

2020年中国起重机制造行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国起重机制造行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/479576479576.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国起重机制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业原材料市场分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 钢材市场发展情况分析

(1) 市场供需情

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

1.3.3 电动机市场发展情况分析

(1) 市场供需状况分析

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

1.3.4 液压件行业发展情况分析

(1) 市场供需状况分析

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

1.3.5 其他零部件行业发展情况分析

(1) 轮胎行业发展情况分析

1) 市场供需状况分析

2) 市场价格走势

3) 主要生产企业

(2) 变频器行业发展情况分析

1) 市场供需状况分析

2) 市场价格走势

3) 主要生产企业

第二章 中国起重机制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关标准

2.1.3 行业相关政策动向

2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 宏观经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状调研

2.3.2 行业贸易环境发展趋势预测分析

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 主要产品技术国内外差距分析

(1) 主要产品技术国内外差距

1) 产品质量与性能

2) 产品开发创新能力

3) 制造工艺水平

4) 产品检测水平

5) 产品技术标准

6) 配套件供应和质量

(2) 造成差距的主要原因

2.4.2 行业主要产品新技术发展趋势预测分析

(1) 国际新技术发展趋势预测分析

(2) 国内新技术发展趋势预测分析

第三章 中国起重机制造行业发展现状及供需平衡

3.1 中国起重机制造所属行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 行业资产规模分析

3.2 中国起重机制造所属行业产销与费用分析

3.2.1 产成品分析

- 3.1.2 销售收入分析
- 3.1.3 负债分析
- 3.2.4 利润规模分析
- 3.2.5 产值分析
- 3.2.6 销售成本分析
- 3.2.7 销售费用分析
- 3.2.8 管理费用分析
- 3.2.9 财务费用分析
- 3.2.10 其他运营数据分析
- 3.3 中国起重机制造所属行业财务指标分析
 - 3.3.1 行业盈利能力分析
 - 3.3.2 行业偿债能力分析
 - 3.3.3 行业营运能力分析
 - 3.3.4 行业发展能力分析

第四章 中国起重机制造行业市场竞争格局分析

- 4.1 行业国际市场竞争格局分析
 - 4.1.1 国际市场发展现状调研
 - 4.1.2 国际市场竞争格局
 - 4.1.3 国际市场主要供应商
 - (1) 利勃海尔 (liebherr)
 - (2) 马尼托瓦克 (manitowoc)
 - (3) 特雷克斯 (terex)
 - (4) 神户制钢株式会社
 - (5) 日立住友重机械建机起重机株式会社
 - (6) 多田野株式会社
 - 4.1.4 国际市场发展趋势预测分析
- 4.2 行业国内市场竞争格局分析
 - 4.2.1 行业国内竞争情况分析
 - 4.2.2 行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.3 行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力

- (2) 下游议价能力
- 4.2.4 行业新进入者威胁
- 4.2.5 行业替代品威胁
- 4.3 行业兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 行业兼并与重组整合概况
 - 4.3.2 行业兼并与重组整合特征

第五章 起重机制造行业龙头企业发展战略分析

5.1 国内领先企业市场发展战略分析

5.1.1 徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.2 中联重工科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.3 重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.4 柳工机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.5 辽宁抚挖重工机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.6 北京京城重工机械有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 5.2 跨国公司在华投资战略分析
 - 5.2.1 跨国公司在华竞争战略总体概况
 - 5.2.2 利勃海尔 (liebherr)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.3 马尼托瓦克 (manitowoc)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.4 特雷克斯 (terex)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.5 神户制钢株式会社
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.6 日立住友重机械建机起重机株式会社
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.7 多田野株式会社
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国起重机制造行业主要企业生产经营分析

6.1 起重机制造企业发展总体状况分析

6.1.1 行业企业规模

6.1.2 行业工业产值情况分析

6.1.3 行业销售收入和利润

6.1.4 主要企业创新能力分析

6.2 起重机制造行业领先企业个案分析

6.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 大连重工起重集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国起重机制造行业细分产品市场分析

7.1 行业主要产品结构特征

7.1.1 行业产品结构特征分析

7.1.2 行业产品市场发展概况

7.2 桥式起重机产品市场分析

7.2.1 产品应用状况分析

7.2.2 产品产销状况分析

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.2.3 主要需求客户

7.2.4 产品需求前景

7.2.5 市场竞争状况分析

7.2.6 产品市场动态

7.3 门式起重机产品市场分析

7.3.1 产品应用状况分析

7.3.2 产品产销状况分析

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.3.3 主要需求客户

7.3.4 产品需求前景

7.3.5 市场竞争状况分析

7.3.6 产品市场动态

7.4 塔式起重机产品市场分析

7.4.1 产品应用状况分析

7.4.2 产品产销状况分析

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.4.3 主要需求客户

7.4.4 产品需求前景

7.4.5 市场竞争状况分析

7.4.6 产品市场动态

7.5 特种起重机产品市场分析

7.5.1 产品应用状况分析

7.5.2 产品产销状况分析

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.5.3 主要需求客户

7.5.4 产品需求前景

7.5.5 市场竞争状况分析

7.5.6 产品市场动态

7.6 工程起重机产品市场分析

7.6.1 汽车起重机市场

(1) 产品应用状况分析

(2) 产品产销状况分析

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争状况分析

(6) 产品市场动态

7.6.2 履带式起重机市场分析

(1) 产品应用状况分析

(2) 产品产销状况分析

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争状况分析

(6) 产品市场动态

7.6.3 轮胎起重机市场分析

(1) 产品应用状况分析

(2) 产品产销状况分析

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争状况分析

(6) 产品市场动态

7.6.4 越野轮胎起重机市场分析

(1) 产品应用状况分析

(2) 产品产销状况分析

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争状况分析

(6) 产品市场动态

7.6.5 全地面起重机市场分析

(1) 产品应用状况分析

(2) 产品产销状况分析

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争状况分析

(6) 产品市场动态

7.6.6 随车起重机市场分析

(1) 产品应用状况分析

(2) 产品产销状况分析

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争状况分析

(6) 产品市场动态

7.6.7 集装箱起重机市场分析

(1) 产品应用状况分析

(2) 产品产销状况分析

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争状况分析

(6) 产品市场动态

7.7 其他起重机市场分析

7.7.1 铁路起重机

- (1) 产品应用状况分析
- (2) 产品需求状况分析
- (3) 市场竞争状况分析

7.7.2 门座起重机

- (1) 产品应用状况分析
- (2) 产品需求状况分析
- (3) 市场竞争状况分析

7.7.3 缆索起重机

- (1) 产品应用状况分析
- (2) 产品需求状况分析
- (3) 市场竞争状况分析

7.7.4 桅杆起重机

- (1) 产品应用状况分析
- (2) 产品需求状况分析
- (3) 市场竞争状况分析

7.7.5 旋臂式起重机

- (1) 产品应用状况分析
- (2) 产品需求状况分析
- (3) 市场竞争状况分析

第八章 中国起重机制造行业下游需求市场分析

8.1 行业下游需求市场发展概述

8.2 大型基础设施建设行业需求分析

8.2.1 行业发展现状调研

8.2.2 行业发展前景

8.2.3 行业对起重机的需求

8.2.4 行业典型采购企业

8.3 能源行业需求分析

8.3.1 电力行业

- (1) 行业发展现状调研
- (2) 行业发展前景
- (3) 行业对起重机的需求
- (4) 行业典型采购企业

8.3.2 核能行业

- (1) 行业发展现状调研
- (2) 行业发展前景
- (3) 行业对起重机的需求
- (4) 行业典型采购企业
- 8.3.3 风能行业
 - (1) 行业发展现状调研
 - (2) 行业发展前景
 - (3) 行业对起重机的需求
 - (4) 行业典型采购企业
- 8.4 房地产行业需求分析
 - 8.4.1 行业发展现状调研
 - 8.4.2 行业发展前景
 - 8.4.3 行业对起重机的需求
 - 8.4.4 行业典型采购企业
- 8.5 石化工业需求分析
 - 8.5.1 行业发展现状调研
 - 8.5.2 行业发展前景
 - 8.5.3 行业对起重机的需求
 - 8.5.4 行业典型采购企业
- 8.6 仓储物流行业需求分析
 - 8.6.1 行业发展现状调研
 - 8.6.2 行业发展前景
 - 8.6.3 行业对起重机的需求
 - 8.6.4 行业典型采购企业
- 8.7 造船工业需求分析
 - 8.7.1 行业发展现状调研
 - 8.7.2 行业发展前景
 - 8.7.3 行业对起重机的需求
 - 8.7.4 行业典型采购企业
- 8.8 冶金行业需求分析
 - 8.8.1 行业发展现状调研
 - 8.8.2 行业发展前景
 - 8.8.3 行业对起重机的需求
 - 8.8.4 行业典型采购企业
- 8.9 机械加工行业需求分析

8.9.1 行业发展现状调研

8.9.2 行业发展前景

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国起重机制造行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/479576479576.html>