

2008年中国屠宰及肉类加工业跟踪调研及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国屠宰及肉类加工业跟踪调研及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956929569.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年中国屠宰及肉类加工业跟踪调研及发展预测报告	1	第一章 中国屠宰及肉类加工行业	
1.1 第一节 行业界定及主要产品	1	1.1.1 行业界定	1
		1.1.2 畜禽屠宰行业发展历程	2
1.2 行业在国民经济中的地位	3	1.2.1 第二节 肉类行业的产业价值链分析	3
		1.2.1.1 养殖环节	5
		1.2.1.2 屠宰加工环节	5
		1.2.1.3 零售环节	5
		1.2.2 第三节 屠宰及肉类加工行业特性分析	6
		1.2.2.1 产业规模分析	6
		1.2.2.2 产业增长性分析	6
		1.2.2.3 产业盈利规模分析	7
		1.2.2.4 产业盈利能力分析	8
		1.2.2.5 产业竞争度分析	8
8.2 第二章 国际屠宰及肉类加工行业概况	10	8.2.1 第一节 国际畜屠宰及肉类加工行业现状分析	10
		8.2.1.1 世界肉类生产概况	10
		8.2.1.2 肉类主产国及贸易概况	10
		8.2.1.3 世界肉类主要加工品种	10
		8.2.1.4 大型加工企业加工量概况	11
		8.2.2 第二节 国际屠宰及肉类加工行业发展趋势分析	11
		8.2.2.1 低温肉制品是世界肉类产品的发展趋势	11
		8.2.2.2 2007年全球肉类贸易分析预测	12
12.3 第三章 行业宏观环境及政策分析	12	12.3.1 第一节 中国宏观经济发展分析	12
		12.3.1.1 2002-2006年国民生产总值分析	12
		12.3.1.2 2007年经济现状分析	13
		12.3.2 第二节 人民生活水平及消费习惯分析	17
		12.3.2.1 2002 - 2006年居民人均收入分析	17
		12.3.2.2 居民家庭恩格尔系数分析	18
		12.3.2.3 城镇居民家庭消费水平分析	19
		12.3.3 第三节 中国屠宰及肉类加工行业政策分析	20
		12.3.3.1 肉类加工业的变革进程	20
		12.3.3.2 行业重点影响政策	20
		12.3.3.3 农产品加工业“十一五”发展规划	21
21.4 第四章 2003-2007年屠宰及肉类加工行业运行分析	23	21.4.1 第一节 屠宰及肉类加工行业总体运行分析	23
		21.4.1.1 2003 - 2007年行业企业单位数	23
		21.4.1.2 2003 - 2007年产品销售收入分析	24
		21.4.1.3 2003 - 2007年利润总额分析	25
		21.4.1.4 2003 - 2007年销售毛利率分析	25
		21.4.1.5 2003 - 2007年销售利润率	26
		21.4.2 第二节 屠宰及肉类加工行业运行（按企业规模分析）	27
		21.4.2.1 2003 - 2007年行业企业单位数	27
		21.4.2.2 2003 - 2007年产品销售收入分析	27
		21.4.2.3 2003 - 2007年利润总额分析	27
		21.4.2.4 2003 - 2007年销售毛利率分析	27
		21.4.2.5 2003 - 2007年销售利润率	28
28.5 第五章 2003 - 2007年屠宰及肉类加工行业区域分析	28	28.5.1 第一节 山东地区屠宰及肉类加工行业分析	28
		28.5.1.1 2003 - 2007年行业企业单位数	28
		28.5.1.2 2003 - 2007年产品销售收入分析	28
		28.5.1.3 2003 - 2007年利润总额分析	29
		28.5.1.4 2003 - 2007年销售毛利率分析	29
		28.5.1.5 2003 - 2007年销售利润率	29
		28.5.2 第二节 河南地区屠宰及肉类加工行业分析	30
		28.5.2.1 2003 - 2007年行业企业单位数	30
		28.5.2.2 2003 - 2007年产品销售收入分析	30
		28.5.2.3 2003 - 2007年利润总额分析	30
		28.5.2.4 2003 - 2007年销售毛利率分析	30
		28.5.2.5 2003 - 2007年销售利润率	30
		28.5.3 第三节 辽宁地区屠宰及肉类加工行业分析	31
		28.5.3.1 2003 - 2007年行业企业单位数	31
		28.5.3.2 2003 - 2007年产品销售收入分析	31
		28.5.3.3 2003 - 2007年利润总额分析	31
		28.5.3.4 2003 - 2007年销售毛利率分析	31
		28.5.3.5 2003 - 2007年销售利润率	31
		28.5.4 第四节 北京地区屠宰及肉类加工行业分析	32
		28.5.4.1 2003 - 2007年行业企业单位数	32
		28.5.4.2 2003 - 2007年产品销售收入分析	32
		28.5.4.3 2003 - 2007年利润总额分析	32
		28.5.4.4 2003 - 2007年销售毛利率分析	32
		28.5.4.5 2003 - 2007年销售利润率	32

2003 - 2007年销售利润率	32第六章	屠宰及肉类加工行业消费市场分析	33第一节
中国居民人均消费肉类分析	33一	1990 - 2005年人均消费量变化分析	33二
1990 - 2005年区域人均消费量变化分析	34三	2005年肉类产品消费结构分析	35第二节
中国居民人均消费猪肉分析	36一	1990 - 2005年人均猪肉消费量变化分析	36二
1990 - 2005年区域猪肉人均消费量变化分析	36	第三节 中国居民人均消费牛羊肉分析	37一
1990 - 2005年人均消费量变化分析	37二	1990 - 2005年区域人均消费量变化分析	37第四节
中国居民人均消费禽肉分析	38一	1990 - 2005年人均消费量变化分析	38二
1990 - 2005年区域人均消费量变化分析	38	第七章 屠宰及肉类加工市场行业竞争分析	38第一节
38第一节 屠宰及肉类加工市场竞争格局分析	38一	产品形态竞争格局分析	38二
产品类别竞争格局分析	39三	产品类别地区竞争格局分析	41四
外资企业竞争分析	42	第二节 市场集中度变化情况	42
42第三节 未来行业竞争格局发展预测	44一	42	44一
外资肉类品牌进入分析	44二	未来竞争格局演变分析	45
44二	45	第八章 未来行业发展预测及投资机会分析	47第一节
47第一节 中国肉类加工产业吸引力评价	47一	行业生命周期分析	47二
47二 市场容量及其成长性	48三	市场盈利能力分析	49
48三 市场盈利能力分析	49	第二节 2007年中国肉制品行业分析预测	50一
49	50	行业发展趋势预测	50二
50	50	行业市场机会分析	50
50	50	第三节 畜禽屠宰行业投资环境分析及建议	52一、
52一、行业投资环境分析	52二、	行业投资风险分析	52三、
52二、行业投资风险分析	53	行业投资发展建议	53
52三、行业投资发展建议	53	图表 1 生肉消费的形态及其特点一览表	1图表 2
53	1图表 2	肉禽制品分类一览表	2图表 3
1图表 2	2图表 3	肉类行业特征分析一览表	4图表 4
2图表 3	4图表 4	中国肉类行业的价值链一览表	4图表 5
4图表 4	4图表 5	肉牛与奶牛的养殖要素比较一览表	5图表 6
4图表 5	5图表 6	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业产业规模指标一览表	6图表 7
5图表 6	6图表 7	2004-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业增长指标一览表	7图表 8
6图表 7	7图表 8	2004-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业增长指标变化图	7图表 9
7图表 8	7图表 9	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业年利润总额一览表	7图表 10
7图表 9	7图表 10	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业年利润总额变化趋势图	7图表 11
7图表 10	7图表 11	2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业盈利指标一览表	8图表 12
7图表 11	8图表 12	2003年屠宰及肉类加工行业销售收入前十名企业一览表	单位：千元 8图表 13
8图表 12	单位：千元 8图表 13	2004年屠宰及肉类加工行业销售收入前十名企业一览表	单位：千元 9图表 14
单位：千元 8图表 13	单位：千元 9图表 14	2005年屠宰及肉类加工行业销售收入前十名企业一览表	单位：千元 9图表 15
单位：千元 9图表 14	单位：千元 9图表 15	2002-2006年国内生产总值及其增长速度变化图	12图表 16
单位：千元 9图表 15	12图表 16	2006年居民消费价格比上年涨跌幅度	单位：% 13图表 17
12图表 16	单位：% 13图表 17	2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	17图表 18
单位：% 13图表 17	17图表 18	2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度	17图表 19
17图表 18	17图表 19	1978 - 2005年中国居民家庭恩格尔系数一览表	18图表 20
17图表 19	18图表 20	1990 - 2005年城镇居民家庭基本情况	19图表 21
18图表 20	19图表 21	2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业企业数量一览表	23图表 22
19图表 21	23图表 22		

2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业企业数量变化趋势图	24图表	23
2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售收入一览表	24图表	24
2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售收入变化趋势图	24图表	25
2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业利润总额一览表	25图表	26
2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业利润总额变化趋势图	25图表	27
2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售毛利率一览表	25图表	28
2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售毛利率变化趋势图	25图表	29
2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售利润率一览表	26图表	30
2003 - 2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业销售利润率变化趋势图	26图表	31
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业数量一览表	27图表	32
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业销售收入一览表	27图表	33
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业利润总额一览表	27图表	34
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业销售毛利率一览表	27图表	35
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业不同规模企业利润率一览表	28图表	36
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区企业单位数一览表	28图表	37
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区销售收入一览表	28图表	38
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区利润总额一览表	29图表	39
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区销售毛利率一览表	29图表	40
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业山东地区销售利润率一览表	29图表	41
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区企业单位数一览表	30图表	42
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区销售收入一览表	30图表	43
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区利润总额一览表	30图表	44
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区销售毛利率一览表	30图表	45
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业河南地区销售利润率一览表	30图表	46
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区企业单位数一览表	31图表	47
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区销售收入一览表	31图表	48
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区利润总额一览表	31图表	49
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区销售毛利率一览表	31图表	50
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业辽宁地区销售利润率一览表	31图表	51
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区企业单位数一览表	32图表	52
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区销售收入一览表	32图表	53
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区利润总额一览表	32图表	54
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区销售毛利率一览表	32图表	55
2003-2007年1 - 8月屠宰及肉类加工行业北京地区销售利润率一览表	32图表	56
1990 - 2005年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量一览表	33图表	57

1990 - 2005年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图	33图表	58
2000 - 2005年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表	33图表	59
2000 - 2005年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图	33图表	60
东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买的主要商品数量	34图表	61
东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买的主要商品数量对比图	34图表	62
东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人主要食品消费量 (2005年)	34图表	63
东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人主要食品消费量对比图	34图表	64
2005年城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图	35图表	65
2005年农村居民家庭每人消费肉类种类比例图	35图表	66
1990 - 2005年城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量一览表	36图表	67
2000 - 2005年农村居民家庭平均每人猪肉消费量一览表	单位：千克 36图表	68
东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量 (2005年)	36图表	69
东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人猪肉消费量 (2005年)	36图表	70
1990 - 2005年城镇居民家庭平均每人全年购买牛羊肉数量一览表	37图表	71
2000 - 2005年农村居民家庭平均每人牛羊肉消费量一览表	单位：千克 37图表	72
东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买牛羊肉数量 (2005年)	37图表	73
东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人牛羊肉消费量 (2005年)	37图表	74
1990 - 2005年城镇居民家庭平均每人全年购买禽肉数量一览表	38图表	75
2000 - 2005年农村居民家庭平均每人禽肉消费量一览表	单位：千克 38图表	76
东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买禽肉数量 (2005年)	38图表	77
东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人禽肉消费量 (2005年)	38图表	78
外资企业竞争模式	42图表	79
2005年度中国屠宰及肉类加工行业销售收入50强企业名单一览表	43图表	80
2002-2005年中国肉类产品加工率趋势图	48图表	81
2003-2006年屠宰及肉类加工行业销售规模变化趋势图	48图表	82
2003-2006年屠宰及肉类加工行业盈利指标一览表	49图表	83
2003-2006年屠宰及肉类加工行业盈利指标变动趋势图	49	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2956929569.html>