

# 2021年中国有机农业市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有机农业市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/539578539578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机农业指在农产品种植过程中，遵循自然规律和生物学原理，采取一系列可持续发展的农业技术维持农业生态系统良性循环的农业生产形式，与普通农业在农资使用、农业技术、管理体制方面存在差异。

有机农业和普通农业的差异

层面

具体情况

农资使用

有机农业的生产过程禁止使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、的料添加剂、基因工程生物及其产物等物质，栽培植物的养分来自于作物残余物和牲畜粪便等可有效回收利用的有机物质。有机农业不可与普通农业混用农具，但在农作物的杀虫、杀菌和消毒过程中可使用非化学合成的天然物质及其提取物。

农业技术

有机农业通常采用现代化的农业栽培设施，利用微、滴灌等先进技术和轮作等栽培方法，以达到提高产品质量与产量的目的。相比普通农业，有机农业技术更注重对环境的保护和土地的可循环利用。

管理体制

中国有机农业采取认证制，只有获得国家授权机构认证的农产品，才可称为有机农产品。在严格的种植标准下，有机农业产品的认证标准远高于普通农产品。数据来源：公开资料整理

近年来新零售的快速发展带动了有机产品销售规模增长。根据数据显示我国有机农业市场规模从2014年的16.9亿元增长至2018年的24.3亿元。

2014-2023年我国有机农业行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

冷链物流对蔬菜和水果类等有机农产品极为重要，未经过冷链物流的有机果蔬产品运输损耗率通常高达20%-35%。在冷链物流行业基础设施的不断完善下，有机农业产品的物流体系已经形成了“干线+支线”的运输体系，推动有机农业行业进一步发展，预计2023年我国有机农业市场规模将达到34.4亿元。

有机农产品运输方式比较

对比维度

干线物流

支线物流

配送距离

跨省市，距离较长

跨省或同城

配送数量

大批量

小批量

收货客户

超市、蔬菜市场、电商仓库等B端客户

终端消费者，本地超市及其他零售场所

运送方式

陆运为主，铁路及空运为辅

陆运和空运为主

运送公司

冷链物流公司

物流、同城配送公司、自营车队

典型案例

供港蔬菜运输

京东生鲜频道数据来源：公开资料整理

现阶段，由于有机农产品的价格通常为普通农产品的1.2-3倍，销售渠道主要为大型商场、连锁销售企业、电商和有机农业品牌的自营门店、网店。根据数据显示，截至2019年底，电商、大型商超和其他渠道有机农产品市场份额分别为48%、49%和3%。

2019年我国有机农产品不同销售渠道市场份额 数据来源：公开资料整理

从行业发展前景来看，有机农业企业数量众多。2018年，我国共有约1.1万家处于正常经营状态的认证有机农业企业，但以初级产品提供商为主，多数有机作物不能转化成有机产品销售，行业仍有较大的发展空间。

截至2018年我国有机认证企业地域分布情况

省份

数量（家）

省份

数量（家）

省份

数量（家）

省份

数量（家）

黑龙江

1169

江苏

454

湖南

295

青海

59

四川

911

湖北

440

河南

270

海南

54

安徽

527

辽宁

426

广西

267

西藏

54

江西

785

内蒙古

401

北京

266

天津

29

浙江

637

广东

372

山西

243

台湾

10

山东

570

新疆

368

上海

155

香港

2

云南

568

河北

361

甘肃

154

澳门

贵州

552

陕西

342

重庆

89

境外

206

吉林

475

福建

332

宁夏

83

总计

12226数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国有机农业市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国有机农业行业发展概述

#### 第一节 有机农业行业发展情况概述

- 一、有机农业行业相关定义
- 二、有机农业行业基本情况介绍
- 三、有机农业行业发展特点分析
- 四、有机农业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、有机农业行业需求主体分析

#### 第二节 中国有机农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机农业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国有机农业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国有机农业行业生命周期分析

一、有机农业行业生命周期理论概述

二、有机农业行业所属的生命周期分析

第四节 有机农业行业经济指标分析

一、有机农业行业的赢利性分析

二、有机农业行业的经济周期分析

三、有机农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有机农业行业进入壁垒分析

一、有机农业行业资金壁垒分析

二、有机农业行业技术壁垒分析

三、有机农业行业人才壁垒分析

四、有机农业行业品牌壁垒分析

五、有机农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球有机农业行业市场发展现状分析

第一节 全球有机农业行业发展历程回顾

第二节 全球有机农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有机农业行业地区市场分析

一、亚洲有机农业行业市场现状分析

二、亚洲有机农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机农业行业市场前景分析

第四节 北美有机农业行业地区市场分析

一、北美有机农业行业市场现状分析

二、北美有机农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机农业行业市场前景分析

第五节 欧洲有机农业行业地区市场分析

一、欧洲有机农业行业市场现状分析

二、欧洲有机农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机农业行业市场前景分析



第六节 2021-2026年世界有机农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有机农业行业市场规模预测

### 第三章 中国有机农业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品有机农业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国有机农业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国有机农业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国有机农业行业运行情况

#### 第一节 中国有机农业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国有机农业行业市场规模分析

#### 第三节 中国有机农业行业供应情况分析

#### 第四节 中国有机农业行业需求情况分析

#### 第五节 我国有机农业行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国有机农业行业供需平衡分析

## 第七节 中国有机农业行业发展趋势分析

### 第五章 中国有机农业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国有机农业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国有机农业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国有机农业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国有机农业市场格局分析

#### 第一节 中国有机农业行业竞争现状分析

##### 一、中国有机农业行业竞争情况分析

##### 二、中国有机农业行业主要品牌分析

#### 第二节 中国有机农业行业集中度分析

##### 一、中国有机农业行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国有机农业行业市场集中度分析

#### 第三节 中国有机农业行业存在的问题

#### 第四节 中国有机农业行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国有机农业行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国有机农业行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国有机农业行业消费市场动态情况

### 第二节 中国有机农业行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 有机农业行业成本结构分析

### 第四节 有机农业行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国有机农业行业价格现状分析

### 第六节 中国有机农业行业平均价格走势预测

#### 一、中国有机农业行业价格影响因素

#### 二、中国有机农业行业平均价格走势预测

#### 三、中国有机农业行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国有机农业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国有机农业行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区有机农业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区有机农业市场规模分析

#### 四、华东地区有机农业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区有机农业市场规模分析

#### 四、华中地区有机农业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区有机农业市场规模分析

#### 四、华南地区有机农业市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国有机农业行业竞争情况

### 第一节 中国有机农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国有机农业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国有机农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 有机农业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国有机农业行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国有机农业行业未来发展前景分析

- 一、有机农业行业国内投资环境分析
- 二、中国有机农业行业市场机会分析
- 三、中国有机农业行业投资增速预测

#### 第二节 中国有机农业行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国有机农业行业市场发展预测

- 一、中国有机农业行业市场规模预测
- 二、中国有机农业行业市场规模增速预测
- 三、中国有机农业行业产值规模预测
- 四、中国有机农业行业产值增速预测
- 五、中国有机农业行业供需情况预测

#### 第四节 中国有机农业行业盈利走势预测

- 一、中国有机农业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有机农业行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国有机农业行业投资风险与营销分析

#### 第一节 有机农业行业投资风险分析

- 一、有机农业行业政策风险分析
- 二、有机农业行业技术风险分析

三、有机农业行业竞争风险分析

四、有机农业行业其他风险分析

第二节 有机农业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国有机农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国有机农业行业品牌战略分析

一、有机农业企业品牌的重要性

二、有机农业企业实施品牌战略的意义

三、有机农业企业品牌的现状分析

四、有机农业企业的品牌战略

五、有机农业品牌战略管理的策略

第二节 中国有机农业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有机农业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 有机农业行业竞争力提升策略

一、有机农业行业产品差异性策略

二、有机农业行业个性化服务策略

三、有机农业行业的促销宣传策略

四、有机农业行业信息智能化策略

五、有机农业行业品牌化建设策略

六、有机农业行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国有机农业行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国有机农业行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国有机农业行业营销渠道策略

#### 一、有机农业行业渠道选择策略

#### 二、有机农业行业营销策略

### 第三节 中国有机农业行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国有机农业行业重点投资区域分析

#### 二、中国有机农业行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/539578539578.html>