

# 2007-2008年中国鸵鸟养殖行业投资价值决策咨询 及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国鸵鸟养殖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957729577.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【提交时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式近年来，我国鸵鸟市场一直处于升温状态。这是我国鸵鸟养殖开发走向世界的发展过程。我国商品鸵鸟的数量和质量不断提升，特别是产品进入中档的国际市场，极大地扩大了市场的需求量，商机无限。所以近年来随着产品市场的开拓发展，使养殖业不断升温是正常的现象。目前我国鸵鸟企业的规模及鸵鸟存栏数量。目前全国约有194家鸵鸟企业,分布在2 5个省市区。其中大型屠宰厂3家；皮革加工厂4家；鸵鸟制品贸易公司2家；存栏400只以上的大型鸵鸟场为21家；存栏150只以上的中型鸵鸟场为58家；小型鸵鸟场106家；养殖户约3000余户。据不完全统计2005年,全国鸵鸟存栏为93,000只(含26000只鹑鹁),其中青年鸟71,000只(含20,000只鹑鹁)；种鸟22,000只(含6,000只鹑鹁),年商品鸟生产能力20万只以上。目前，我国鸵鸟产业链正逐步形成，鸵鸟饲料、养殖、加工、出口等一系列企业都不断成长，促进整个鸵鸟产业快速发展。2006年我国鸵鸟市场呈现出了产品供不应求、价格持续走高的现象。近年由于世界鸵鸟养殖大国——南非早些时期发生鸵鸟禽流感病疫，其疫区内的种鸟几乎全被捕杀，以至近年来大幅减产，据报道禽流感前，南非年产鸵鸟约35-40万只，而2006年仅产2 5万只，减产达10-15万只，因而出现我国鸵鸟皮供不应求，与此同时南非鸵鸟肉被禁止出口，因而增加了我国鸵鸟肉的出口量，使我国外销的鸵鸟肉比较畅销。汉鼎世纪预测2007年我国鸵鸟市场依然会形势大好，鸵鸟皮的市场仍然会处于供不应求的状态。

研究报告目录第一章 研究概述 7第一节 研究背景 8第二节 研究内容 10第三节 研究方法 12第四节 数据来源 14第五节 研究团队 17第二章 全球鸵鸟养殖业的发展 19第一节 全球鸵鸟市场发展 20一、全球鸵鸟养殖的历程回顾 21二、全球鸵鸟养殖规模分析 22第二节 鸵鸟养殖重点国家地区分析 23一、美国 24二、南非 25三、乌拉圭 26四、澳大利亚 27第三章 中国鸵鸟养殖行业运行情况分析 28第一节 中国鸵鸟养殖的发展历程 29第二节 中国鸵鸟养殖的现状 30一、鸵鸟养殖养殖业发展环境 31二、鸵鸟存栏数统计 32三、中国鸵鸟养殖企业分析 33四、鸵鸟出栏数量统计 34第三节 中国鸵鸟产业特征分析 35一、中国鸵鸟养殖的模式 36二、鸵鸟企业的销售方式 37三、中国鸵鸟养殖中存在的问题 38第四章 鸵鸟市场特征分析 39第一节 全球鸵鸟消费情况 40一、世界鸵鸟消费情况分析 41二、主要消费区域 42第二节 中国鸵鸟消费情况分析 43一、全国鸵鸟消费水平 44二、中国鸵鸟产品的消费特征 45三、鸵鸟消费重点区域分析 46第三节 国内外鸵鸟产品价格 47一、鸵鸟肉蛋价格 48二、鸵鸟深加工产品价格 49三、种鸟及种蛋价格 50第五章 中国鸵鸟进出口分析 51第一节 中国鸵鸟进出口分析 52一、中国鸵鸟进口总量统计 53二、中国鸵鸟进口结构 54三、中国鸵鸟进口区域分析 55第二节 中国鸵鸟出口分析 56一、中国鸵鸟出口总量统计 57二、中国鸵鸟出口结构 58三、中国鸵鸟出口国家统计 59第六章 中国鸵鸟主要养殖区域分析 60第一节 华北地区 61一、养殖现状 62二、区域内鸵鸟养殖的优势 63三、鸵鸟养殖发展趋势 64第二节 华东地区 65一、养殖现状

66二、 区域内鸵鸟养殖的优势 67三、 鸵鸟养殖发展趋势 68第三节 华南地区 69一、 养殖现状 70二、 区域内鸵鸟养殖的优势 71三、 鸵鸟养殖发展趋势 72第四节 西部地区 73一、 养殖现状 74二、 区域内鸵鸟养殖的优势 75三、 鸵鸟养殖发展趋势 76第七章 中国鸵鸟养殖企业分析 77第一节 中国鸵鸟公司 78一、 企业养殖情况 79二、 经营情况 80三、 企业发展规划 81第二节 山东临沂盛能集团股份有限公司 82一、 企业养殖情况 83二、 经营情况 84三、 企业发展规划 85第三节 云南花红洞生物科技鸵鸟养殖基地 86一、 企业养殖情况 87二、 经营情况 88三、 企业发展规划 89第四节 内蒙古远大鸵鸟公司 90一、 企业养殖情况 91二、 经营情况 92三、 企业发展规划 93第五节 陕西英考鸵鸟股份有限公司 94一、 企业养殖情况 95二、 经营情况 96三、 企业发展规划 97第六节 福建仙游度尾鸵鸟养殖基地 98一、 企业养殖情况 99二、 经营情况 100三、 企业发展规划 101第七节 深圳金鸵鸟(集团)科技有限公司 102一、 企业养殖情况 103二、 经营情况 104三、 企业发展规划 105第八节 浙江台州市绿野特种动物养殖有限公司 106一、 企业养殖情况 107二、 经营情况 108三、 企业发展规划 109第九节 北京顺义区鸵鸟养殖场 110一、 企业养殖情况 111二、 经营情况 112三、 企业发展规划 113第十节 海南新澳东方鸵鸟农场 114一、 企业养殖情况 115二、 经营情况 116三、 企业发展规划 117第八章 鸵鸟养殖产业链发展分析 118第一节 鸵鸟饲料加工行业 119一、 鸵鸟饲料的概述及分类 120二、 鸵鸟饲料的供求分析 121三、 鸵鸟饲料的价格走势 122四、 鸵鸟饲料未来的发展分析 123第二节 鸵鸟繁育及疫病防预发展 124一、 全球鸵鸟繁育业发展 125二、 中国鸵鸟繁育品种及技术 126三、 中国鸵鸟良种繁育基地 127四、 中国鸵鸟疫病防预技术的发展现状 128第三节 鸵鸟加工行业的发展 129一、 中国鸵鸟加工的现状 130二、 鸵鸟加工的细分 1311、 肉食加工 1322、 皮革加工 1333、 副产品的开发利用 134三、 鸵鸟加工业的发展趋势 135第四节 鸵鸟养殖产业链关联度分析 136一、 上游产业对鸵鸟养殖的影响 137二、 下游发展对鸵鸟养殖的影响 138三、 产业链关联度分析 139第九章 中国鸵鸟养殖业政策分析 140第一节 中国养殖业政策 141一、 税收政策 142二、 财政政策 143三、 产业发展规划 144第二节 鸵鸟加工政策 145一、 出口退税政策影响 146二、 皮革加工产业政策 147三、 肉制品产业政策分析 148第三节 政策对鸵鸟养殖的影响 149第十章 中国鸵鸟养殖投资分析 150第一节 鸵鸟市场分析 151一、 2006-2008年鸵鸟养殖规模预测 152二、 2006-2008年鸵鸟需求分析 153三、 2006-2008年鸵鸟出口市场预测 154四、 鸵鸟产品价格走势分析预测 155第二节 鸵鸟养殖业的投资分析 156一、 中国鸵鸟养殖业的投资情况 157二、 中国鸵鸟养殖业的SWOT分析 158三、 鸵鸟养殖业的投资机会分析 159四、 鸵鸟养殖的投资风险 160五、 中国鸵鸟养殖的重点投资区域 161第三节 鸵鸟养殖业效益分析 162一、 鸵鸟养殖的投资价值 163二、 鸵鸟养殖投资效益分析 164第十一章 结论与建议 165

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957729577.html>