

2019年中国土壤修复行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国土壤修复行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/429578429578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国土壤修复行业发展历程回顾

根据国外的土壤修复行业经验，土壤修复产业可分为四大阶段：

第一阶段，土壤修复准备阶段，土壤修复投入占GDP 0.05%左右；

第二阶段，土壤修复起步阶段，土壤修复投入占GDP 0.1%左右；

第三阶段，土壤修复跃进阶段，土壤修复投入占GDP 1%左右；

第四阶段，土壤修复调整阶段，土壤修复投入占GDP 0.5%左右。

当前来看，我国土壤修复行业正处于行业的起步阶段，行业投入资金占GDP比例较小，我国土壤修复行业仍有很大的发展空间。土壤修复行业发展阶段 资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国土壤修复行业创新情况分析

近年来我国土壤修复行业政策频出，基于土壤污染防治工作的复杂性，土壤污染本身具有滞后性强、地域差别大、治理困难、周期较长等特点，此外，现有土壤治理商业模式包括污染方付费模式、受益方付费模式和财政直接出资模式，均存在污染责任人无法确认或资金困难等问题，严重制约行业发展，亟需系统性的法律制度建设。

2016年5月，国务院颁布《土壤污染防治行动计划》（“土十条”），要求到2020年土壤污染加重的趋势得到初步遏制，土壤环境质量总体保持稳定，到2030年全国土壤环境质量稳中向好，土壤环境风险得到全面管控，到2050年土壤环境质量得到全面改善，生态系统实现良性循环。此后，我国陆续完善土壤修复相关的法律、法规等制度建设。近年来我国土壤修复政策汇总 资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国土壤修复行业发展特点分析

1、国家政策大力支持

我国土壤修复行业近年来发展迅速，这得益于国家对于土壤保护政策的大力支持，在中央提出“绿水青山就是金山银山”的口号后，国家出台了一系列政策法规构筑我国环境保护体系。当前来看，我国土壤修复产业主要由两条路径：一是“谁污染、谁治理”，由责任人负责修复资金；二是“土十条”，对土壤污染从预防入手。近年来土壤修复行业相关政策资料来源：观研天下数据中心整理

2、技术上与发达国家差距较大

我国土壤修复起步较晚，由于早期重视生产发展，对于环境的保护意识不强，因此土壤修复技术发展也较慢，一般认为我国土壤修复技术落后国外20年，主要表现如下：国内外土壤修复技术差距具体表现 资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业集中度较低

我国土壤修复行业的主要参与者是企业、科研院所和第三方检测机构，由于我国土壤修复行业处于起步阶段，行业内企业数量较少，2018年仅为400家左右，另外企业成立时间也

较短，大部分成立时间不到5年，企业营收也不高，多在1亿元以内，因此行业集中度也较低。

第二节 中国土壤修复行业市场规模分析

近年来我国土壤修复行业保持快速增长，有调查报告指出，全国近五分之一耕地遭污染，耕地土壤点位超标率为19.4%，重污染企业用地点位超标率为36.3%，工业废弃地点位超标率为34.9%，工业园区点位超标率为29.4%，采油区点位超标率为23.6%，采矿区点位超标率为33.4%。另外一组数据显示，在占全国耕地总面积68%的13.86亿亩耕地样本中，受污染耕地的面积占比约为8%，其中重金属中、重度污染或超标的点位比例占2.5%，覆盖面积3488万亩，轻微、轻度污染或超标的点位比例占5.7%，覆盖面积7899万亩。

污染问题的严峻性，让土壤修复逐渐受到重视，截止2018年我国土壤修复行业市场规模已经超过140亿元。具体如下：2014-2018年中国土壤修复行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国土壤修复行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 2016-2019年中国土壤修复行业发展概述第一节 土壤修复行业发展情况概述一、土壤修复行业相关定义二、土壤修复行业基本情况介绍三、土壤修复行业发展特点分析第二节 中国土壤修复行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、土壤修复行业产业链条分析三、中国土壤修复行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国土壤修复行业生命周期分析一、土壤修复行业生命周期理论概述二、土壤修复行业所

属的生命周期分析第四节 土壤修复行业经济指标分析一、土壤修复行业的赢利性分析二、土壤修复行业的经济周期分析三、土壤修复行业附加值的提升空间分析第五节 中国土壤修复行业进入壁垒分析一、土壤修复行业资金壁垒分析二、土壤修复行业技术壁垒分析三、土壤修复行业人才壁垒分析四、土壤修复行业品牌壁垒分析五、土壤修复行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球土壤修复行业市场发展现状分析第一节 全球土壤修复行业发展历程回顾第二节 全球土壤修复行业市场区域分布情况第三节 亚洲土壤修复行业地区市场分析一、亚洲土壤修复行业市场现状分析二、亚洲土壤修复行业市场规模与市场需求分析三、亚洲土壤修复行业市场前景分析第四节 北美土壤修复行业地区市场分析一、北美土壤修复行业市场现状分析二、北美土壤修复行业市场规模与市场需求分析三、北美土壤修复行业市场前景分析第五节 欧盟土壤修复行业地区市场分析一、欧盟土壤修复行业市场现状分析二、欧盟土壤修复行业市场规模与市场需求分析三、欧盟土壤修复行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界土壤修复行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球土壤修复行业市场规模预测第三章 中国土壤修复产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品土壤修复总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国土壤修复行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国土壤修复产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国土壤修复行业运行情况第一节 中国土壤修复行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国土壤修复行业市场规模分析第三节 中国土壤修复行业供应情况分析第四节 中国土壤修复行业需求情况分析第五节 中国土壤修复行业供需平衡分析第六节 中国土壤修复行业发展趋势分析第五章 中国土壤修复所属行业运行数据监测第一节 中国土壤修复所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国土壤修复所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国土壤修复所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国土壤修复市场格局分析第一节 中国土壤修复行业竞争现状分析一、中国土壤修复行业竞争情况分析二、中国土壤修复行业主要品牌分析第二节 中国土壤修复行业集中度分析一、中国土壤修复行业市场集中度分析二、中国土壤修复行业企业集中度分析第三节 中国土壤修复行业存在的问题第四节 中国土壤修复行业解决问题的策略分析第五节 中国土壤修复行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国土壤修复行业需求特点与动态分析第一节 中国土壤修复行业消费市场动态情况第二节 中国土壤修复行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 土壤修复行业成本分析第四节 土壤修复行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国土壤修复行业价格现状

分析第六节 中国土壤修复行业平均价格走势预测一、中国土壤修复行业价格影响因素二、中国土壤修复行业平均价格走势预测三、中国土壤修复行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国土壤修复行业区域市场现状分析第一节 中国土壤修复行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区土壤修复市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区土壤修复市场规模分析四、华东地区土壤修复市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区土壤修复市场规模分析四、华中地区土壤修复市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区土壤修复市场规模分析四、华南地区土壤修复市场规模预测第九章 2016-2019年中国土壤修复行业竞争情况第一节 中国土壤修复行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国土壤修复行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国土壤修复行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 土壤修复行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国土壤修复行业发展前景分析与预测第一节 中国土壤修复行业未来发展前景分析一、土壤修复行业国内投资环境分析二、中国土壤修复行业市场机会分析三、中国土壤修复行业投资增速预测第二节 中国土壤修复行业未来发展趋势预测第三节 中国土壤修复行业市场发展预测一、中国土壤修复行业市场规模预测二、中国土壤修复行业市场规模增速预测三、中国土壤修复行业产值规模预测四、中国土壤修复行业产值增速预测五、中国土壤修复行业供需情况预测第四节 中国土壤修复行业盈利走势预测一、中国土壤修复行业毛利润同比增速预测二、中国土壤修复行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国土壤修复行业投资风险与营销分析第一节 土壤修复行业投资风险分析一、土壤修复行业政策风险分析二、土壤修复行业技术风险分析三、土壤修复行业竞争风险分析四、土壤修复行业其他风险分析第二节 土壤修复行业企业经营发展分析及建议一、土壤修复行业经营模式二、土壤修复行业销售模式三、土壤修复行业创新方向第三节 土壤修复行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国土壤修复行业发展战略及规划建议第一节 中国土壤修复行业品牌战略分析一、土壤修复企业品牌的重要性二、土壤修复企业实施品牌战略的意义三、土壤修复企业品牌的现状分析四、土壤修复企业的品牌战略五、土壤修复品牌战略管理的策略第二节 中国土壤修复行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户

的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国土壤修复行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章2019-2025年中国土壤修复行业发展策略及投资建议第一节 中国土壤修复行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国土壤修复行业定价策略分析第三节 中国土壤修复行业营销渠道策略一、土壤修复行业渠道选择策略二、土壤修复行业营销策略第四节 中国土壤修复行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国土壤修复行业重点投资区域分析二、中国土壤修复行业重点投资产品分析图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/429578429578.html>