

2018-2023年中国呼吸系统中成药行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国呼吸系统中成药行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299568299568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

呼吸系统疾病是一种常见病、多发病，主要病变在气管、支气管、肺部及胸腔，病变轻者多咳嗽、胸痛、呼吸受影响，重者呼吸困难、缺氧，甚至呼吸衰竭而致死。在城市的死亡率占第3位，而在农村则占首位。更应重视的是由于大气污染、吸烟、人口老龄化及其他因素，使国内外的慢性阻塞性肺病（简称慢阻肺，包括慢性支气管炎、肺气肿、肺心病）、支气管哮喘、肺癌、肺部弥散性间质纤维化，以及肺部感染等疾病的发病率、死亡率有增无减。

由于春季气候多变，是流感的高发季节，全国多个省市都有流感病例的相关报道，香港的甲流病例更是让人恐慌。随着流感病例的增加，呼吸系统类相关的中成药也出现明显的涨幅。

呼吸系统疾病是全球引起死亡的第二大病因，我国死亡率为68/10万，居心脑血管病、癌症之后，是我国居民第三位慢性病死因。

而今，时值冷暖交替的秋冬季节，加上雾霾天气频发，人群呼吸系统疾病更加频发。此外，从近几年的市场来看，由于人口老龄化、吸烟、空气污染、新病原与耐药病原等因素，呼吸系统疾病呈逐年上升的趋势。

二、市场现状

据国家卫生部统计数据显示，我国呼吸系统疾病的发病率占总体发病率的6.94%左右，全国每年有9200万人患有各种呼吸系统疾病；季节性咳嗽、哮喘、慢性阻塞性肺病、流行性感冒和急性鼻咽炎等5大类疾病占整个呼吸系统疾病的80%以上，其中40岁以上人群慢性阻塞性肺病患者率为9.9%。

此外，据数据显示，2007至2010年间，呼吸系统类中成药医院用药一直呈上升趋势，2008年增长率为17.35%，2009年增长率为27.84%，2010年增长率为16.89%。其中2009年的增长率最高，主要原因是甲流疫情爆发，一度引起人们的恐慌，导致无论医院还是零售抗流感类中成药的采购量都瞬间加大。

图：2016年上半年全国中成药产量统计

并且，2011年，呼吸系统类中成药医院用药增长率预计会比2010年有所上升，这一方面是由于甲流疫情仍存在威胁，另一方面是因基药目录中的呼吸系统用药品种扩展，使其医院用药量不断上升。

另外，2009年第1季度与2010年第1季度9大城市医院呼吸系统疾病用药对比，各城市的医院用药明显增长，其中北京市增长率为14.41%，广州市增长率为52.44%。可见，南方的用药增长速度明显高于北方，主要原因是春季气候潮湿的南方是流感高发地。根据系统，呼吸系统疾病用药分为5个亚类：清热解毒用药、止咳祛痰平喘用药、感冒用药、咽喉用药、呼吸道疾病其它用药。从2010年9大城市呼吸系统类中成药医院用药各亚类所占比例来看，清热解毒用药占58.00%、止咳祛痰平喘用药占20.40%、感冒用药占11.62%、咽喉用药占9.09%、呼吸道疾病其它用药占0.89%。

在如此庞大的市场需求下，呼吸系统用药市场规模也在逐年上升。2015年呼吸系统用药市场规模为1245亿元。由于中成药在呼吸系统用药占主导地位，因而该市场主要为内资企业所占据，但同质化问题突出，TOP5集中度不超过35%，其中在零售药店竞争最为激烈，TOP5集中度只有18.1%。以下是报告对2016年呼吸系统用药市场分析详情。

呼吸系统疾病的药物治疗牵涉面广，用药种类或数量亦较多，具体来看，主要包含6大类，分别是咳嗽和感冒用药、抗哮喘药、咽喉用制剂、全身性过敏药、鼻用制剂、其它呼吸系统用药。数据显示，2015年呼吸系统用药市场规模（按照终端零售价计算，下同）为1231.8亿元，同比增长3.9%，增速低于全国药品市场总体增速7.6%，市场表现平淡。

图：2016年国内重点城市公立亿元呼吸类药物市场（亿元）

呼吸系统疾病的发病率上升，而相关治疗药物的市场增速偏低。究其原因，主要是很多患者对呼吸系统疾病没有太多正确的认识，重视度不够，导致我国呼吸系统疾病存在严重诊断不足或者诊疗不规范的现象，市场需求没有被真正激活。

呼吸系统用药总体表现平淡，但细分市场来看，用药市场表现差异较大，市场份额与增长速度几乎成反比。咳嗽和感冒用药是最大的细分子类，2015年销售额859亿元，同比增长3.7%，占据69.0%的份额，品牌竞争进入白热化阶段，市场集中度低；抗哮喘药占据15.5%的份额，外资品牌市场优势明显，TOP5品牌有4家是外资品牌；咽喉用制剂占据7.8%的份额，其中中成药地位突出，占据97.5%的份额。

从终端分布来看，呼吸系统用药主要分布在零售终端和城市等级医院。由于药企掉标或

者弃标，使得部分医院呼吸系统药品转移到零售药店渠道，2015年零售药店销售贡献度提升到39.6%，预计2016年将进一步提高。与此同时，随着国家继续大力推进分级诊疗政策，城市等级医院呼吸系统患者被分流到基层医疗机构，2015年城市等级医院销售贡献度降至34.3%，预计2016年将进一步下降，相较之下，县域等级医院作为感冒、咳嗽等常见病最重要的分级诊疗主战场将获益最大。

四、小结

综合而言，当前中国的呼吸系统用药市场整体表现平稳，中成药在呼吸系统用药占主导地位，因而该市场主要为内资企业所占据，但同质化问题突出，各内资企业竞争激烈，进入白热化。

中国报告网发布的《2018-2023年中国呼吸系统中成药行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：中国呼吸系统中成药行业发展背景分析

1.1 呼吸系统疾病流行概况

1.1.1 呼吸系统疾病流行趋势

1.1.2 呼吸系统疾病死亡率变化情况

1.2 呼吸系统中成药行业概述

1.2.1 呼吸系统药物行业定义

1.2.2 行业报告范围界定

1.3 呼吸系统中成药行业特点

1.3.1 呼吸系统中成药行业发展特点

1.3.2呼吸系统中成药行业影响因素

1.4政策环境对行业的影响

1.4.1行业政策介绍及解读

1.4.2行业规划介绍及

1.5呼吸系统药物行业市场概况

1.5.1行业国际发展经验借鉴

1.5.2行业国内发展状况分析

(1) 行业运行情况分析

(2) 行业市场规模分析

(3) 行业竞争格局分析

(4) 行业趋势预测分析

第二章：中国呼吸系统中成药行业市场现状分析

2.1中成药行业市场概况分析

2.1.1中成药市场发展现状

2.1.2中成药行业市场规模

2.1.3中成药行业市场竞争格局

2.2呼吸系统中成药行业市场分析

2.2.1行业市场概况及分类

2.2.2行业市场地位分析

(1) 在中成药市场的地位

(2) 在呼吸系统药物市场的地位

2.2.3行业运行情况分析

2.2.4行业市场规模分析

2.2.5行业市场竞争格局

2.2.6呼吸系统中成药行业发展趋势

(1) 呼吸系统药物行业需求预测

(2) 呼吸系统药物行业发展趋势

第三章：中国止咳祛痰平喘药物市场竞争格局

3.1止咳祛痰平喘药物市场概况分析

3.1.1药物市场规模分析

3.1.2市场竞争格局分析

3.1.3企业竞争地位分析

3.2止咳祛痰平喘药品竞争格局

3.2.1百令胶囊市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

3.2.2复方鲜竹沥液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

3.2.3强力枇杷露市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

3.2.4肺力咳合剂市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

3.2.5利肺片市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

3.2.6金荞麦片市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

3.3止咳祛痰平喘药物市场竞争趋势

3.3.1药物市场前景预测

3.3.2药物市场竞争趋势

第四章：中国清热解毒药物市场竞争格局

4.1 清热解毒药物市场概况分析

4.1.1 药物市场规模分析

4.1.2 市场竞争格局分析

4.1.3 企业竞争地位分析

4.2 清热解毒药品竞争格局

4.2.1 喜炎平注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.2 痰热清注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.3 血必净注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.4 炎琥宁注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.5 蒲地蓝消炎口服液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.6 热毒宁注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.3 清热解毒药物市场竞争趋势

4.3.1 药物市场前景预测

4.3.2 药物市场竞争趋势

第五章：中国感冒用药市场竞争格局

5.1 感冒用药市场概况分析

5.1.1 药物市场规模分析

5.1.2 市场竞争格局分析

5.1.3 企业竞争地位分析

5.2 感冒用药品竞争格局

5.2.1 感冒清热颗粒市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.2 金莲清热泡腾片市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.3 抗病毒口服液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.4 双黄连口服液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.5 熊胆降热胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.6金花清热颗粒市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

5.3感冒用药市场竞争趋势

- 5.3.1药物市场前景预测
- 5.3.2药物市场竞争趋势

第六章：中国其它呼吸道疾病用药市场竞争格局

6.1其他呼吸道疾病用药市场概况分析

- 6.1.1药物市场规模分析
- 6.1.2市场竞争格局分析
- 6.1.3企业竞争地位分析

6.2其他呼吸道疾病药品竞争格局

6.2.1补肺活血胶囊市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

6.2.2消炎灵胶囊市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

6.2.3虫草芪参胶囊市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

6.3其他呼吸道疾病药品竞争趋势分析

- 6.3.1药物市场前景预测
- 6.3.2药物市场竞争趋势

第七章：呼吸系统中成药行业很好企业竞争力分析

7.1行业企业总体竞争状况分析

7.1.1行业企业综合竞争概况

7.1.2行业企业销售情况排名

7.1.3行业企业利润总额排名

7.2行业领先企业竞争力分析

7.2.1上海复星医药（集团）股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.2国药集团国瑞药业有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.3上海凯宝药业股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.4江西青峰药业有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.5天津红日药业股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.6江苏济川药业集团竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.7江苏康缘药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8杭州华东医药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9江西济民可信集团有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10黑龙江康麦斯药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11精华制药集团股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.12哈药集团医药有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.13北京同仁堂科技发展股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.14河南太龙药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.15哈药集团三精制药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.16广州市香雪制药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.17四川金辉药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.18西安大恒制药有限责任公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.19石家庄以岭药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.20哈药集团中药二厂竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.21宁夏启元药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.22贵州健兴药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.23天津中盛海天制药有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.24江中药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.25广东远大药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.26普正药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国呼吸系统中成药行业企业竞争策略

8.1行业整体竞争格局

8.2行业竞争背景分析

8.2.1行业发展机遇分析

(1) 政策机遇分析

(2) 市场认知度机遇

8.2.2 行业发展四大威胁

8.3 行业竞争五力模型

8.3.1 新进入者

8.3.2 内部竞争剧烈

8.3.3 替代品风险

8.3.4 上游议价能力

8.3.5 下游议价能力

8.4 行业前景与趋势预测

8.4.1 行业发展前景

8.4.2 行业发展趋势

8.4.3 行业投资建议

8.5 行业企业竞争策略分析

8.5.1 企业价格竞争策略

8.5.2 企业产品竞争策略

8.5.3 企业市场营销策略

8.5.4 企业其他竞争策略

图表目录

图表1：近年来我国农村居民主要疾病死亡率变化

图表2：近年来我国城市居民主要疾病死亡率变化

图表3：呼吸系统药物分类

图表4：中国呼吸系统药物行业市场规模（单位：万元）

图表5：中国中成药行业市场规模（单位：万元）

图表6：中国呼吸系统中成药行业报告分析体系示意图

图表7：呼吸系统中成药在中成药市场所占的比例

图表8：呼吸系统中成药在呼吸系统药物市场所占的比例

图表9：中国呼吸系统药物（中成药）销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表10：中国呼吸系统中成药竞争格局（单位：%）

图表11：2018-2023年中国呼吸系统药物行业销售收入预测（单位：万亿元）

图表12：中国临床用止咳祛痰平喘药物销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表13：中国临床用止咳祛痰平喘药品竞争格局（单位：%）

图表14：中国临床用止咳祛痰平喘药物生产企业竞争格局（单位：%）

图表15：百令胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

(GYGQJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/299568299568.html>