

中国轴承市场发展深度调研与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轴承市场发展深度调研与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、轴承在机器中发挥重要作用，全球市场呈现持续稳定增长态势

轴承是机械系统中应用广泛、不可或缺的组件，被誉为“机械的关节”，其主要功能为支撑旋转轴或其它运动体，引导转动运动或移动运动并承受由轴或轴上零件传递而来的载荷，同时降低摩擦系数以确保运动准确性。

根据结构特点与运动机制，轴承可分为滑动轴承与滚动轴承两大类。滑动轴承无滚动体，一般由耐磨材料制成，常用于低速、轻载荷、维护困难的机械转动部位，例如家电、电动工具、印刷机械、摩托车等；滚动轴承有滚动体，可将运转轴与轴座间的滑动摩擦变为滚动摩擦，大幅减少摩擦损耗，常用于中高速、高精密的机械转动部位，例如汽车、飞机发动机、机床、涡轮机等。

一辆汽车通常需要用到数十种不同的轴承，如发动机轴承、传动系轴承、转向系轴承、空调机轴承等。汽车为目前轴承最大下游市场，占比达43%。此外，家电、电机中同样会用到大量轴承，占比均为18%。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于能源、交运、冶金、化工等领域不乏大型、重载、高速的机械装备，全球轴承行业呈现持续稳定增长态势。2023年全球轴承市场规模约为1340亿美元，较上年同比增长2.9%，其中滚针轴承+圆柱滚子轴承、圆锥滚子轴承、鼓形滚子轴承、调心滚子轴承等占比约47.4%，球轴承占比约38.8%，滑动及其他轴承占比约13.9%。预计到2030年全球轴承市场规模将达2340.3亿美元，2023-2030年CAGR为8.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国政策引导轴承向精密化、高端化发展，行业生产经营情况总体向好

国家陆续出台政策引导轴承行业向精密化、高端化发展，推动轴承在轨道交通、航空、基建等方面的应用。在此背景下，近年来我国轴承工业整体生产经营保持了一个较好的发展水平。

我国轴承行业相关政策	时间	政策	发布部门	相关政策概要	2023.12
				《工业战略性新兴产业分类目录（2023年）》工信部将“滚动轴承制造：工业机器人轴承、高速动车组轴承、风力发电机组轴承、航空发动机轴承、盾构机主轴承、高性能医疗器械轴承、海洋装备轴承；海上风力发电用轴承、高原型风力发电用轴承、低温型风力发电用轴承等”列为战略性新兴产业	2023.12
				《产业结构调整指导目录（2024年）》国家发改委 关键轴承：时速200公里以上动车组轴承，轴重23吨及以上大轴重载铁路货车轴承，大功率电力/	

内燃机车轴承，使用寿命240万公里以上的新型城市轨道交通轴承，使用寿命25万公里以上轻量化、低摩擦力矩汽车轴承及单元，耐高温（400 以上）汽车涡轮、机械增压器轴承，轿车三代轮毂轴承单元，P4、P2级数控机床轴承，2MW及以上风电机组用各类精密轴承，使用寿命大于5,000小时盾构机等大型施工机械轴承，P5级、P4级高速精密冶金轧机轴承，飞机发动机轴承及其他航空轴承，医疗CT机轴承，船舶轮缘推进器径向推力一体式轴承，深井超深井石油钻机轴承，海洋工程轴承，电动汽车驱动电机系统高速轴承（转速 1.2万转/分钟），工业机器人RV减速机谐波减速机轴承、磁悬浮轴承，以及上述轴承的零件

2023.07 《关于促进退役风电、光伏设备循环利用的指导意见》国家发改委等6部委 稳妥推进设备再制造。严格用户单位采购再制造产品质量把关。稳妥推进风力发电机组、光伏组件再制造产业发展，率先发展风电设备中发电机、齿轮箱、主轴承等高值部件，以及光伏逆变器关键零部件再制造。稳妥有序探索在新能源运营维修领域应用再制造部件，支持风电、光伏设备生产制造企业和运维企业拓展再制造业务 2023.06

《制造业可靠性提升实施意见》工信部等5部委 将“机械行业：重点提升高端轴承、精密齿轮、高强度紧固件、高性能密封件等通用基础零部件的可靠性水平”列为基础产品可靠性“筑基”工程 2022.11 《关于进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022-2025年）》国家市场监督管理总局等18部委 加强基础共性技术研究，提升轴承、齿轮、紧固件液气密件、液压件、泵阀、模具、传感器等核心基础零部件（元器件）可靠性、稳定性，延长使用寿命 2022.08 《加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划》工信部等5部委 突破超大型海上风电机组新型固定支撑结构、主轴承及变流器关键功率模块等，加大基础仿真软件攻关与滑动轴承应用 2022.08 《工业领域碳达峰实施方案》工信部、国家发改委、生态环境部 加大能源生产领域绿色低碳产品供给，重点攻克变流器、主轴承、联轴器、电控系统及核心元器件，完善风电装备产业链 2021.12 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

工信部、国家发改委、生态环境部 强化交通运输领域关键核心技术研发，加快研发轴承、线控底盘、基础技术平台及软硬件系统等关键部件，推动实现自主可控与产业化 2021.06 《全国轴承行业“十四五”发展规划》中国轴承工业协会 轴承行业十四五期间目标主营业务收入达2,237-2,583亿，2020-2025年年均增速3%-6%，产值达224-253亿，2020-2025年年均增速2.5%-5%，增加值达553-640亿，2020-2025年年均增速4.4%-7.5%，增加值率达28%，主营业务利润达179亿，材料利用率达70%，万元增加值能耗达0.22吨标准煤，污染物排放降低10%，研发经费占主营业务收入达2%。完成8种高端轴承标志性产品攻关，完成国家科技部每年下达的国家重点研发计划“制造基础技术与关键部件”等重大专项项目等

资料来源：观研天下整理

数据显示，2022年国内轴承产量约259亿套，较上年同比增长11.2%，2021-2022年国内轴承产量显著高于此前每年约200亿套的中枢水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2022年国内轴承营业收入由1848亿元增长至2548亿元。我国已成为全球轴承工业重要市场之一。2022年国内轴承市场规模约占全球轴承市场规模的30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球轴承市场基本被八大国际厂商垄断，中国企业较为分散

全球轴承工业兴起于19世纪末。历经百年竞争，斯凯孚（瑞典）、舍弗勒（德国，Schaeffler）、日本精工（日本，NSK）、捷太格特（日本，JTEKT）、NTN（日本）、铁姆肯（美国）、美蓓亚三美（日本）、NACHI（日本）八大轴承巨头在发展初期积极钻研技术、打造品牌，形成资本积累，步入成熟期后，又横向一体化扩大产能规模、纵向一体化提升产品性能，竞争力不断提升。八大轴承巨头长期占据全球轴承主要市场，2022年总市占率约为75%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国起步相对较晚，经过几十年的发展，轴承产业形成了重要的区域发展特色：瓦房店、洛阳、浙江东部、苏锡常（长三角）和山东聊城五个轴承产业集群。

中国五大轴承基地 极低 简介 代表企业 瓦房店轴承基地 瓦房店轴承基地，是国内最大的轴承生产基地，瓦房店被誉为“中国轴承之都”，主要生产大型、特大型轴承

瓦轴B、大连冶金轴承、瓦房店冶金轴承等 洛阳轴承基地 洛阳轴承基地，是国内技术积累最为深刻的轴承生产基地，拥有专业的轴承研究所以及唯一设立轴承专业的河南科技大学，主要生产大中型与高端设备轴承 新强联、国机精工、洛阳LYC轴承、中机十院等

浙东轴承基地 浙东轴承基地，拥有完整工业布局与先进生产设备，主要生产微型、小型、中小型轴承与轴承配件 万向钱潮、五洲新春、长盛轴承、双飞集团、雷迪克、申科股份、人本集团、浙江天马轴承、慈兴集团、环驰轴承等 苏锡常轴承基地 苏锡常轴承基地，差异化竞争，定位“专精特新”，主要生产轻工业轴承，其中滚针轴承便是标志性产品

光洋股份、南方精工、力星股份、苏轴股份、常熟长城轴承等 聊城轴承基地 聊城轴承基地，是国内最大的轴承保持架生产基地与轴承贸易聚集地，球轴承占比较高，已形成生产、装配、销售为一体的临清市烟店轴承市场

泰德股份、东阿钢球、聊城金帝精工、山东博特轴承等

资料来源：观研天下整理

中国企业产品稳定性、精度等技术指标已有长足进步，规格自2005年的6.6万种增加至2019年的超9万种，但参与者众多、行业集中度偏低、产品同质化严重，在高端产品生产中存在轴承材料、热处理设备、磨削工艺等方面的差距。根据数据，2021年我国轴承CR5为22.7%

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轴承市场发展深度调研与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轴承行业发展概述

第一节 轴承行业发展情况概述

- 一、轴承行业相关定义
- 二、轴承特点分析
- 三、轴承行业基本情况介绍
- 四、轴承行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轴承行业需求主体分析

第二节 中国轴承行业生命周期分析

- 一、轴承行业生命周期理论概述
- 二、轴承行业所属的生命周期分析
- 第三节 轴承行业经济指标分析
 - 一、轴承行业的赢利性分析
 - 二、轴承行业的经济周期分析
 - 三、轴承行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轴承行业市场发展现状分析

- 第一节 全球轴承行业发展历程回顾
- 第二节 全球轴承行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲轴承行业地区市场分析
 - 一、亚洲轴承行业市场现状分析
 - 二、亚洲轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲轴承行业市场前景分析
- 第四节 北美轴承行业地区市场分析
 - 一、北美轴承行业市场现状分析
 - 二、北美轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美轴承行业市场前景分析
- 第五节 欧洲轴承行业地区市场分析
 - 一、欧洲轴承行业市场现状分析
 - 二、欧洲轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲轴承行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界轴承行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球轴承行业市场规模预测

第三章 中国轴承行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对轴承行业的影响分析
- 第三节 中国轴承行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对轴承行业的影响分析
- 第五节 中国轴承行业产业社会环境分析

第四章 中国轴承行业运行情况

第一节 中国轴承行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轴承行业市场规模分析

一、影响中国轴承行业市场规模的因素

二、中国轴承行业市场规模

三、中国轴承行业市场规模解析

第三节 中国轴承行业供应情况分析

一、中国轴承行业供应规模

二、中国轴承行业供应特点

第四节 中国轴承行业需求情况分析

一、中国轴承行业需求规模

二、中国轴承行业需求特点

第五节 中国轴承行业供需平衡分析

第五章 中国轴承行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轴承行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轴承行业产业链图解

第二节 中国轴承行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轴承行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轴承行业的影响分析

第三节 我国轴承行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轴承行业市场竞争分析

第一节 中国轴承行业竞争现状分析

一、中国轴承行业竞争格局分析

二、中国轴承行业主要品牌分析

第二节 中国轴承行业集中度分析

一、中国轴承行业市场集中度影响因素分析

二、中国轴承行业市场集中度分析

第三节 中国轴承行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轴承行业模型分析

第一节 中国轴承行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轴承行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轴承行业SWOT分析结论

第三节 中国轴承行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轴承行业需求特点与动态分析

第一节 中国轴承行业市场动态情况

第二节 中国轴承行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轴承行业成本结构分析

第四节 轴承行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轴承行业价格现状分析

第六节 中国轴承行业平均价格走势预测

一、中国轴承行业平均价格趋势分析

二、中国轴承行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轴承行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轴承行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轴承行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轴承行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轴承行业区域市场现状分析

第一节 中国轴承行业区域市场规模分析

一、影响轴承行业区域市场分布的因素

二、中国轴承行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轴承行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轴承行业市场分析

(1) 华东地区轴承行业市场规模

(2) 华东地区轴承行业市场现状

(3) 华东地区轴承行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轴承行业市场分析

(1) 华中地区轴承行业市场规模

(2) 华中地区轴承行业市场现状

(3) 华中地区轴承行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轴承行业市场分析

(1) 华南地区轴承行业市场规模

(2) 华南地区轴承行业市场现状

(3) 华南地区轴承行业市场规模预测

第五节 华北地区轴承行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轴承行业市场分析

(1) 华北地区轴承行业市场规模

(2) 华北地区轴承行业市场现状

(3) 华北地区轴承行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轴承行业市场分析

(1) 东北地区轴承行业市场规模

(2) 东北地区轴承行业市场现状

(3) 东北地区轴承行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轴承行业市场分析
 - (1) 西南地区轴承行业市场规模
 - (2) 西南地区轴承行业市场现状
 - (3) 西南地区轴承行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轴承行业市场分析
 - (1) 西北地区轴承行业市场规模
 - (2) 西北地区轴承行业市场现状
 - (3) 西北地区轴承行业市场规模预测

第十一章 轴承行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国轴承行业发展前景分析与预测

第一节 中国轴承行业未来发展前景分析

一、轴承行业国内投资环境分析

二、中国轴承行业市场机会分析

三、中国轴承行业投资增速预测

第二节 中国轴承行业未来发展趋势预测

第三节 中国轴承行业规模发展预测

一、中国轴承行业市场规模预测

二、中国轴承行业市场规模增速预测

三、中国轴承行业产值规模预测

四、中国轴承行业产值增速预测

五、中国轴承行业供需情况预测

第四节 中国轴承行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国轴承行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轴承行业进入壁垒分析

一、轴承行业资金壁垒分析

二、轴承行业技术壁垒分析

三、轴承行业人才壁垒分析

四、轴承行业品牌壁垒分析

五、轴承行业其他壁垒分析

第二节 轴承行业风险分析

一、轴承行业宏观环境风险

二、轴承行业技术风险

三、轴承行业竞争风险

四、轴承行业其他风险

第三节 中国轴承行业存在的问题

第四节 中国轴承行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国轴承行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轴承行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国轴承行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轴承行业营销策略分析

一、轴承行业产品策略

二、轴承行业定价策略

三、轴承行业渠道策略

四、轴承行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719567.html>