

2007—2008年中国酸奶发酵剂市场发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国酸奶发酵剂市场发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958229582.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】	5	【报告格式】	Word格式
第一章 研究概述	4	第一节 研究目的	5
第二节 研究内容	6	第三节 研究方法	7
第四节 数据来源	8	第五节 分析依据	9
第二章 酸奶发酵剂市场现状	10	第一节 酸奶发酵剂市场概述	11
第二节 酸奶发酵剂分类	12	一、凝固型酸奶发酵剂	13
二、搅拌型酸奶发酵剂	14	三、冷冻型酸奶发酵剂	15
第三节 国外酸奶发酵剂现状	16	第四节 国内酸奶发酵剂现状	17
第五节 酸奶发酵剂技术发展趋势	18	第三章 国内酸奶发酵剂市场现状分析	19
第一节 酸奶发酵剂在中国的使用现状	20	第二节 酸奶发酵剂使用现状及发展趋势	21
第三节 2004—2007年国内酸奶发酵剂市场需求情况分析	22	第四节 2004—2007年国内酸奶发酵剂市场供应情况分析	23
第五节 2004—2007年国内酸奶发酵剂进出口贸易情况分析	24	第六节 2006年国内酸奶发酵剂企业产能统计分析	25
第七节 2007—2010年国内酸奶发酵剂发展趋势分析	26	第八节 2004—2007年国内酸奶发酵剂行业投资状况分析	27
第四章 2004—2006年国内酸奶产量分析	28	第一节 2004—2007年国内酸奶市场发展态势	29
第二节 2004—2007年国内市场人均酸奶消费水平	30	第三节 2004—2007年国内酸奶市场变化特征	31
第四节 2004—2007年国内酸奶市场竞争格局的变化	32	第五节 2004—2007年不同品牌酸奶发展态势	33
第六节 2004—2007年不同品牌酸奶市场竞争分析	34	一、全国性品牌市场竞争态势分析	35
1、蒙牛	36	2、伊利	37
3、三鹿	38	4、光明	39
5、三元	40	6、夏进	41
7、卡夫	42	8、达能	43
9、均瑶	44	10、妙士	45
二、区域品牌市场竞争态势分析	46	1、完达山	47
2、万家宝	48	3、花花牛	49
4、美丽健	50	5、迎春乐	51
6、银桥	52	7、维维	53
8、长福	54	9、卫岗	55
10、龙丹	56	11、雪兰	57
12、天友	58	13、海河	59
14、前进	60	15、英雄	61
第七节 不同类型酸奶企业酸奶产能与年产量分析	62	第八节 不同类型酸奶生产企业对发酵剂需求量分析	63
第九节 不同类型酸奶生产企业发酵剂购买渠道分析	64	第十节 不同类型酸奶生产企业酸奶发酵剂种类分析	65
第五章 酸奶发酵剂生产企业情况分析	66	第一节 国外酸奶发酵剂生产企业	67
一、法国罗地亚	68	二、丹麦汉森	69
第二节 国内产量前十名酸奶发酵剂生产企业	70	一、产能及产量情况分析	71
二、销售渠道分析	72	三、技术研发情况分析	73
第三节 酸奶发酵剂生产企业竞争力分析	74	第六章 酸奶发酵剂行业投资价值分析	75
第一节 行业发展趋势分析	76	第二节 行业投资环境分析	77
第三节 行业投资价值分析	78	第四节 行业投资策略分析	79
第七章 研究结论及建议	80	研究报告图表目录 (65张图表) 略	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958229582.html>