

中国皮肤病药物行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮肤病药物行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719569.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 皮肤病患病人数庞大，药物销售额逐年增长

皮肤病是指发生在皮肤、黏膜和其附属器官的疾病，由多种原因引起，如理化因素、病原体感染、内分泌代谢因素、免疫原性及退行性变化等。其是医学上的常见病、多发病，具有发病范围广、病情种类多、治疗时间长等特征，主要类型包括湿疹、痤疮、银屑病、足癣、体癣、灰指甲、皮炎等。

皮肤病患病人群是全生命周期，包括婴幼儿、青少年、成人、老年人。相关数据表明，我国每年约有1.5亿人患有皮肤病，所致健康寿命损失在所有疾病中位列第四，潜在治疗需求庞大。药物是治疗皮肤病的主要手段之一，近年来，随着皮肤病药物市场需求增多和医保水平的提升等，我国皮肤病药物销售额不断上升，2023年接近200亿元，同比增长14.6%。

数据来源：观研天下整理

2. 红霉素软膏销量居我国皮肤病药物市场首位

我国已获批上市的皮肤病药物种类较多，包括糖皮质激素、抗组胺类药物、非激素类药物、抗真菌类药物、抗生素类药物、抗病毒类药物、生物制剂等；按形态又可以分为软膏剂、外用液体、胶囊剂、注射剂、散剂、颗粒剂、溶液剂等。

皮肤病药物分类情况 分类 代表药物 糖皮质激素 复方醋酸地塞米松乳膏、氟轻松软膏、丁酸氢化可的松软膏、糠酸莫米松凝胶、丙酸氟替卡松乳膏等。 抗组胺类药物

盐酸西替利嗪片、氯雷他定片、马来酸氯苯那敏片、依巴斯汀片等。 抗真菌类药物

阿莫罗芬乳膏、硝酸益康唑乳膏、联苯苄唑霜等。 抗生素类药物

红霉素软膏、盐酸伊曲康唑胶囊等。 抗病毒类药物 阿昔洛韦、利巴韦林等。 生物制剂 库奇尤单抗注射液、阿达帕林凝胶、重组人干扰素a2b凝胶、卡波姆乳膏等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从具体药品来看，抗生素类药物红霉素软膏是我国最畅销的皮肤病药物，2023年销量占比达到8.17%；其次是复方醋酸地塞米松乳膏和复方酮康唑发用洗剂，合计占比11%。若从销售额来看，生物制剂司库奇尤单抗注射液销售额遥遥领先其他皮肤病药物，2023年占比接近15%；其次是复方酮康唑发用洗剂，占比为5.48%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3. 皮肤病药物行业未来仍有较大增长空间

目前，我国皮肤病药物市场需求尚未得到完全释放，未来仍具备较大增长潜力。

第一、皮肤病病种涉及2000多种，病因各有不同，不少皮肤病还存在大量药物治疗需求未

被满足。以特应性皮炎为例，其是皮肤科最常见的慢性炎症性皮肤病，目前患者人数高达7000万人，但因发病机制复杂，现有的治疗药物大多数难以实现长期安全、高效地控制疾病，仍面临较大的未满足需求。

第二、银屑病、特应性皮炎、荨麻疹、湿疹等多种皮肤病具有慢性、反复发作等特点，且需要长期服药，这将为我国皮肤病药物市场带来可持续的有效需求。同时，一些患者对于皮肤病认知程度不足，缺乏对疾病的正确管理，造成延误或中断治疗。随着患者对疾病的认知程度提高，也将给我国皮肤病药物行业带来更多需求。

第三、近年来在市场需求和研发技术进步等因素推动下，我国皮肤病新药研发驶入快车道。2015-2023年国家药品审评中心共批准超过200个皮肤科新药开展临床试验，主要聚焦于银屑病、特应性皮炎和斑秃等皮肤疾病，药物类型主要为生物制剂、JAK抑制剂等新型创新药物。随着这些创新药陆续上市，有望为复杂、难治性皮肤病带来更多治疗选择，也将持续推动皮肤病药物行业发展。

药品名称	药物类型	研发公司	适应症
赛立奇单抗	生物制剂	智翔金泰	中、重度斑块状银屑病等
夫那奇珠单抗	IL-17A抗体药物	夫那奇珠单抗	中至重度斑块状银屑病
JAK抑制剂	凌科药业	特应性皮炎	III期临床试验
磷酸芦可替尼乳膏	JAK抑制剂	康哲药业	特应性皮炎
杰克替尼片	JAK抑制剂	泽璟制药	重症斑秃

资料来源：公开资料、观研天下整理

最后，我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来，人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，我国60岁以上人口超过2.9亿人，占全国人口的21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。根据预测，到2035年底左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。随着年纪增长，中老年人免疫功能和抵抗力逐渐衰退，其患皮肤病的发生率也将愈来愈高。伴随着老龄化率上升，也将推动皮肤病药物潜在需求释放。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国皮肤病药物行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国皮肤病药物行业发展概述

第一节 皮肤病药物行业发展情况概述

一、皮肤病药物行业相关定义

二、皮肤病药物特点分析

三、皮肤病药物行业基本情况介绍

四、皮肤病药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、皮肤病药物行业需求主体分析

第二节 中国皮肤病药物行业生命周期分析

一、皮肤病药物行业生命周期理论概述

二、皮肤病药物行业所属的生命周期分析

第三节 皮肤病药物行业经济指标分析

一、皮肤病药物行业的赢利性分析

二、皮肤病药物行业的经济周期分析

三、皮肤病药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球皮肤病药物行业市场发展现状分析

第一节 全球皮肤病药物行业发展历程回顾

第二节 全球皮肤病药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲皮肤病药物行业地区市场分析

一、亚洲皮肤病药物行业市场现状分析

- 二、亚洲皮肤病药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲皮肤病药物行业市场前景分析
- 第四节北美皮肤病药物行业地区市场分析
 - 一、北美皮肤病药物行业市场现状分析
 - 二、北美皮肤病药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美皮肤病药物行业市场前景分析
- 第五节欧洲皮肤病药物行业地区市场分析
 - 一、欧洲皮肤病药物行业市场现状分析
 - 二、欧洲皮肤病药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲皮肤病药物行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界皮肤病药物行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球皮肤病药物行业市场规模预测

第三章 中国皮肤病药物行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对皮肤病药物行业的影响分析
- 第三节中国皮肤病药物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对皮肤病药物行业的影响分析
- 第五节中国皮肤病药物行业产业社会环境分析

第四章 中国皮肤病药物行业运行情况

- 第一节中国皮肤病药物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国皮肤病药物行业市场规模分析
 - 一、影响中国皮肤病药物行业市场规模的因素
 - 二、中国皮肤病药物行业市场规模
 - 三、中国皮肤病药物行业市场规模解析
- 第三节中国皮肤病药物行业供应情况分析
 - 一、中国皮肤病药物行业供应规模
 - 二、中国皮肤病药物行业供应特点

第四节中国皮肤病药物行业需求情况分析

一、中国皮肤病药物行业需求规模

二、中国皮肤病药物行业需求特点

第五节中国皮肤病药物行业供需平衡分析

第五章 中国皮肤病药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国皮肤病药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、皮肤病药物行业产业链图解

第二节中国皮肤病药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对皮肤病药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对皮肤病药物行业的影响分析

第三节我国皮肤病药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国皮肤病药物行业市场竞争分析

第一节中国皮肤病药物行业竞争现状分析

一、中国皮肤病药物行业竞争格局分析

二、中国皮肤病药物行业主要品牌分析

第二节中国皮肤病药物行业集中度分析

一、中国皮肤病药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国皮肤病药物行业市场集中度分析

第三节中国皮肤病药物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国皮肤病药物行业模型分析

第一节中国皮肤病药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国皮肤病药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国皮肤病药物行业SWOT分析结论

第三节中国皮肤病药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国皮肤病药物行业需求特点与动态分析

第一节中国皮肤病药物行业市场动态情况

第二节中国皮肤病药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节皮肤病药物行业成本结构分析

第四节皮肤病药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国皮肤病药物行业价格现状分析

第六节中国皮肤病药物行业平均价格走势预测

一、中国皮肤病药物行业平均价格趋势分析

二、中国皮肤病药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国皮肤病药物行业所属行业运行数据监测

第一节 中国皮肤病药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮肤病药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国皮肤病药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国皮肤病药物行业区域市场现状分析

第一节 中国皮肤病药物行业区域市场规模分析

一、影响皮肤病药物行业区域市场分布的因素

二、中国皮肤病药物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区皮肤病药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮肤病药物行业市场分析

(1) 华东地区皮肤病药物行业市场规模

(2) 华南地区皮肤病药物行业市场现状

(3) 华东地区皮肤病药物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区皮肤病药物行业市场分析

(1) 华中地区皮肤病药物行业市场规模

(2) 华中地区皮肤病药物行业市场现状

(3) 华中地区皮肤病药物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区皮肤病药物行业市场分析

(1) 华南地区皮肤病药物行业市场规模

(2) 华南地区皮肤病药物行业市场现状

(3) 华南地区皮肤病药物行业市场规模预测

第五节 华北地区皮肤病药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区皮肤病药物行业市场分析

(1) 华北地区皮肤病药物行业市场规模

(2) 华北地区皮肤病药物行业市场现状

(3) 华北地区皮肤病药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区皮肤病药物行业市场分析

(1) 东北地区皮肤病药物行业市场规模

(2) 东北地区皮肤病药物行业市场现状

(3) 东北地区皮肤病药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区皮肤病药物行业市场分析

(1) 西南地区皮肤病药物行业市场规模

(2) 西南地区皮肤病药物行业市场现状

(3) 西南地区皮肤病药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区皮肤病药物行业市场分析

(1) 西北地区皮肤病药物行业市场规模

(2) 西北地区皮肤病药物行业市场现状

(3) 西北地区皮肤病药物行业市场规模预测

第十一章 皮肤病药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国皮肤病药物行业发展前景分析与预测

第一节中国皮肤病药物行业未来发展前景分析

一、皮肤病药物行业国内投资环境分析

二、中国皮肤病药物行业市场机会分析

三、中国皮肤病药物行业投资增速预测

第二节中国皮肤病药物行业未来发展趋势预测

第三节中国皮肤病药物行业规模发展预测

一、中国皮肤病药物行业市场规模预测

二、中国皮肤病药物行业市场规模增速预测

三、中国皮肤病药物行业产值规模预测

四、中国皮肤病药物行业产值增速预测

五、中国皮肤病药物行业供需情况预测

第四节中国皮肤病药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国皮肤病药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国皮肤病药物行业进入壁垒分析

- 一、皮肤病药物行业资金壁垒分析
- 二、皮肤病药物行业技术壁垒分析
- 三、皮肤病药物行业人才壁垒分析
- 四、皮肤病药物行业品牌壁垒分析
- 五、皮肤病药物行业其他壁垒分析

第二节皮肤病药物行业风险分析

- 一、皮肤病药物行业宏观环境风险
- 二、皮肤病药物行业技术风险
- 三、皮肤病药物行业竞争风险
- 四、皮肤病药物行业其他风险

第三节中国皮肤病药物行业存在的问题

第四节中国皮肤病药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国皮肤病药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国皮肤病药物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国皮肤病药物行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节皮肤病药物行业营销策略分析

- 一、皮肤病药物行业产品策略
- 二、皮肤病药物行业定价策略
- 三、皮肤病药物行业渠道策略
- 四、皮肤病药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文