

中国纤维板行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纤维板行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.纤维板概述

纤维板也被称为密度板，是一种以木质纤维或其他植物纤维为原料，通过机械分离、施胶、干燥、铺装成型、热压等工序制成的人造板材。它具有材质均匀、纵横强度差小、不易开裂等优点，被广泛应用于家具、室内装修、地板、音响、建筑、汽车内饰等领域。纤维板分类方式多样，如按产品密度，其可以分为软质纤维板、中密度纤维板、硬质纤维板等；按照板坯成型工艺分，其又可以分为湿法纤维板、干法纤维板、定向纤维板等。

资料来源：观研天下整理

2.纤维板产量出现下滑，占人造板总产量的比例持续下降

我国纤维板工业起步比刨花板和胶合板晚，20世纪50年代末期才开始，此后受制于技术等原因，行业发展较为缓慢，1966—1976年期间其年产量仅增加10万立方米；20世纪80年代我国开始干法纤维板生产，产量有了较大提升，至1988年，我国纤维板产量达到148.41万立方米，是1978年的4.5倍；进入20世纪90年代以后，国内住宅装修和家具业开始兴起，纤维板行业迎来快速发展，至1995年其产量突破200万立方米大关，2003年突破1000万立方米大关，到了2005年其产量更是达到2060.56万立方米，是1995年的9.5倍；其后，国内纤维板产量继续上升，到2011年达到5562.12万立方米，2005年-2011年均复合增长率达到10.44%；2013年以后，我国纤维板行业迈入成熟期，市场需求逐渐趋向饱和，产量增长缓慢甚至出现负增长，至2022年达到4363.59万立方米，同比下降32%。

数据来源：中国林业和草原统计年鉴2022、观研天下整理

同时，由于受人造板市场产品需求结构化调整的持续影响，纤维板市场份额被刨花板逐步替代，使得其产量占人造板总产量的比例逐年下滑，由2011年的26.59%下降至2022年的14.49%，但在2011年-2022年期间，其仍是人造板市场第二大品种。

数据来源：中国林业和草原统计年鉴2022、观研天下整理

3.纤维板生产线数量和生产能力双双下滑，但平均单线生产能力持续提高

近年来随着落后生产线关闭、拆除或停产，我国纤维板生产线数量整体呈现下降态势，由2016年的574条下降至2023年的309条；若从生产能力来看，2016年-2021年我国纤维板生产能力整体呈现上升态势，2021年达到5355万立方米/年；其后，随着落后产能清出市场，纤维板生产能力逐年下降，2023年达到4598万立方米/年。值得一提的是，在2023年我国纤维板生产能力已被刨花板超过，成为国内人造板第三大品种。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

受落后生产线和产能淘汰等因素影响，近年来我国纤维板平均单线生产能力持续提高，由2016年的8.51万立方米/年上升至2023年的14.88万立方米/年，生产大型化趋势愈发明显。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

4.纤维板市场供大于求，进口量持续下滑

据悉，近年来我国纤维板市场总体呈现供给能力大于消费需求的局面，超出国内消费的部分要靠出口消化。从进出口数据来看，近年来我国纤维板进口量始终不超过20万吨，且自2018年起逐年下滑，2023年达到5.13万吨，同比下降45.43%。出口量则自2018年起开始下滑，2020年达到151.89万吨。据悉，这段时间出口需求不振，主要受到越南等国家的产品以低价抢占市场等因素影响；但在2021年其出口需求大幅提升，出口量达到225.78万吨，同比增长48.65%；其后其出口量始终维持在200万吨以上，2023年达到220.53万吨，同比增长9.59%。

数据来源：中国人造板、观研天下整理

5.纤维板生产企业数量下滑，佰世达木业生产能力最强

随着落后生产线关闭、拆除或停产以及市场竞争加剧，我国纤维板生产企业数量逐年下滑，由2019年的464家下降至2023年的278家，共减少186家。当前，我国纤维板行业集中度仍然较低、大型生产企业相对较少。数据显示，2023年CR10仅为21.42%，但相较2020年的15.7%有所提升；生产能力超过或达到100万立方米/年的企业数量仅有4家，超过或达到50万立方米/年的企业数量不足15家。其中，佰世达木业的纤维板生产能力最强，2023年达到144万立方米/年，占比3.13%；其次是天华密度板和圣象家居，分别占比3.04%和2.61%。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国纤维板行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纤维板行业发展概述

第一节 纤维板行业发展情况概述

一、纤维板行业相关定义

二、纤维板特点分析

三、纤维板行业基本情况介绍

四、纤维板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纤维板行业需求主体分析

第二节 中国纤维板行业生命周期分析

一、纤维板行业生命周期理论概述

二、纤维板行业所属的生命周期分析

第三节 纤维板行业经济指标分析

一、纤维板行业的赢利性分析

二、纤维板行业的经济周期分析

三、纤维板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纤维板行业市场发展现状分析

第一节 全球纤维板行业发展历程回顾

第二节 全球纤维板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纤维板行业地区市场分析

一、亚洲纤维板行业市场现状分析

二、亚洲纤维板行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲纤维板行业市场前景分析
- 第四节北美纤维板行业地区市场分析
 - 一、北美纤维板行业市场现状分析
 - 二、北美纤维板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纤维板行业市场前景分析
- 第五节欧洲纤维板行业地区市场分析
 - 一、欧洲纤维板行业市场现状分析
 - 二、欧洲纤维板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲纤维板行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界纤维板行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球纤维板行业市场规模预测

第三章 中国纤维板行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对纤维板行业的影响分析
- 第三节中国纤维板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对纤维板行业的影响分析
- 第五节中国纤维板行业产业社会环境分析

第四章 中国纤维板行业运行情况

- 第一节中国纤维板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国纤维板行业市场规模分析
 - 一、影响中国纤维板行业市场规模的因素
 - 二、中国纤维板行业市场规模
 - 三、中国纤维板行业市场规模解析
- 第三节中国纤维板行业供应情况分析
 - 一、中国纤维板行业供应规模
 - 二、中国纤维板行业供应特点
- 第四节中国纤维板行业需求情况分析

- 一、中国纤维板行业需求规模
- 二、中国纤维板行业需求特点
- 第五节中国纤维板行业供需平衡分析

第五章 中国纤维板行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国纤维板行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、纤维板行业产业链图解
- 第二节中国纤维板行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对纤维板行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对纤维板行业的影响分析
- 第三节我国纤维板行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纤维板行业市场竞争分析

- 第一节中国纤维板行业竞争现状分析
 - 一、中国纤维板行业竞争格局分析
 - 二、中国纤维板行业主要品牌分析
- 第二节中国纤维板行业集中度分析
 - 一、中国纤维板行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国纤维板行业市场集中度分析
- 第三节中国纤维板行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纤维板行业模型分析

- 第一节中国纤维板行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纤维板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纤维板行业SWOT分析结论

第三节中国纤维板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纤维板行业需求特点与动态分析

第一节中国纤维板行业市场动态情况

第二节中国纤维板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纤维板行业成本结构分析

第四节纤维板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纤维板行业价格现状分析

第六节中国纤维板行业平均价格走势预测

一、中国纤维板行业平均价格趋势分析

二、中国纤维板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纤维板行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纤维板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纤维板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纤维板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纤维板行业区域市场现状分析

第一节 中国纤维板行业区域市场规模分析

一、影响纤维板行业区域市场分布的因素

二、中国纤维板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纤维板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纤维板行业市场分析

(1) 华东地区纤维板行业市场规模

(2) 华东地区纤维板行业市场现状

(3) 华东地区纤维板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纤维板行业市场分析

(1) 华中地区纤维板行业市场规模

(2) 华中地区纤维板行业市场现状

(3) 华中地区纤维板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纤维板行业市场分析

(1) 华南地区纤维板行业市场规模

(2) 华南地区纤维板行业市场现状

(3) 华南地区纤维板行业市场规模预测

第五节华北地区纤维板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纤维板行业市场分析

(1) 华北地区纤维板行业市场规模

(2) 华北地区纤维板行业市场现状

(3) 华北地区纤维板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纤维板行业市场分析

(1) 东北地区纤维板行业市场规模

(2) 东北地区纤维板行业市场现状

(3) 东北地区纤维板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纤维板行业市场分析

(1) 西南地区纤维板行业市场规模

(2) 西南地区纤维板行业市场现状

(3) 西南地区纤维板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纤维板行业市场分析

(1) 西北地区纤维板行业市场规模

(2) 西北地区纤维板行业市场现状

(3) 西北地区纤维板行业市场规模预测

第十一章 纤维板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国纤维板行业发展前景分析与预测

第一节中国纤维板行业未来发展前景分析

一、纤维板行业国内投资环境分析

二、中国纤维板行业市场机会分析

三、中国纤维板行业投资增速预测

第二节中国纤维板行业未来发展趋势预测

第三节中国纤维板行业规模发展预测

一、中国纤维板行业市场规模预测

二、中国纤维板行业市场规模增速预测

三、中国纤维板行业产值规模预测

四、中国纤维板行业产值增速预测

五、中国纤维板行业供需情况预测

第四节中国纤维板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国纤维板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纤维板行业进入壁垒分析

- 一、纤维板行业资金壁垒分析
- 二、纤维板行业技术壁垒分析
- 三、纤维板行业人才壁垒分析
- 四、纤维板行业品牌壁垒分析
- 五、纤维板行业其他壁垒分析

第二节纤维板行业风险分析

- 一、纤维板行业宏观环境风险
- 二、纤维板行业技术风险
- 三、纤维板行业竞争风险
- 四、纤维板行业其他风险

第三节中国纤维板行业存在的问题

第四节中国纤维板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国纤维板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纤维板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国纤维板行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节纤维板行业营销策略分析

- 一、纤维板行业产品策略
- 二、纤维板行业定价策略
- 三、纤维板行业渠道策略
- 四、纤维板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729565.html>