

2018年中国物联网行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国物联网行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/329584329584.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来 5G 将是物联网的时代。物联网（Internet of things），即物物相连的互联网，利用各种信息传感设备，如红外传感技术、RFID（射频识别）和全球定位系统、激光扫描等装置与互联网结合构建一个物与物之间进行信息交换和通信的庞大网络。物联网将人与人通信延伸到人与物、物与物智能连接实现万物互联，为人工智能应用打下基础。个人用户增长遭遇瓶颈后，全球运营商争相瓜分物联网盛宴，预计其网络和营销资源将持续向物联网业务倾斜。

从产业端看，物联网产业链上下游企业资源投入力度不断加大，上游基础半导体巨头纷纷推出适应物联网技术需求的专用芯片产品，为整体产业快速发展提供了强大的推动力；下游应用领域业务融合创新带动产业发展势头明显，工业物联网、车联网、智能终端等市场已形成一定的规模，物联网更是成为全球电信运营企业重要的业务增长点。

全球物联网设备快速扩增，产业链总体规模有望达到 5 万亿。全球物联网应用虽然处于发展初期，但在行业领域的应用逐步广泛深入，在公共市场的应用开始显现，M2M（机器与机器通信）、车联网、智能电网是近两年全球发展较快的重点应用领域。2017 年有望成为物联网设备爆发增长的元年，Gartner 估计 2020 年全球物联网设备数量将达 208 亿个，达到 2016 年三倍以上规模。华为预测，2025 年物联网设备的数量将接近 1,000 亿个。根据 Machia Research 预测，2020 年感知层的市场规模将超过 1000 亿元，届时整个物联网产业链的市场规模则有望接近 5 万亿。国内市场方面，连接规模预计 2020 年将突破百亿，达到 2015 年的四倍，物联网产业链的市场规模将达 1 万亿。

图表：2020 年全球物联网细分领域市场规模预测

物联网细分行业中的关键技术体现在传感器技术、RFID 标签、嵌入式系统以及物联网平台的架设等关键环节。物联网借助传感技术、RFID 和网络技术，将用户端延伸和扩展到了物物之间，实现物物信息交换和通信，一般包含三个层次：一是感知层，即利用传感器、RFID、二维码等技术随时随地获取物体信息；二是网络层，通过各种电信网络、互联网，进行物体信息实时准确地传递与交流；三是应用层，把感知层汇集的信息进行处理、分析，实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理等实际应用。

整体看我国在 M2M 服务、中高频 RFID、二维码等产业环节具有一定优势，在基础芯片设计、高端传感器制造、智能信息处理等产业环节依然薄弱，网络层运营商网络全球具有较大优势，平台层薄弱。从全球来看，物联网大数据处理和公共平台服务处于起步阶段，物联网相关的终端制造和应用服务仍在成长培育期，美国基于计算机和互联网时代的领先地位，在物联网领域的技术发展仍然全球领先。

图表：物联网产业链分布图

图表：全球电信运营商 IoT & LPWA 网络部署追踪

观研天下发布的《2018 年中国物联网行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国物联网、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、物联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国物联网行业发展概述

第一节 物联网行业发展情况概述

一、物联网行业相关定义

二、物联网行业基本情况介绍

三、物联网行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、物联网行业产业链条分析

三、中国物联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国物联网行业生命周期分析

一、物联网行业生命周期理论概述

二、物联网行业所属的生命周期分析

第四节 物联网行业经济指标分析

一、物联网行业的赢利性分析

二、物联网行业的经济周期分析

三、物联网行业附加值的提升空间分析

第五节 国中物联网行业进入壁垒分析

一、物联网行业资金壁垒分析

二、物联网行业技术壁垒分析

三、物联网行业人才壁垒分析

四、物联网行业品牌壁垒分析

五、物联网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球物联网行业发展历程回顾

第二节 全球物联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物联网行业地区市场分析

一、亚洲物联网行业市场现状分析

二、亚洲物联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物联网行业市场前景分析

第四节 北美物联网行业地区市场分析

一、北美物联网行业市场现状分析

二、北美物联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美物联网行业市场前景分析

第五节 欧盟物联网行业地区市场分析

一、欧盟物联网行业市场现状分析

二、欧盟物联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟物联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界物联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球物联网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国物联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国物联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、物联网环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国物联网行业运行情况

第一节 中国物联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业市场规模分析

第三节 中国物联网行业供应情况分析

第四节 中国物联网行业需求情况分析

第五节 中国物联网行业供需平衡分析

第六节 中国物联网行业发展趋势分析

第五章 中国物联网所属行业运行数据监测

第一节 中国物联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物联网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国物联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国物联网市场格局分析

第一节 中国物联网行业竞争现状分析

一、中国物联网行业竞争情况分析

二、中国物联网行业主要品牌分析

第二节 中国物联网行业集中度分析

一、中国物联网行业市场集中度分析

二、中国物联网行业企业集中度分析

第三节 中国物联网行业存在的问题

第四节 中国物联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国物联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国物联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国物联网行业消费特点

第二节 中国物联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物联网行业成本分析

第四节 物联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国物联网行业价格现状分析

第六节 中国物联网行业平均价格走势预测

一、中国物联网行业价格影响因素

二、中国物联网行业平均价格走势预测

三、中国物联网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国物联网行业区域市场现状分析

第一节 中国物联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物联网市场规模分析

四、华东地区物联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物联网市场规模分析

四、华中地区物联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物联网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国物联网行业竞争情况

第一节 中国物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国物联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国物联网行业竞争环境分析（物联网T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国物联网行业发展前景分析与预测

第一节中国物联网行业未来发展前景分析

一、物联网行业国内投资环境分析

二、中国物联网行业市场机会分析

三、中国物联网行业投资增速预测

第二节中国物联网行业未来发展趋势预测

第三节中国物联网行业市场发展预测

一、中国物联网行业市场规模预测

二、中国物联网行业市场规模增速预测

三、中国物联网行业产值规模预测

四、中国物联网行业产值增速预测

五、中国物联网行业供需情况预测

第四节中国物联网行业盈利走势预测

一、中国物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国物联网行业投资风险与营销分析

第一节 物联网行业投资风险分析

一、物联网行业政策风险分析

二、物联网行业技术风险分析

三、物联网行业竞争风险分析

四、物联网行业其他风险分析

第二节 物联网行业企业经营发展分析及建议

一、物联网行业经营模式

二、物联网行业销售模式

三、物联网行业创新方向

第三节 物联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网行业品牌战略分析

一、物联网企业品牌的重要性

二、物联网企业实施品牌战略的意义

三、物联网企业品牌的现状分析

四、物联网企业的品牌战略

五、物联网品牌战略管理的策略

第二节中国物联网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节中国物联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国物联网行业定价策略分析

第二节中国物联网行业营销渠道策略

一、物联网行业渠道选择策略

二、物联网行业营销策略

第三节中国物联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物联网行业重点投资区域分析

二、中国物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/329584329584.html>