

# 中国香水市场现状调研与投资规划研究报告（2015-2020）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国香水市场现状调研与投资规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/199566199566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国香水市场现状调研与投资规划研究报告（2015-2020）》首先介绍了中国香水行业发展环境，接着分析了中国香水行业规模及消费需求，然后对中国香水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香水行业有个系统的了解

或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

数据显示，全球香水市场有望在2019年达到456亿美元，主要驱动来自于新兴市场的消费能力和创新产品的推出。而我国的香水市场目前还尚未被完全激发，只有约16%的中国女性定期使用彩妆产品，47%的中国女性只偶尔使用香水，因此潜力巨大。

我国香水市场具有较大的增长潜力。相关数据显示，奢侈品品牌或设计师制造的香水，欧洲市场的年销售额是90亿美元，美国市场是40亿美元，而在中国的年销售额大约在12亿美元左右。护肤产品占到中国化妆品市场60%以上的份额，彩妆占到近30%的份额，而香水仅占5%左右，近年来，中国消费者的消费心理正在发生改变，中国香水产业正在走向春天。因此，越来越多的国外香水品牌开始加大在我国市场的布局。

目前我国香水市场上，国外品牌占据主要优势。高端领域为dior、chanel等外资品牌牢牢占领，国产品牌则游走于中低端领域，从销售额及市场份额来看，中外品牌差距仍不小。国内很多廉价香水都是劣质香水。它们大部分是人工化学合成香料制成，有些香水还是将有毒香料掺在劣质溶液中配制而成。不仅原料劣

质有害，而且这些香水的制造流程也往往达不到卫生标准。

报告目录：

### 第一章 2014年中国香水行业整体局势发展综述

#### 第一节 中国香水行业发展形势情况

##### 一、中国香水行业发展周期

##### 二、中国香水行业产业链分析

##### 三、中国香水行业发展SWOT分析

#### 第二节 近几年中国香水行业运行状况研究

##### 一、中国香水行业产量统计

##### 二、中国香水行业需求量走势

##### 三、中国香水行业进出口分析

##### 四、中国香水行业整体供需状况

### 第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响

#### 第一节 2013-2014年中国香水行业经济环境展望

##### 一、2014年中国国民经济分析

##### 二、2014年中国固定资产投资情况分析

### 三、2014年中国恩格尔系数分析

### 四、中国宏观经济发展预测

## 第二节 中国香水行业社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、城镇人员从业状况

## 第三节 中国香水行业政策法规解读

### 一、产业振兴规划

### 二、产业发展规划

### 三、行业标准政策

### 四、市场应用政策

### 五、财政税收政策

## 第四节 中国香水行业国际贸易环境研究

## 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

# 第三章2013-2014年中国香水行业数据情报跟踪监测

## 第一节2013-2014年中国香水行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2014年中国香水行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节2013-2014年中国香水行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2013-2014年中国香水行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节2013-2014年中国香水行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

# 第四章 中国香水行业区域市场需求状况

## 第一节 华北地区香水市场需求状况

## 第二节 东北地区香水市场规模研究

## 第三节 华东地区香水行业前景

#### 第四节 华南地区香水市场需求

#### 第五节 华中地区香水行业发展潜力分析

### 第五章 中国香水市场格局分析

#### 第一节 中国香水行业竞争现状分析

#### 第二节 中国香水行业集中度分析

##### 一、中国香水行业市场集中度分析

##### 二、中国香水行业企业集中度分析

##### 三、中国香水行业区域集中度分析

#### 第三节 中国香水行业存在的问题

### 第六章 中国香水所属行业数据监测分析

#### 第一节 中国香水所属行业总体数据分析

#### 第二节 中国香水所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 中国香水所属行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国香水行业竞争情况

#### 第二节 中国香水行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 中国香水行业SWOT分析

##### 一、中国香水行业优势分析

##### 二、中国香水行业劣势分析

##### 三、中国香水行业机会分析

##### 四、中国香水行业威胁分析

#### 第四节 中国香水行业竞争力优势分析

### 第八章 2014年中国香水行业需求用户调研结果

#### 第一节 2014年香水行业用户认知程度分析

##### 一、不同收入用户认知程度分析

##### 二、不同年龄用户认知程度分析

##### 三、不同地区用户认知程度分析

##### 四、不同学历用户认知程度分析

#### 第二节 2014年中国香水行业用户需求特点

##### 一、不同收入用户需求特点分析

##### 二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第三节2014年中国香水行业用户关注因素分析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

五、服务便捷性

第四节2014年香水行业其它用户特征分析

第九章 2014年中国香水行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2014年中国香水行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2014年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2014年中国香水行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2015-2020年中国香水行业市场竞争趋势预测

第十章 中国香水标杆企业竞争力指标分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国香水行业市场盈利预测与投资潜力

### 第一节 2015-2020年中国香水行业重点企业投资行为研究

### 第二节 2015-2020年中国香水行业市场规模预测

### 第三节 2015-2020年中国香水行业盈利水平分析

### 第四节 2015-2020年中国香水投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第五节 2015-2020年中国香水总体机会专家评价

## 第十二章 2015-2020年中国香水行业发展前景分析与预测

### 第一节 2015-2020年中国香水行业未来发展前景分析

#### 一、2015-2020年中国香水行业国内投资环境分析

#### 二、2015-2020年中国香水行业市场机会分析

三、2015-2020年中国香水行业投资增速预测

第二节2015-2020年中国香水行业未来发展趋势预测

第三节2015-2020年中国香水行业市场发展预测

一、2015-2020年中国香水行业市场规模预测

二、2015-2020年中国香水行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国香水行业产值规模预测

四、2015-2020年中国香水行业产值增速预测

第四节2015-2020年中国香水行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国香水行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国香水行业利润总额同比增速预测

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/199566199566.html>