

中国零售业百强及投资机会研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售业百强及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956829568.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 本报告对中国商业联合会、中华全国商业信息中心公布的零售百强企业以及其投资机会进行了阐述，分析了百强中各个企业的经营状况、并购资料，并根据其自身的市场定位和发展战略预测其发展趋势。随着2004年零售业的全面开放，我国零售行业规模逐年扩大。

从2007年前十个月的社会消费品总额来看，我国零售总额同比增长了16.1%至72090亿人民币。预计2008-2010年，我国零售业增速有望保持在15%以上。未来5-10年，中国零售市场15%的市场份额将由中小超市占领，大卖场的市场份额约为10%，百货店比重将下降到10%，其他各种零售业态不会超过10%的市场份额。2008年奥运会在中国的举办，为我国零售企业带来发展提升机会，商业零售业将迎来黄金发展年。2007年的中国零售业一方面外资零售快速增长，另一方面并购交易频频发生。2003年百强企业中内资企业占据91席，外资企业9席；2004、2005年分别有12家和15家外资企业入围；2006年外资企业数量则上升至17家。另外，零售业大额并购频频发生。比如北京物美集团在市场上频频出手，先后并购了北京美廉美超市、宁夏新华百货和江苏时代超市，截至2006年底全国门店总数达到728家，增长12%；国美电器收购永乐电器，截至到2006年底国美门店总数达到820家，成为全国零售额最大的企业。

表 中国零售业百强表(部分)正文目录 第一章 中国零售业发展概述1.1
中国零售业宏观环境分析1.1.1 零售业政策导向1.1.2 零售业经济环境1.2
中国零售业的发展现状1.2.1 零售行业规模逐年增大1.2.2 零售行业地区发展不平衡1.2.3
企业景气指数和企业家信心指数攀升1.2.4 消费者预期指数高涨1.3
中国零售业的发展趋势1.3.1 并购浪潮持续增温1.3.2 区域品牌愈加明显1.3.3
零售业态呈多元化发展1.4 中国零售业百强名单第二章 东部地区零售业竞争力分析2.1
北京市零售业竞争力分析2.1.1 北京零售业概况2.1.2 北京零售业并购现状2.1.3
北京零售业潜在投资机会分析2.1.4 国美电器集团2.1.5 物美控股集团有限公司2.1.6
北京王府井百货(集团)股份有限公司2.1.7 北京华联集团投资控股有限公司2.2
天津市零售业竞争力分析2.2.1 天津零售业并购现状2.2.2 中原百货集团股份有限公司2.3
河北省零售业竞争力分析2.3.1 河北零售业概况2.3.2 河北零售业并购现状2.3.3
石家庄北国人百集团2.3.4 唐山百货大楼集团有限责任公司2.3.5
河北保龙仓商业连锁有限公司2.3.6 河北保百集团有限公司2.5
山东省零售业竞争力分析2.5.1 山东零售业概况2.5.2 山东零售业并购现状2.5.3
山东零售业潜在投资机会分析2.5.4 三东三联第三章 珠三角地区零售竞争力分析3.1
广东省零售业竞争力分析3.1.1 广东零售业概况3.1.2 广东零售业并购现状3.1.3
天虹商场有限公司3.1.4 广州市广百股份有限公司3.1.5 广州友谊商店股份有限公司3.2
福建省零售业竞争力分析3.2.1 福建零售业概况3.2.2 福建零售业并购现状3.2.3
福建永辉集团有限公司3.2.4 福建新华都购物广场有限公司第四章
长三角地区竞争力分析4.1 上海市零售业竞争力分析4.1.1 上海零售业概况4.1.2

上海零售业潜在投资机会分析4.1.3 百联集团有限公司4.1.4 苏宁电器集团4.1.5
农工商超市（集团）有限公司4.2 江苏省零售业竞争力分析4.2.1 江苏零售业并购现状4.2.2
江苏零售业潜在投资机会分析4.2.3 江苏无锡商业大厦集团有限公司4.2.4
江苏五星电器有限公司4.3 浙江省零售业竞争力分析4.3.1 浙江零售业概况4.3.2
浙江零售业并购现状4.3.3 宁波市三江购物俱乐部有限公司4.3.4 杭州大厦购物中心第五章
中部地区零售业竞争力分析5.1 湖南省零售业竞争力分析5.1.1 湖南零售业概况5.1.2
湖南零售业并购现状5.1.3 步步高商业连锁有限公司5.1.4 湖南友谊阿波罗股份有限公司5.2
湖北省零售业竞争力分析5.2.1 湖北零售业概况5.2.2 湖北零售业并购现状5.2.3
武汉中百集团股份有限公司5.2.4 武汉武商集团股份有限公司5.2.5
武汉中商集团股份有限公司5.3 安徽省零售业竞争力分析5.3.1 安徽零售业概况5.3.2
合肥百货大楼集团股份有限公司5.3.3 安徽省徽商集团有限公司5.4
山西、江西、河南零售业竞争力分析5.4.1 漯河双汇商业连锁有限公司5.4.2
山西太原唐久超市有限公司5.4.3 南昌百货大楼股份有限公司5.4.4
南昌洪城大厦股份有限公司第六章 东北地区、西部零售业竞争力分析6.1
东北零售业竞争力分析6.1.1 东北零售业概况6.1.2 东北零售业并购现状6.1.3
大连大商集团有限公司6.1.4 长春欧亚集团股份有限公司6.1.5
沈阳商业城股份有限公司6.1.6 辽宁兴隆百货集团有限公司6.2 西部零售业竞争力分析6.2.1
西部零售业概况6.2.2 重庆商社（集团）有限公司6.2.3 四川省互惠商业有限责任公司6.2.4
成都红旗连锁有限公司6.2.5 西安开元商城有限公司第七章 外资零售企业竞争力分析7.1
外资零售业竞争力分析7.1.1 外资零售百强7.2 沃尔玛竞争力分析7.2.1 企业简介7.2.2
中国发展情况7.2.3 投资并购情况7.3 家乐福7.3.1 企业简介7.3.2 中国发展情况7.3.3
投资并购情况7.4 易初莲花7.4.1 企业简介7.4.2 并购现状7.5 麦德龙7.5.1 企业简介7.5.2
中国发展情况第八章观点总结部分图表目录图：2003-2007零售业并购数量图：2003-2007
年并购金额对比图：新合作竞争力层析分析图：新燕莎竞争力层次分析图：2000-2006翠微
销售规模及增长变化趋势图：翠微大厦竞争力层次分析图：2001-2006国美销售规模及增长
变化趋势图：2003-2006国美年流动负债变化趋势图：国美竞争力分析图：2000-2006物美
销售规模及增长变化趋势图：物美竞争力分析图：1990-2007王府井主营业务收入变化趋势
图：1993-2006王府井经营净利率变化趋势图：王府井竞争力分析图：天津市2007年社会消
费额及增长变化趋势图：北人集团2000-2006年销售规模及增长变化趋势图：北人集团竞
争力分析图：天虹商场2000-2006销售规模及增长变化趋势图：天虹集团竞争力分析图：2004
-2007广百股份主营业务收入变化趋势图：2004-2007广百股份资产总计变化趋势图：2004-20
07广百股份经营毛利率变化趋势图：广百竞争力分析图：广州友谊1997-2007主营业务收入
变化趋势图：广州友谊1997-2007资产总计变化趋势图：广州友谊1997-2007即经营毛利率
变化趋势图：广州友谊竞争力分析图：福建省消费零售累计总额及增长变化趋势图：上海20
07年1-10消费总额及增长率变化趋势图：豫园旅游商城2000-2006年销售规模及同比增长图

：豫园商城竞争力分析图：捷强集团2000-2006年销售规模及同比增长图：农工商超市2000-2006年销售规模及增长变化趋势图：农工商超市竞争力分析图：2007年江苏消费零售累计总额及增长变化趋势图：无锡商业大厦1999-2007主营业务收入变化趋势图：无锡商业大厦1999-2007负债合计变化趋势图：无锡商业大厦1999-2007经营毛利率变化趋势图：三江购物2000-2006销售规模及增长变化趋势图：三江购物竞争力分析图：杭州大厦2000-2006销售规模及增长变化趋势图：杭州大厦竞争力分析图：步步高2002-2006销售规模及增长变化趋势图：步步高2002-2006销售规模及增长变化趋势图：步步高竞争力分析图：湖北省2007年社会零售累计总额及增长变化趋势图：1994-2007武汉中商总资产变化趋势图：1994-2007武汉中商资产总计变化趋势图：1994-2007武汉中商经营毛利率变化趋势图：1993-2007合肥百货大楼主营业务收入变化趋势图：1993-2007合肥百货大楼资产总计变化趋势图：1993-2007合肥百货大楼经营毛利率变化趋势图：2002-2006年双汇商业销售规模及增长变化趋势图：2005-2006年唐久超市销售规模及增长变化趋势图：2002-2006年南昌百货大楼销售规模及变化趋势图：2004-2006年南昌洪城大厦销售规模及增长变化趋势图：1993-2007大商集团主营业务收入变化趋势图：1993-2007大商集团资产总计变化趋势图：1993-2007大商集团经营毛利率变化趋势图：1997-2007沈阳商业城主营业务收入变化趋势图：1997-2007沈阳商业城资产总计变化趋势图：1997-2007沈阳商业城负债合计变化趋势图：1997-2007沈阳商业城经营毛利率变化趋势图：2002-2006辽宁兴隆大家庭商业集团销售规模及增长变化趋势图：2007年2-10月四川销售零售累计总额及增长变化趋势图：2004-2006商社集团年销售规模增长变化趋势图：2003-2006成都红旗连锁年销售规模及增长变化趋势图：2000-2007西安开元商城年销售规模及增长变化趋势表：中国零售百强---北京地区表：北京地区零售业并购事件表：2005-2006年新合作商贸销售情况表：2000-2006年燕莎销售规模表：2006年菜百销售规模及增长表：国美美并购事件表：物美并购事件表：北京王府井百货并购事件表：华联综超并购事件表：2006年零售百强-天津表：天津并购事件表：零售业百强--河北地区表：河北零售业并购事件表表：2004-2006年销售规模及增长变化趋势表：山东并购事件表：2005-2006年烟台市振华百货销售规模及同比增长表：2005-2006年济南华联销售规模及同比增长表：2006零售百强--广东表：广东并购事件表：2006年百强---福建省表：福建省并购事件表：2005-2006年永辉集团销售规模及增长表：2004-2006年新华都集团销售规模及增长表：2006年百强--上海表：上海并购事件表：2005-2006年上海康诚仓储销售规模及同比增长表：百联股份并购事件表：苏宁并购事件表：江苏并购事件表：苏州人民商场2005-2006年销售规模及增长变化趋势表：2006年零售百强—浙江表：浙江并购事件表：2006年零售百强---湖南表：湖南并购事件表：2006年零售百强---湖北表：湖北并购事件表：武汉中百并购事件表：2006年零售百强—安徽表：2006年百强—东北地区表：东北地区并购事件表：2006年零售百强—四川表：西部零售并购事件表：2006年零售百强—外资表：外资并购事件

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956829568.html>