

2007—2008年中国脱水蔬菜加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国脱水蔬菜加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957829578.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：脱水蔬菜是利用自然或人工方法使新鲜蔬菜脱去部分水分而制得的干菜。脱水蔬菜基本保持原有形状、色泽、味道和营养成分，食用方便，同时由于含水量少，容易运输，贮藏时间长，能有效地调节菜生产淡旺季。脱水蔬菜的主要品种有胡萝卜、食用菌类、白菜、甘蓝和姜等,脱水干制方法有自然晒干及人工脱水两类。脱水蔬菜在国内外市场的需求缺口都比较大，一些发达国家普遍通过脱水蔬菜、冷冻蔬菜等方式对蔬菜进行加工，其储藏量与加工量已经占到所产蔬菜总量的80%。在美国，加工菜与鲜菜的比例已从上世纪60年代的38 62，上升到如今的60 40。虽然我国脱水蔬菜产量每年高速递增，并已在世界总产量中占据相当一部份份额，但锦秋财智咨询认为，国际市场和国内市场对脱水蔬菜的年需求缺口均在5万吨以上。因此，脱水蔬菜产业是一个利润丰厚，较有增长潜力的出口产业。我国是世界第一蔬菜生产国，但脱水蔬菜品种少、范围窄、整个产业发展还处在一个较低的水平，有待进一步发展壮大。我国脱水蔬菜产业整体实力还比较薄弱。锦秋财智咨询建议蔬菜加工企业重点发展技术含量高的低温脱水蔬菜、冷冻或速冻菜及蔬菜罐头等系列产品，进一步提升脱水蔬菜质量档次和国际市场竞争力。随着我国农业结构的调整，国家不断支持农产品加工产业发展，脱水蔬菜加工在税收、财政等政策上均受到国家的扶持，出现了一批具有较强竞争里的企业，近年随着我国脱水蔬菜加工产品竞争力不断加强，脱水蔬菜果汁、脱水蔬菜素等产品出口量持续上涨。同时随着脱水蔬菜加工技术的逐步成熟，加工副产品市场开始逐步显现，将成为未来脱水蔬菜加工的一个重要发展方向。

报告目录第一章 研究概述 6第一节 报告目的 6第二节 研究范围 7第三节 数据来源 8第四节 研究方法 9第五节 研究对象 10第二章 脱水蔬菜加工行业的外部环境分析 11第一节 全球脱水蔬菜产销情况 11一、 世界脱水蔬菜主要品种 12二、 世界蔬菜主要品种种植面积 13三、 主要蔬菜主要品种种植国市场概况 14四、 主要脱水蔬菜消费国市场概况 15第二节 中国蔬菜种植产业现状 16一、 2007年中国蔬菜主要品种主要种植基地 17二、 2005-2007年中国蔬菜主要品种种植面积及产量 18第三节 中国脱水蔬菜加工产业政策 19一、 中国脱水蔬菜加工行业税收政策 20二、 中国脱水蔬菜加工行业信贷政策 21三、 中国脱水蔬菜加工行业融资政策 22四、 中国脱水蔬菜加工行业贸易政策 23第三章 中国脱水蔬菜加工市场运行情况 24第一节 中国脱水蔬菜加工行业生产情况 24一、 中国脱水蔬菜加工行业总体规模 25二、 脱水蔬菜加工产品结构 26三、 中国脱水蔬菜加工企业的地区分布 27第二节 中国脱水蔬菜加工产品的消费情况 28一、 中国脱水蔬菜加工产品的消费总量 29二、 脱水蔬菜加工产品消费结构 30三、 中国脱水蔬菜加工产品重点消费地区分析 31第三节 中国脱水蔬菜加工产品贸易情况 32一、 中国脱水蔬菜加工产品进出口总规模 33二、 中国脱水蔬菜加工产品进出口结构 34第四章 脱水蔬菜加工细分产品分析 35第一节 叶类脱水蔬菜 36一、 总体市场概述 37二、

主要产品生产情况 38三、 产品价格分析 39四、 叶类脱水蔬菜消费渠道 40第二节
根类脱水蔬菜 41一、 总体市场概述 42二、 主要产品生产情况 43三、 产品价格分析
44四、 根类脱水蔬菜消费渠道 45第三节 香葱类脱水蔬菜 46一、 总体市场概述 47二、
主要产品生产情况 48三、 产品价格分析 49四、 香葱类脱水蔬菜消费渠道 50第五章
脱水蔬菜加工行业主要企业分析 51第一节 甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司 51一、
公司概况 52二、 经营情况 53三、 经营网络及渠道分析 54四、 公司经营策略分析
55第二节 重庆领先实业发展有限公司 56一、 公司概况 57二、 经营情况 58三、
经营网络及渠道分析 59四、 公司经营策略分析 60第三节 浙江海通食品集团 61一、
公司概况 62二、 经营情况 63三、 经营网络及渠道分析 64四、 公司经营策略分析
65第四节 顶新集团 66一、 公司概况 67二、 经营情况 68三、 经营网络及渠道分析 69四、
公司经营策略分析 70第五节 森发集团 71一、 公司概况 72二、 经营情况 73三、
经营网络及渠道分析 74四、 公司经营策略分析 75第六节 宁夏福民蔬菜脱水集团有限公司
76一、 公司概况 77二、 经营情况 78三、 经营网络及渠道分析 79四、 公司经营策略分析
80第六章 脱水蔬菜加工行业的竞争力分析 81第一节 脱水蔬菜加工行业阶段性分析 81一、
中国脱水蔬菜加工行业的成熟度分析 82二、 中国脱水蔬菜加工行业生命周期分析 83第二节
中国脱水蔬菜加工行业主要竞争群体 84一、 国内中小型企业 85二、 国内领先企业 86三、
国外企业 87第三节 中国脱水蔬菜加工行业竞争现状 88一、 脱水蔬菜加工行业内竞争格局
89二、 行业投入产出效益 90三、 中国脱水蔬菜加工企业国际竞争力 91第四节
影响脱水蔬菜加工企业竞争力的主要因素分析 92一、 技术因素 93二、 原料因素 94三、
渠道因素 95四、 品牌因素 96第七章 2008-2010年中国脱水蔬菜加工行业发展预测
97第一节 中国脱水蔬菜加工行业产销情况 97一、 中国脱水蔬菜加工行业生产规模 98二、
中国脱水蔬菜加工产品消费情况 99三、 中国脱水蔬菜加工产品价格走势 100四、
中国脱水蔬菜产品出口贸易情况 101第二节 中国脱水蔬菜加工行业未来发展趋势 102一、
脱水蔬菜加工技术趋势 103二、 脱水蔬菜加工品牌竞争趋势 104三、
未来脱水蔬菜加工产品动向 105第八章 中国脱水蔬菜加工行业投资分析 106第一节
脱水蔬菜加工行业进入退出壁垒分析 106一、 进入壁垒 107二、 退出壁垒 108第二节
脱水蔬菜加工行业投资现状 109一、 国内脱水蔬菜加工项目在建情况 110二、
国内脱水蔬菜加工项目招标情况 111第三节 脱水蔬菜加工项目投资分析 112一、 投资价值
113二、 投资风险 114三、 投资策略 115第九章 报告总结 116

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2957829578.html>