小,操作混乱,但是随着用户需求数量和需求质量的同步提升,原有模式已经不能满足行业的发展。

我国家政行业市场潜力巨大,相关数据显示,有约70%的城镇居民对家政服务有需求。与市场刚开发阶段相比,家政行业的进入门槛已相对提高,现在的家政服务业已从粗放型经营走到了精细化、规范化经营阶段。

二十多年来,我国家庭服务业从无到有,从小到大,成为新兴的朝阳产业,为促进我国第三产业发展、扩大内需、改善民生、促进就业,尤其是促进弱势群体就业发挥了重要作用。

巨大的市场需求促进了家政服务的产生与发展,随着经济的发展和社会的进步,人们在生活水平提高的同时,社会服务的需求不断加大。在我国大中城市里,越来越多的家庭要求社会提供形式多样,质量满意的家政服务。此外,农村巨大的市场也不可忽视,“老人、儿童留守”家庭同样也需要家政服务,从而提高赡养、抚养品质。

在家政服务市场的需求非常旺盛的同时,需求的层次也产生了明显的变化,职业化、高技能、高素质的家政服务人才为广大用户所期待,但现实却是家政服务供给大大滞后于市场的需求,大多数家政服务商提供的服务本身缺乏层次。家政市场中更高端人群的“管家”式的家庭服务员将更受欢迎,高端家政人才的综合素质要求更高,通常需要身份保密、忠诚度高、有长期的工作经验且能力强,甚至会开车、干净得体及有一定英文、学历要求等,这样的综合性家政人才将成为家政市场未来的稀缺资源。

目前,用户对家政服务质量要求已上升到标准化阶段,对于公司品质和服务规范等方面也产生了不少附加期望值,家政服务业精细化规范化发展的趋势将越来越明显。

报告目录:

第一章 2014年中国家政服务市场现状分析

第一节 2014年中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、全国劳动力需求状况

三、农村外出务工劳动力状况

四、部分城市劳动力市场供求状况

## 第二节 2014年中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业规模
- 二、中国家政服务公司及品牌发展现状
- 三、中国家政服务规模化、规范化进程
- 四、家政服务人员自身素质及职业技能提高

## 第三节 2014年中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

## 第二章 2014年中国家政服务人员与机构探析

### 第一节 2014年中国家政服务业发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

### 第二节 2014年中国高级家政市场运行分析

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

### 第三节 2014年中国家政市场供需分析分析

- 一、北漂市家政服务业情况调查
- 二、长春家政市场人力缺口分析
- 三、家政服务价格分析
- 四、菲佣进军北京家政市场

## 第三章 2014年中国家政服务市场深度剖析

### 第一节 2014年中国家政服务市场总况

- 一、中国家政市场亟需大洗牌
- 二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显
- 三、定价混乱，投诉率高
- 三、国内家政服务市场开放走势分析

### 第二节 2014年中国家政服务市场供需态势

- 一、家政市场需求现状
- 二、家政市场供需差异分析

### 第三节 2014年中国家政服务市场发展策略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

#### 第四章 2014年中国家政服务行业主要省市市场运营状况分析

##### 第一节 2014年北京市家政市场情况分析

一、北京市家政市场消费分析

二、北京高级家政市场需求分析

三、北京保姆职业化趋势分析

##### 第二节 2014年上海家政市场监测

一、家政人员从业动因

二、家庭用工现状

三、用户和服务员的权益问题

四、上海家政市场品牌化走向

五、金融危机对上海家政服务市场影响

六、上海家政市场运营状况分析分析

##### 第三节 2014年广东省家政市场监测

一、广东省家政行业动向分析

二、深圳家政服务行业发展状况

三、金融危机广州家政行业发展分析

##### 第四节 2014年西安家政服务市场发展状况

一、西安家政服务市场供求状况

二、西安家政服务市场问题及对策分析

三、西安家政服务市场竞争分析

四、西安家政服务市场发展建议

五、西安家政行业高素质人才需求分析

#### 第五章 2014年中国家政服务行业竞争格局透析

##### 第一节 中国家政服务行业竞争现状

一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”

二、“散工”造成家政服务业恶性竞争

三、家政服务竞争走向技能比拼

四、对家政服务产业竞争监管分析

##### 第二节 2014年中国家政服务行业的竞争优势分析

一、人口结构和产业结构界定

二、拥有巨大的潜在服务市场

三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

### 第三节 2014年中国家政服务业竞争中存在的问题

### 第四节 未来五年中国家政服务业竞争趋势分析

## 第六章 2014年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 大连好月嫂家庭服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司发展现状分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司发展现状分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司发展现状分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第四节 上海来邦家政服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司发展现状分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第五节 天津市和平区社区服务求助中心

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司发展现状分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司发展现状分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

#### 一、公司基本概况

二、公司发展现状分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司基本概况

二、公司发展现状分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第九节 长沙市妇联家政服务中心

一、公司基本概况

二、公司发展现状分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第七章 未来五年中国家政服务行业发展趋势与趋势分析

第一节 未来五年中国家政服务市场发展思路分析

一、家政服务行业市场的广阔前景

二、家政服务行业市场的发展思考

第二节 未来五年中国家政服务行业发展趋势分析

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势

四、定级工资及规范管理趋势

第三节 未来五年中国家政服务行业市场供需预测

一、我国家政服务市场需求趋势

二、中国家政服务行业盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/219565219565.html>