

# 2007 - 2008年中国激光设备行业兼并(并购)重组 决策咨询及行业竞争力分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国激光设备行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956629566.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

|        |                            |        |        |                             |      |
|--------|----------------------------|--------|--------|-----------------------------|------|
| 【交付时间】 | 2个工作日                      | 【报告格式】 | Word格式 | 研究报告目录第一章 研究概述              | - 13 |
| -第一节   | 研究背景                       | - 13   | -第二节   | 研究内容                        | - 13 |
| -第三节   | 研究方法                       | - 15   | -第四节   | 研究结论                        | - 15 |
| -第二章   | 全球激光设备行业发展现状               | - 16   | -第一节   |                             |      |
|        | 2005-2007年全球激光设备行业发展特征分析   | - 16   | -第二节   |                             |      |
|        | 2005-2007年全球激光设备行业供求格局     | - 28   | -一、    |                             |      |
|        | 2005-2007年全球激光设备市场规模发展分析   | - 28   | -二、    | 全球激光设备市场格局分析                | - 30 |
| -1、    | 激光材料加工市场的国际格局              | - 31   | -2、    | 从研究领域分析激光材料加工研究的国际格局        |      |
| - 33   |                            |        | -3、    | 从研究论文区域分布分析激光材料加工研究的国际格局    | - 34 |
|        |                            |        | -4、    | 从研究论文按机构分布分析各国内部激光材料加工研究的格局 | - 35 |
|        |                            |        | -三、    |                             |      |
|        | 2007-2010年全球激光设备市场需求趋势分析   | - 36   | -1、    | 激光器研究向固态化方向发展               | - 36 |
| -2、    | 激光技术对产品投入产出比和技术基础的优化作用更加明显 | - 37   | -3、    |                             |      |
|        | 激光技术与众多新兴学科相结合             | - 37   | -4、    | 激光产业界并购盛行，各公司力争成为行业巨头       | - 37 |
| -第三节   | 2005-2007年全球激光设备竞争格局分析     | - 37   | -一、    |                             |      |
|        | 2005-2007年全球激光设备竞争集中度分析    | - 37   | -二、    |                             |      |
|        | 2005-2007年全球激光设备地区竞争格局分析   | - 38   | -第四节   |                             |      |
|        | 2005-2007年美国激光设备行业发展现状分析   | - 39   | -第五节   |                             |      |
|        | 2005-2007年德国激光设备行业发展现状分析   | - 41   | -第六节   |                             |      |
|        | 2005-2007年日本激光设备行业发展现状分析   | - 42   | -第三章   |                             |      |
|        | 中国激光设备行业的现状与发展趋势分析         | - 44   | -第一节   |                             |      |
|        | 2005-2007年中国激光设备行业的现状特点    | - 44   | -一、    | 国内激光产业市场现状分析                | - 44 |
| -二、    | 激光产业主要聚集区                  | - 46   | -三、    | 激光设备买家主要聚集区                 | - 47 |
| -四、    | 中国激光市场发展方向                 | - 48   | -五、    | 中国激光设备行业的前景                 | - 48 |
| -第二节   |                            |        |        |                             |      |
|        | 2007-2008年中国激光设备发展趋势分析     | - 49   | -一、    |                             |      |
|        | 2005-2007年中国激光设备主要现状分析     | - 49   | -二、    |                             |      |
|        | 2007-2010年中国激光设备发展趋势预测     | - 50   | -第三节   |                             |      |
|        | 2005-2007中国激光设备市场供需关系分析    | - 51   | -一、    | 2005-2007年总体供给情况            | - 51 |
|        | 2005-2007中国激光设备产业产出规模分析    | - 51   | -2、    |                             |      |
|        | 2005-2007年中国激光设备产业的集中度分析   | - 52   | -二、    | 需求规模情况                      | - 52 |
|        | 2007-2008年中国激光设备产业细分市场     | - 53   | -第一节   | 激光切割机市场                     | - 53 |
| -一、    | 行业概况及特点分析                  | - 53   | -1、    | 激光切割机行业概况                   | - 53 |
| -2、    | 各类型数控切割机的特点及其应用情况          | - 54   | -二、    | 市场规模及发展战略分析                 | - 55 |
| -1、    | 激光切割机市场规模                  | - 55   | -2、    | 激光切割机发展分析                   | - 55 |
| -2、    | 激光切割机发展分析                  | - 55   | -第二节   | 激光打标机市场                     | - 57 |
| -一、    | 行业概况及特点分析                  | - 57   | -1、    | 行业概况                        | - 57 |
| -2、    | 激光打标机的特点                   | - 58   | -二、    |                             |      |

|  |  |  |
|--|--|--|
| 市场规模及发展战略分析 - 58 -1、                           | 市场规模 - 58 -2、  | 激光打标机的发展前景 - 59 -第三节   |
| 第三节激光加工机市场 - 60 -一、                            | 行业概况及特点分析 - 60 -1、                                   | 激光加工机行业概况 - 60 -2、   |
| 行业特点分析 - 61 -3、                                | 激光切割机产品的高速发展 - 62 -二、                                | 市场规模及发展战略分析 - 64 -1、   |
| 国际市场 - 64 -2、                                  | 国内市场 - 66 -3、  | 国内工业激光设备企业和研制生产概况 - 67 -4、   |
| 发展展望 - 68 -第四节                                 | 第五节激光焊接设备市场 - 69 -一、                                 | 行业概况及特点分析 - 69 -1、   |
| 激光焊接设备市场概况 - 69 -2、                            | 激光焊接特点 - 70 -二、                                      | 市场规模及发展战略分析 - 71 -三、   |
| 激光焊接设备市场发展机遇 - 73 -1、                          | 钢材消费量的增加为焊接产业提供了巨大的市场 - 73 -2、                       | 西部开发和重大工程项目为激光焊接市场带来契机 - 73 -3、  |
| WTO为激光焊接产业走出国门进入国际市场创造了条件 - 73 -               | 第五章  | 中国激光设备投资政策环境分析 - 75 -第一节 激光设备同宏观经济的关系分析 - 75 -第二节                        |
| 光电产业政策对激光设备行业影响 - 76 -第三节 激光设备规划政策分析 - 77 -第六章 | 影响激光设备发展的因素分析 - 79 -第一节 产业发展的竞争风险 - 79 -一、           | 技术风险 - 79 -二、  |
| 宏观经济风险 - 80 -第二节 中国激光设备行业发展存在的问题 - 81 -第七章     | 中国激光设备区域性发展现状与兼并重组趋势分析 - 85 -第一节 武汉激光产业区域分析 - 85 -一、 | 2008-2010年武汉地区激光设备需求分析 - 85 -二、  |
| 地区行业发展特征与产业格局分析 - 85 -1、                       | 小企业多，产业链不完整 - 85 -2、                                 | 出现企业整合成立大型企业集团 - 86 -3、  |
| 地区行业集中度分析 - 86 -三、                             | 地区行业区域竞争力分析 - 87 -1、                                 | 中国最大的激光产业群 - 87 -2、  |
| 技术优势 - 87 -3、                                  | 人才优势 - 88 -四、  | 地区行业兼并重组趋势与可行性分析 - 88 -第二节   |
| 长春激光产业发展分析 - 88 -一、                            | 2008-2010年长春地区激光需求分析 - 88 -二、                        | 地区行业发展特征与产业格局分析 - 89 -三、   |
| 地区行业区域竞争力分析 - 89 -1、                           | 人才优势 - 90 -2、  | 技术优势 - 90 -四、  |
| 地区行业兼并重组趋势与可行性分析 - 90 -第三节                     | 上海激光产业发展分析 - 91 -一、                                  | 2008-2010年上海地区激光需求分析 - 91 -二、  |
| 地区行业发展特征与产业格局分析 - 91 -三、                       | 地区行业区域竞争力分析 - 91 -四、                                 | 地区行业兼并重组趋势与可行性分析 - 92 -第四节   |
| 北京激光产业发展分析 - 92 -一、                            | 2008-2010年北京地区激光需求分析 - 92 -二、                        | 地区行业发展特征与产业格局分析 - 92 -三、   |
| 地区行业区域竞争力分析 - 93 -四、                           | 地区行业兼并重组趋势与可行性分析 - 93 -第八章                           | 中国激光设备行业兼并重组现状分析 - 94 -第一节 中国激光设备行业兼并重组背景分析 - 94 -第二节                    |
| 中国激光设备行业兼并重组现状分析 - 94 -第三节                     | 中国激光设备行业兼并重组特点趋势分析 - 95 -第九章                         | 中国激光设备行业兼并重组的障碍分析 - 97 -第一节 政策障碍 - 97 -第二节 资金障碍 - 98 -第三节 技术障碍 - 99 -第十章 |
| 国外激光设备企业兼并重组案例分析 - 101 -第一节                    | ESCSarplan并购CoherentMedicalGroup - 101 -一、           | 兼并重组动机与价值分析 - 101 -1、  |
| 全球范围内激光医疗应用日益广泛，前景十分可观 - 101 -2、               | 兼并发生前的企业背景 - 102                                     |  |

|                                 |       |  |       |                                |       |
|---------------------------------|-------|--|-------|--------------------------------|-------|
| -二、 兼并重组过程分析                    | - 102 | -三、 兼并重组方案与成败经验分析                              | - 102 | -四、 兼并重组整合战略分析                 | - 103 |
| 兼并重组动机与价值分析                     | - 103 | -第二节 JDSU收购Agility                             | - 103 | -一、 兼并重组方案与成败经验分析              | - 104 |
| 兼并重组方案与成败经验分析                   | - 104 | -二、 兼并重组过程分析                                   | - 104 | -三、 兼并重组整合战略分析                 | - 104 |
| 洛克希德·马丁公司兼并CoherentTechnologies | - 105 | -四、 兼并重组整合战略分析                                 | - 104 | -第三节                           |       |
| -二、 兼并重组过程分析                    | - 106 | 洛克希德·马丁公司兼并CoherentTechnologies                | - 105 | -一、 兼并重组动机与价值分析                | - 105 |
| 兼并重组整合战略分析                      | - 106 | -二、 兼并重组过程分析                                   | - 106 | -二、 兼并重组方案与成败经验分析              | - 106 |
|                                 |       | Coherent兼并PositiveLight、LambdaPhysi、TuiLaser公司 | - 106 | -四、 兼并重组整合战略分析                 | - 106 |
|                                 |       | 兼并重组动机与价值分析                                    | - 106 | -一、 兼并重组方案与成败经验分析              | - 107 |
|                                 |       | 兼并重组方案与成败经验分析                                  | - 107 | -三、 兼并重组整合战略分析                 | - 107 |
|                                 |       | 兼并重组整合战略分析                                     | - 107 | -第五节 Oerlikon收购英国激光专家Exitech公司 | - 108 |
|                                 |       | -第一节 Oerlikon收购英国激光专家Exitech公司                 | - 108 | -一、 兼并重组动机与价值分析                | - 108 |
|                                 |       | 兼并重组动机与价值分析                                    | - 108 | -二、 兼并重组过程分析                   | - 108 |
|                                 |       | 兼并重组方案与成败经验分析                                  | - 108 | -三、 兼并重组方案与成败经验分析              | - 108 |
|                                 |       | 兼并重组整合战略分析                                     | - 109 | -四、 兼并重组整合战略分析                 | - 109 |
|                                 |       | -第六节 海克斯康集团并购Mikrofyn公司                        | - 109 | -一、 兼并重组动机与价值分析                | - 109 |
|                                 |       | 海克斯康集团并购动机                                     | - 109 | -1、 海克斯康集团并购动机                 | - 109 |
|                                 |       | Mikrofyn公司核心资产                                 | - 110 | -2、 Mikrofyn公司核心资产             | - 110 |
|                                 |       | 并购动机与价值  | - 110 | -3、 并购动机与价值                    | - 110 |
|                                 |       | -二、 兼并重组过程分析                                   | - 110 | -二、 兼并重组过程分析                   | - 110 |
|                                 |       | 兼并重组方案与成败经验分析                                  | - 110 | -四、 兼并重组整合战略分析                 | - 111 |
|                                 |       | 兼并重组整合战略分析                                     | - 111 | -第十一章 国外激光设备企业在中国的兼并重组趋势分析     | - 112 |
|                                 |       | -第十一章 国外激光设备企业在中国的兼并重组趋势分析                     | - 112 | -第一节 美国Coherent                | - 112 |
|                                 |       | -第一节 美国Coherent                                | - 112 | -一、 公司在中国投资情况                  | - 112 |
|                                 |       | -一、 公司在中国投资情况                                  | - 112 | -二、 公司核心竞争力分析                  | - 113 |
|                                 |       | 公司核心竞争力分析                                      | - 113 | -三、 公司兼并重组趋势与可能性分析             | - 115 |
|                                 |       | 公司兼并重组趋势与可能性分析                                 | - 115 | -第二节 美国Lumenis公司               | - 115 |
|                                 |       | -第二节 美国Lumenis公司                               | - 115 | -一、 公司在中国市场拓展情况                | - 115 |
|                                 |       | -一、 公司在中国市场拓展情况                                | - 115 | -二、 公司核心竞争力分析                  | - 116 |
|                                 |       | 公司核心竞争力分析                                      | - 116 | -1、 技术为主，其他共同进步的竞争体系           | - 116 |
|                                 |       | 技术为主，其他共同进步的竞争体系                               | - 116 | -2、 科技创新投入                     | - 116 |
|                                 |       | 科技创新投入   | - 116 | -3、 服务做后盾                      | - 116 |
|                                 |       | 服务做后盾  | - 116 | -4、 业务网络覆盖全球                   | - 117 |
|                                 |       | 业务网络覆盖全球                                       | - 117 | -三、 公司兼并重组趋势与可能性分析             | - 117 |
|                                 |       | 公司兼并重组趋势与可能性分析                                 | - 117 | -第三节 德国Trumpf公司                | - 118 |
|                                 |       | -第三节 德国Trumpf公司                                | - 118 | -一、 公司在中国投资情况                  | - 118 |
|                                 |       | -一、 公司在中国投资情况                                  | - 118 | -二、 公司核心竞争力分析                  | - 119 |
|                                 |       | 公司核心竞争力分析                                      | - 119 | -1、 集团业绩连续四年增长                 | - 119 |
|                                 |       | 集团业绩连续四年增长                                     | - 119 | -2、 详细的培训服务                    | - 119 |
|                                 |       | 详细的培训服务  | - 119 | -3、 产品齐全与应用范围宽广带来佳绩            | - 120 |
|                                 |       | 产品齐全与应用范围宽广带来佳绩                                | - 120 | -4、 技术研发实力                     | - 120 |
|                                 |       | 技术研发实力   | - 120 | -三、 公司兼并重组趋势与可能性分析             | - 120 |
|                                 |       | 公司兼并重组趋势与可能性分析                                 | - 120 | -第四节 德国Rofin公司                 | - 121 |
|                                 |       | -第四节 德国Rofin公司                                 | - 121 | -一、 公司在中国投资情况                  | - 121 |
|                                 |       | -一、 公司在中国投资情况                                  | - 121 | -二、 公司核心竞争力分析                  | - 121 |
|                                 |       | 公司核心竞争力分析                                      | - 121 | -三、 公司兼并重组趋势与可能性分析             | - 123 |
|                                 |       | 公司兼并重组趋势与可能性分析                                 | - 123 | -第五节 日本三菱电气                    | - 123 |
|                                 |       | -第五节 日本三菱电气                                    | - 123 | -一、 公司在中国投资情况                  | - 123 |
|                                 |       | -一、 公司在中国投资情况                                  | - 123 | -二、 公司核心竞争力分析                  | - 125 |
|                                 |       | 公司核心竞争力分析                                      | - 125 | -三、 公司兼并重组趋势与可能性分析             | - 126 |
|                                 |       | 公司兼并重组趋势与可能性分析                                 | - 126 | -第六节 日本松下电器                    | - 127 |
|                                 |       | -第六节 日本松下电器                                    | - 127 | -一、 公司在中国投资情况                  | - 127 |
|                                 |       | -一、 公司在中国投资情况                                  | - 127 | -1、 在中国成立地域统括性公司               | - 127 |
|                                 |       | 在中国成立地域统括性公司                                   | - 127 | -2、 研究开发基地                     | - 127 |
|                                 |       | 研究开发基地   | - 127 | -3、 作为2008年北京奥运会TOP赞助商         | - 128 |
|                                 |       | 作为2008年北京奥运会TOP赞助商                             | - 128 | -4、 对中国的社会贡献活动                 | - 128 |
|                                 |       | 对中国的社会贡献活动                                     | - 128 | -二、 公司核心竞争力分析                  | - 129 |
|                                 |       | 公司核心竞争力分析                                      | - 129 | -5、 松下集团经营业绩良好                 | - 129 |
|                                 |       | 松下集团经营业绩良好                                     | - 129 | -三、 公司兼并重组趋势与可能性分析             | - 130 |
|                                 |       | 公司兼并重组趋势与可能性分析                                 | - 130 | -第七节 nLIGHT                    | - 131 |
|                                 |       | -第七节 nLIGHT                                    | - 131 | -一、 公司在中国投资情况                  | - 131 |
|                                 |       | -一、 公司在中国投资情况                                  | - 131 | -二、 公司核心竞争力分析                  | - 132 |
|                                 |       | 公司核心竞争力分析                                      | - 132 | -1、 技术竞争力                      | - 132 |
|                                 |       | 技术竞争力  | - 132 | -2、 产品特征                       | - 132 |
|                                 |       | 产品特征   | - 132 | -三、 公司兼并重组趋势与可能性分析             | - 132 |
|                                 |       | 公司兼并重组趋势与可能性分析                                 | - 132 | -第十二章 即将进入中国的国外激光设备企业分析        | -     |

134 -第一节 GSI - 134 -一、 公司经营情况分析 - 134 -二、 公司核心竞争力分析 - 135 -1、 技术竞争力 - 135 -2、 激光产品应用范围非常广 - 136 -三、 公司在中国的投资情况分析 - 136 -四、 公司在中国的投资趋势以及可能性分析] - 136 -第二节 Jenoptik - 137 -一、 公司经营情况分析 - 137 -二、 公司核心竞争力分析 - 137 -1、 公司业务分布 - 137 -2、 公司研发领域 - 137 -3、 公司品牌竞争力 - 138 -4、 公司所在地的地是德国光学工业的摇篮 - 138 -三、 公司在中国的投资趋势以及可能性分析 - 138 -第三节 MellesGriot - 139 -一、 公司经营情况分析 - 139 -二、 公司核心竞争力分析 - 139 -三、 公司进入中国的背景与动机分析 - 139 -1、 中国相机产量和市场连续增长。 - 139 -2、 霓虹灯市场需求强劲 - 140 -四、 公司在中国的投资趋势以及可能性分析 - 140 -第十三章 中国激光行业兼并重组案例分析 - 142 -第一节 华工激光、楚天激光和光谷激光重组 - 142 -一、 兼并重组背景与动机分析 - 142 -1、 整合将增强武汉光谷作为中国激光基地的竞争力 - 142 -2、 深圳大族激光的竞争压力 - 142 -3、 三家企业有共同的技术源头——华中科技大学 - 142 -4、 三家公司通过合并可以增强竞争力 - 143 -二、 兼并重组过程分析 - 143 -三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 144 -四、 兼并重组整合战略分析 - 144 -第十四章 中国主要激光设备兼并重组主体竞争力分析 - 146 -第一节 华工激光 - 146 -一、 产品结构分析 - 146 -二、 资本运营情况 - 146 -三、 技术竞争力分析 - 148 -1、 技术竞争力 - 148 -2、 逐步完善的市场服务体系 - 149 -四、 市场营销网络分析 - 149 -五、 公司发展战略分析 - 150 -六、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 151 -第二节 楚天激光 - 151 -一、 产品结构分析 - 151 -二、 资本运营情况 - 152 -三、 技术竞争力分析 - 153 -四、 市场营销网络分析 - 154 -五、 公司发展战略分析 - 156 -六、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 156 -第三节 大族激光 - 157 -一、 产品结构分析 - 157 -1、 激光标记设备 - 157 -2、 PCB设备 - 158 -二、 资本运营情况 - 158 -三、 技术竞争力分析 - 160 -四、 市场营销网络分析 - 161 -五、 公司发展战略分析 - 162 -六、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 163 -1、 趋势 - 163 -2、 可行性分析 - 163 -第四节 国科激光 - 163 -一、 产品结构分析 - 163 -二、 资本运营情况 - 164 -三、 技术竞争力分析 - 165 -1、 中科院作为股东全力支持国科激光 - 165 -2、 公司取得了一系列的科研成果 - 165 -四、 市场营销分析 - 166 -五、 公司发展战略分析 - 166 -六、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 166 -第五节 长春新产业 - 167 -一、 产品结构分析 - 167 -二、 资本运营情况 - 167 -三、 技术竞争力分析 - 168 -四、 市场营销网络分析 - 168 -五、 公司发展战略分析 - 168 -六、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 169 -第六节 光谷激光 - 169 -一、 公司产品结构 - 169 -二、 公司资本运营情况 - 169 -三、 技术竞争力分析 - 171 -四、 市场营销网络分析 - 171 -五、 公司发展战略分析 - 171 -六、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 172 -第七节 博业激光 - 172 -一、 产品结构分析 - 172 -二、 资本运营情况 - 172 -三、 技术竞争力分析 - 173 -四、 市场营销网络分析 - 173 -五、 公司发展战略分析 - 173 -六、

|                      |                          |                              |                              |                             |                                    |                       |                               |                     |                        |                     |                           |                                 |                                  |                               |                                  |                        |                       |                                 |                                  |                        |                        |                         |                      |                                     |                  |                              |                |                |                   |                              |
|----------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------------------|------------------|------------------------------|----------------|----------------|-------------------|------------------------------|
| 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 174 | -第八节 广东粤铭激光 - 174        | -一、 产品结构分析 - 174             | -二、 资本运营情况 - 175             | -三、 技术竞争力分析 - 175           | -四、 市场营销网络分析 - 176                 | -五、 公司发展战略分析 - 177    | -六、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 177      | -第九节 武汉金运激光 - 177   | -一、 产品结构分析 - 177       | -二、 资本运营情况 - 178    | -三、 技术竞争力分析 - 178         | -四、 市场营销网络分析 - 179              | -五、 公司发展战略分析 - 179               | -六、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 179      | -第十五章 中国激光设备行业产业链及兼并重组机会分析 - 180 |                        |                       |                                 |                                  |                        |                        |                         |                      |                                     |                  |                              |                |                |                   |                              |
| -一、 中国激光产业现状 - 180   | -1、 激光设备行业呈现跨越增长态势 - 180 | -2、 中国激光技术研发与产业化应用衔接较好 - 180 | -3、 激光设备行业实现了与传统行业互动发展 - 180 | -4、 中国激光设备企业全球化意识突出 - 181   | -5、 中国台湾地区与大陆激光产业错位发展，互补优势明显 - 181 | -二、 中国激光设备行业的不足 - 182 | -1、 需要继续加强激光技术的成果转化与产业化 - 182 | -2、 基础研究力量薄弱 - 182  | -3、 激光关键器件技术提升缓慢 - 182 | -4、 支撑性产业发展滞后 - 182 | -5、 市场调控机制还处于初级阶段 - 182   | -第二节 激光设备企业与原材料企业兼并重组机会分析 - 183 | -第三节 激光设备企业与最终用户企业兼并重组机会分析 - 183 | -一、 企业选择纵向兼并重组一体化的经济性表现 - 184 | -1、 获得连续生产效率 - 184               | -2、 节约交易费用 - 184       | -3、 节约信息费用 - 184      | -4、 强化激光用户的技术能力，减少专利费用的支出 - 185 | -5、 激光设备用户一体化延伸大大提高公司的战略价值 - 185 | -二、 纵向一体化战略的成本分析 - 186 | -1、 移动壁垒的成本 - 186      | -2、 增加经营杠杆 - 186        | -3、 降低改换或变的灵活性 - 186 | -4、 较高的全面退出壁垒 - 186                 | -5、 资本投资需求 - 187 | -6、 封阻获得供应商及顾客的研究技能的通道 - 187 | -7、 保持平衡 - 187 | -8、 弱化激励 - 187 | -9、 不同的管理要求 - 187 | -第十六章 中国激光设备行业兼并重组风险分析 - 189 |
| -第一节 资产重组风险分析 - 189  | -一、 政策风险及防范 - 189        | -二、 融资风险及防范 - 189            | -1、 选择最有利的融资方式 - 190         | -2、 充分考虑投资收益不低于银行存款利率 - 190 | -三、 运作风险及防范 - 191                  | -四、 合并重组风险及防范 - 191   | -1、 杠杆收购风险 - 191              | -2、 托管经营与代理风险 - 192 | -3、 目标公司反收购风险 - 192    | -第二节 企业管理风险分析 - 193 | -一、 兼并重组后控制管理风险的必要性 - 193 | -二、 兼并重组后管理控制风险的表现形式 - 193      | -三、 企业兼并重组后的内部控制风险防范 - 194       | -四、 兼并重组后的经营战略整合 - 196        | -第三节 技术研发风险分析 - 197              | -一、 技术密集型行业的研发特性 - 197 | -1、 激光技术研发资金需求多 - 197 | -2、 研发时间周期长 - 197               | -3、 研发人才素质要求高 - 197              | -4、 研发项目风险大 - 198      | -二、 激光技术研发风险难以控制 - 198 | -1、 中国的激光研发人才总量不足 - 198 | -2、 研发风险难以承受 - 198   | -3、 激光技术是一种共性技术，共性技术的总风险是不确定的 - 199 | -4、              |                              |                |                |                   |                              |

|                                  |       |                          |       |
|----------------------------------|-------|--------------------------|-------|
| 激光设备研发的多学科特性明显                   | - 199 | -三、 激光研发技术风险防范           | - 199 |
| 必须加大研发资金投入                       | - 199 | -2、 应正确对待风险与投资的关系        | - 200 |
| 建立合理管理模式                         | - 200 | -4、 研发、生产、销售要融为一体        | - 200 |
| 企业文化整合风险分析                       | - 200 | -第一节 企业文化整合风险分析          | - 200 |
|                                  |       | -一、 文化整合是激光企业兼并重组整合的关键   | - 200 |
|                                  |       | -二、 企业文化整合类型             | - 202 |
|                                  |       | -第十七章 中国激光设备行业兼并重组建议     | - 204 |
|                                  |       | -第一节 通过兼并促使科研与生产密切结合     | - 204 |
|                                  |       | -一、 通过兼并增强激光企业的抗风险能力     | - 204 |
|                                  |       | -二、 政府采取扶持政策的同时要鼓励企业兼并重组 | - 205 |
| -图表目录                            |       |                          |       |
| 图表1：激光设备行业兼并重组报告研究内容             | -     |                          | 14    |
| 图表2：激光设备行业兼并重组报告研究方法             | -     |                          | 15    |
| 图表3：2006—2007年工业激光器全球销售额分布       | -     |                          | 16    |
| 图表4：2006—2007年便于工业激光器应用范围        | -     |                          | 17    |
| 图表5：2006—2007年工业激光器的全球产量分布       | -     |                          | 18    |
| 图表6：2006—2007年世界范围平板切割设备市场占比     | -     |                          | 18    |
| 图表7：2006—2007年工业激光系统世界范围装机数量分布   | -     |                          | 19    |
| 图表8：2004-2007年全球固体激光系统销售额及增长率    | -     |                          | 20    |
| 图表9：2004-2007年全球其它激光系统销售额及增长率    | -     |                          | 20    |
| 图表10：2004-2007年全球其它工业激光器销售额及增长率  | -     |                          | 21    |
| 图表11：2006—2007年全球工业激光器生产地区分布     | -     |                          | 21    |
| 图表12：2004-2007年便于固体激光产量及增长率      | -     |                          | 22    |
| 图表13：2004-2007年全球光纤激光设备产量及增长率    | -     |                          | 23    |
| 图表14：2004-2007年全球CO2工业激光器销售额及增长率 | -     |                          | 23    |
| 图表15：2004-2007年全球CO2激光系统销售额及增长率  | -     |                          | 24    |
| 图表16：2004-2007年全球光纤激光系统销售额及增长率   | -     |                          | 24    |
| 图表17：2004-2007年全球激光器销售额及增长率      | -     |                          | 25    |
| 图表18：2004-2007年便于其它激光设备产量及增长率    | -     |                          | 25    |
| 图表19：2004-2007年全球激光总产量及增长率       | -     |                          | 26    |
| 图表20：2004-2007年便于激光设备销售数量及增长率    | -     |                          | 26    |
| 图表21：2004-2007年全球固体工业激光器销售额及增长率  | -     |                          | 27    |
| 图表22：2004-2007年全球激光设备销售额及增长率     | -     |                          | 27    |
| 图表23：2004-2007年全球激光系统销售总额及增长率    | -     |                          | 28    |
| 图表24：2004-2007年全球激光设备系统及增长率      | -     |                          | 29    |
| 图表25：2004-2007年CO2激光设备生产量及增长率    | -     |                          | 30    |
| 图表26：2007年全球各类工业激光器市场占比          | -     |                          | 32    |
| 图表27：2007年全球各类激光器的销售额            | - 33  | 图表28：2007年全球激光系统销售额      | - 33  |
| 图表29：2007年全球工业激光装机数量地区分布         | -     |                          | 39    |



|   |                                     |       |
|---|-------------------------------------|-------|
| -图表30：美国CO2激光器市场应用比例 - 40                 | - 图表31：美国Nd：YAG激光器市场应用比例            | - 41  |
| - 图表32：德国激光研究与激光技术资助经费分配比例                |                                     | 41    |
| -图表33：2005-2007年全球激光产业销售收入                |                                     | 45    |
| -图表34：1999-2007年中国激光产品市场销售情况              |                                     | 45    |
| -图表35：2001-2007年中国激光产品市场销售统计              |                                     | 46    |
| -图表36：2007年全国激光产品（不含全息制品）销售额前5名           |                                     | 48    |
| -图表37：中国激光产业企业人员结构占比                      |                                     | 50    |
| -图表38：2007年全球工业激光装机数量地区分布                 |                                     | 56    |
| -图表39：2001-2007年中国激光加工产品\标刻系统市场销售总额       |                                     | 59    |
| -图表40：激光加工装备的年销售额增长速度 - 62                | - 图表41：2007年CO2激光切割安装数量 -           | 63    |
| - 图表42：2003-2007年全球工业激光系统的产值              |                                     | 64    |
| -图表43：国外激光加工系统应用方式销售额 - 65                | - 图表44：我国工业激光加工设备销售额 -              | 66    |
| - 图表45：全球激光加工系统销售额                        |                                     | 78    |
| -图表46：三大巨头占武汉地区激光产业总产值的比重                 |                                     | 87    |
| -图表47：美国相干公司在中国的产品系列                      |                                     | 112   |
| -图表48：美国CoherentCall公司2006年分类业绩百万美元       |                                     | 113   |
| -图表49:2002—2007年CoherentInc销售情况           |                                     | 114   |
| -图表50：CoherentInc公司与行业的经济效益对比 - 114       | - 图表51：科医人在中国发展历程 -                 | 115   |
| - 图表52：Lumenis科医人医疗激光公司产品系列               |                                     | 116   |
| -图表53：Lumenis公司业务分布 - 117                 | - 图表54：通快集团在中国的子公司业务 -              | 118   |
| -图表55：德国通快集团在中国的业务领域 - 119                | - 图表56：2005年-2007年Rofin-            | 119   |
| -sinar科技公司经营情况 - 121                      | - 图表57：Rofin-sinar科技公司与激光设备行业的比较 -  | 122   |
| -图表58：2003—2007年Rofin-sinar科技公司销售情况 - 122 | - 图表59：三菱重工在中国机构                    | - 124 |
| - 图表60：三菱电机的中国机构 - 125                    | - 图表61：松下集团的价值目标分析 -                | 129   |
| -图表62：恩耐激光在中国主推的产品                        |                                     | 131   |
| -图表63：2003—2007年GSI集团销售收入、利润增长            |                                     | 134   |
| -图表64：2003-2007年GSI集团股东收益率和资产回报率          |                                     | 134   |
| -图表65：GSI集团经营业绩与行业对比 - 135                | - 图表66：Jenoptik公司业务分布 -             | 137   |
| -图表67：华工激光的产品结构 - 146                     | - 图表68：2004-2007年华工科技(000988)收入利润 - | 147   |
| - 图表69：2007年华工科技（009888）分产品的经营业绩万元        |                                     | 147   |
| -图表70:华工激光在中国的销售服务网络 - 149                | - 图表71:楚天激光的产品结构 -                  | 151   |
| -图表72：2004-2007年楚天激光收入增长情况 - 152          | - 图表73：楚天激光国内办事处分布 -                | 154   |
| - 图表74：大族激光产品结构比例                         |                                     | 157   |
| -图表75：2004-2007年大族天激光收入增长情况               |                                     | 158   |
| -图表76：2004-2009年大族激光利润增长情况                |                                     | 159   |

|                                 |       |                               |
|---------------------------------|-------|-------------------------------|
| -图表77：大族激光2006—2007年底资本运作控股参股情况 | -     | 159                           |
| -图表78：大族激光国内销售网络                | - 161 | -图表79：国科光电各股东的出资额万元 - 164     |
| -图表80:长春新产业产品结构                 | - 167 | -图表81：武汉中光谷公司产品结构 - 169       |
| -图表82：武汉光谷激光组织结构                | - 170 | -图表83：武汉光谷激光主要下属企业 - 170      |
| -图表84：2004-2007年博业激光收入增长情况      | -     | 172                           |
| -图表85：粤铭激光激光雕刻机产品介绍             | - 174 | -图表86：粤铭激光公司收入增长情况 - 175      |
| -图表87：粤铭激光公司销售服务网络              | - 176 | -图表88：武汉金运激光公司产品结构 - 177      |
| -图表89：融资风险防范步骤                  | - 189 | -图表90：兼并重组后软资产价值 - 201        |
| -图表91：企业文化整合的阻力                 | - 201 | -图表92：价值源泉中的战略能力/规模收益类型 - 202 |
| -图表93：组织文化整合类型                  | - 202 | -图表94：不同组织文化类型的适应性 - 202      |
| -图表95：企业文化整合的类型                 | - 203 | -.....                        |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956629566.html>