

中国溶剂油行业产销分析及未来五年未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溶剂油行业产销分析及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/219570219570.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 溶剂油行业基本概况

第一节 溶剂油概念

- 一、溶剂油概述
- 二、溶剂油分类
- 三、溶剂油制作工艺
- 四、石油溶剂

第二节 溶剂油行业标准

- 一、溶剂油技术标准
- 二、200号溶剂油国家标准
- 三、涂料用溶剂油技术标准

第二章 2014年世界溶剂油市场供需分析

第一节 2014年世界溶剂油市场发展综述

- 一、世界溶剂油市场特点分析
- 二、世界溶剂油企业分析
- 三、世界溶剂油贸易状况分析

第二节 2014年世界溶剂油主要国家分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三节 未来五年世界溶剂油产业发展趋势分析

第三章 2014年中国溶剂油产业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

第二节 2014年中国溶剂油产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、标准法规：涂料用溶剂油技术标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2014年中国溶剂油产业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014年中国溶剂油产业运行态势分析

第一节 溶剂油的生产方法

一、溶剂油质量指标

二、溶剂油主要生产方法

三、溶剂油技术的改进与发展趋势

第二节 2014年中国溶剂油产业发展概述

一、国标溶剂油交投氛围回暖

二、玉柴石油化工年产20万吨溶剂油项目试运行

三、中国对溶剂油征税情况

第三节 2014年中国溶剂油产业发展存在问题分析

第五章 2014年中国溶剂油产业市场价格及应用分析

第一节 2014年溶剂油市场价格分析

一、溶剂油市场价格走势

二、溶剂油产品价格走势

三、2014年溶剂油产品价格走势

第二节 2014年中国溶剂油技术及应用分析

一、两种C10重芳烃深加工工艺对比分析

二、溶剂油脱芳烃技术分析

三、环保型低芳烃聚氨酯涂料开发情况

四、氟涂料在顺丁橡胶溶剂油回收系统应用分析

第六章 中国溶剂油产量数据统计分析

第一节 中国溶剂油产量数据分析

一、溶剂油产量数据分析

二、溶剂油重点省市数据分析

第二节 2014年中国溶剂油产量数据分析

一、2014年全国溶剂油产量数据分析

二、2014年溶剂油重点省市数据分析

第三节 2014年年中国溶剂油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章中国橡胶溶剂油、油漆溶剂油等进出口数据监测分析

第一节中国橡胶溶剂油、油漆溶剂油等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国橡胶溶剂油、油漆溶剂油等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国橡胶溶剂油、油漆溶剂油等进出口平均单价分析

第四节中国橡胶溶剂油、油漆溶剂油等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2014年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014年中国溶剂油产业市场竞争格局透析

第一节2014年中国溶剂油产业竞争现状分析

一、溶剂油价格竞争分析

二、溶剂油品牌竞争分析

三、溶剂油产业技术竞争分析

第二节2014年中国溶剂油产业区域格局分析

一、溶剂油市场集中度分析

二、溶剂油企业集中度分析

第三节 2014年中国溶剂油企业提升竞争力策略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、目标集聚战略

第十章 2014年中国溶剂油重点公司竞争性财务数据分析

第一节 兰州亚华石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 辽宁新兴化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市三水三角洲化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 义马银海精细化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石化集团资产经营管理有限公司广州分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 九江华庐石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 淄博胜炼化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 济宁市泓源化工经贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 东营市双安化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 垦利胜龙石油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国溶剂油上游行业发展趋势分析

第一节2014年世界石油和化工行业发展分析

- 一、世界石化工业发展分析
- 二、全球苯乙烯行业发展现状
- 三、国际油价波动宏观

第二节2014年中国石油和化工行业运行分析

- 一、石化行业经济运行主要指标分析
- 二、石化行业产量统计

第三节2014年中国石化市场竞争状况分析

- 一、我国石化工业市场格局
- 二、石化行业“标准”竞争分析
- 三、后奥运时代石化市场竞争状况

第十二章 2014年中国溶剂油下游行业发展动态分析

第一节2014年中国油漆行业发展状况分析

- 一、我国油漆行业发展特点分析
- 二、油漆产量情况分析
- 三、油漆进出口情况
- 四、我国汽车涂料市场状况

第二节2014年中国油墨行业发展状况分析

- 一、世界油墨市场情况
- 二、国内油墨生产和市场情况
- 三、油墨产量统计
- 四、溶剂型油墨清洁剂研发情况
- 五、印刷油墨进出口统计
- 六、国内油墨发展趋势

第三节2014年中国油脂行业发展状况分析

- 一、食用油市场发展特点分析
- 二、我国食用油对外依存度分析

三、导致食用油降价因素分析

第十三章 未来五年中国溶剂油产业趋势预测分析

第一节 未来五年中国溶剂油产业前景展望

一、我国溶剂油行业技术发展趋势分析

二、石油烃类溶剂油发展趋势

三、溶剂油价格走势预测分析

第二节 未来五年中国溶剂油产业市场预测分析

一、溶剂油产量预测分析

二、溶剂油需求预测分析

三、溶剂油进出口预测分析

第三节 未来五年中国溶剂油产业市场盈利预测分析

第十四章 未来五年中国溶剂油产业投资吸引力及营销策略

第一节 未来五年中国溶剂油产业投资环境预测分析

第二节 未来五年中国溶剂油产业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第三节 未来五年中国溶剂油产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 中小溶剂油企业营销策略

一、中小企业营销战略

二、中小企业营销策略

三、中小企业电子商务营销

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/219570219570.html>