

# 2007—2008年中国肉鸭养殖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国肉鸭养殖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958829588.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【提交时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要中国成为禽肉产销大国但是鸭胴体单只体重落后2006年我国禽肉产量1506.6万吨，仅次于美国，位居世界第二，比1985年增长了6.5倍，而同期世界禽肉产量增长了1.4倍。我国现在禽肉产量占肉类总量的18.7%，人均占有量11.5公斤。虽然中国禽肉产量迅猛增长，但是中国鸭胴体在40多年间没有太大变化，2005年到达1.30公斤。略高于低收入国家的平均水平，仍低于发展中国家平均水平。发达国家的鸭胴体呈上升趋势，由1961年的1.92公斤上升到2005年的2.46公斤。中国的种鸭主要进口国英国鸭胴体位于世界第10位。肉鸭受到三股力量助推，产业方兴未艾2006年肉鸭产业方兴未艾，分析起来，大致有三个原因，一是肉鸭产品销售形势较好，南方肉鸭消费逐步增加，同时北方消费数量也在不断增长，但是从供给方面来看，南方生产量逐步下降，肉鸭饲养逐步北移。二是近年来肉鸡饲养效益有所下滑，形势波动较大，肉鸭饲养和肉鸡饲养有很大相似性，很多养鸡户转而养鸭。三是肉鸭饲养疫病少，出栏时间短，易于饲养，肉鸭一般出栏需要30多天，防病只需要几毛钱，而养殖效益在1.5—2元钱/只。饲养效益的稳定吸引了大批业户进入养鸭业，促进了行业的发展。肉鸭养殖业发展趋势判断汉鼎世纪分析2007年养鸭形势后认为，2007年中国肉鸭生产仍将稳定发展，养殖数量呈增长趋势，但是产品价格会有所回落。从消费市场分析，中国是最大的生产和消费市场，年屠宰13—15亿只肉鸭，国内消费以5—7%的速度增长。随着消费习惯的转变，近几年北方肉鸭消费也在不断增长，需求的不断扩大决定了生产会继续发展。但是随着养殖数量的增加，饲料成本的降低，在2007年，肉鸭价格会有所下滑，行业竞争加剧。

报告目录第一章 研究概述  
 8第一节 研究背景 9第二节 研究内容 10第三节 研究方法 11第四节 数据来源 12第五节 研究团队 13第二章 肉鸭养殖业的发展 14第一节 全球肉鸭养殖业现状 15一、全球养鸭业的规模 16二、全球肉鸭品种 17三、全球肉鸭生产区域统计 181、欧洲 192、美国 203、澳大利亚 21第二节 中国肉鸭养殖业现状 22一、2004-2007年我国家禽养殖业发展状况 231、2004-2007年我国家禽养殖业市场规模 242、2007-2009年我国家禽养殖业市场规模预测 25二、我国肉鸭养殖现状 261、2004-2007年中国肉鸭养殖规模 272、肉鸭养殖区域分析 283、肉鸭生产地区集中度分析 294、2007-2009年中国肉鸭产量预测 30第三章 中国肉鸭养殖业销售分析 31第一节 肉鸭外销情况 32一、2004-2007年全球肉鸭消费量 33二、中国肉鸭出口特征及内外销比例分析 34第二节 国内肉鸭销售情况 35一、2004-2007年中国肉鸭养殖行业销售额 36二、肉鸭养殖业销售渠道分析 37第三节 2007-2009年中国肉鸭销量预测 38第四章 肉鸭消费分析 39第一节 中国肉鸭消费水平分析 40一、2004-2007年中国鸭肉消费量 41二、中国肉鸭价格水平 42第二节 中国肉鸭主销区分析 43一、武汉 44二、广州 45三、北京 46四、南京 47五、上海 48六、重庆 49七、成都 50八、天津 51第三节 2007-2010年中国肉鸭消费量预测

|         |                    |        |                |
|---------|--------------------|--------|----------------|
| 52第五章   | 肉鸭进出口分析            | 53第一节  | 中国肉鸭进口情况分析     |
| 54一、    | 2004-2007年中国肉鸭进口情况 | 55二、   | 中国肉鸭进口来源地分析    |
| 56三、    | 中国进口鸭肉品种分析         | 57第二节  | 中国肉鸭出口情况统计     |
| 58一、    | 2004-2007年中国肉鸭出口情况 | 59二、   | 中国肉鸭出口国分析      |
| 60三、    | 中国肉鸭产品出口结构         | 61四、   | 中国肉鸭出口企业分析     |
| 62第三节   | 中国肉鸭进出口贸易预测        | 63第六章  | 中国肉鸭生产地区分析     |
| 64第一节   | 山东肉鸭养殖业            | 65一、   | 肉鸭产销情况         |
| 66二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 67三、   | 区域发展发展特征       |
| 68第二节   | 安徽肉鸭养殖业            | 69一、   | 肉鸭产销情况         |
| 70二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 71三、   | 区域发展发展特征       |
| 72第三节   | 四川肉鸭养殖业            | 73一、   | 肉鸭产销情况         |
| 74二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 75三、   | 区域发展发展特征       |
| 76第四节   | 广东肉鸭养殖业            | 77一、   | 肉鸭产销情况         |
| 78二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 79三、   | 区域发展发展特征       |
| 80第五节   | 江苏肉鸭养殖业            | 81一、   | 肉鸭产销情况         |
| 82二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 83三、   | 区域发展发展特征       |
| 84第六节   | 江西肉鸭养殖业            | 85一、   | 肉鸭产销情况         |
| 86二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 87三、   | 区域发展发展特征       |
| 88第七节   | 湖北肉鸭养殖业            | 89一、   | 肉鸭产销情况         |
| 90二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 91三、   | 区域发展发展特征       |
| 92第八节   | 福建肉鸭养殖业            | 93一、   | 肉鸭产销情况         |
| 94二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 95三、   | 区域发展发展特征       |
| 96第九节   | 广西肉鸭养殖业            | 97一、   | 肉鸭产销情况         |
| 98二、    | 肉鸭产业发展优势分析         | 99三、   | 区域发展发展特征       |
| 100第十节  | 湖南肉鸭养殖业            | 101一、  | 肉鸭产销情况         |
| 102二、   | 肉鸭产业发展优势分析         | 103三、  | 区域发展发展特征       |
| 104第十一节 | 河南肉鸭养殖业            | 105一、  | 肉鸭产销情况         |
| 106二、   | 肉鸭产业发展优势分析         | 107三、  | 区域发展发展特征       |
| 108第七章  | 肉鸭品种分析             | 109第一节 | 肉鸭育种进展         |
| 110一、   | 肉鸭育种概况             | 111二、  | 肉鸭育种进展         |
| 1121、   | 目标性状选择             | 1122、  | 育种技术进展         |
| 112第二节  | 北京鸭                | 113一、  | 北京鸭的产销情况       |
| 114二、   | 北京鸭的优势与区域生产分布      | 115三、  | 北京鸭研究进展        |
| 116第三节  | 番鸭                 | 117一、  | 番鸭的产销情况        |
| 118二、   | 番鸭的优势与区域生产分布       | 119三、  | 番鸭研究进展         |
| 120第四节  | 樱桃谷肉鸭              | 121一、  | 樱桃谷肉鸭的产销情况     |
| 122二、   | 樱桃谷肉鸭的优势与区域生产分布    | 123三、  | 樱桃谷肉鸭研究进展      |
| 124第八章  | 中国肉鸭养殖企业           | 125第一节 | 河南华英集团         |
| 126一、   | 企业经营状况             | 127二、  | 企业经营优势         |
| 128三、   | 企业发展战略             | 129第二节 | 北京金星           |
| 130一、   | 企业经营状况             | 131二、  | 企业经营优势         |
| 132三、   | 企业发展战略             | 133第三节 | 正大集团           |
| 134一、   | 企业经营状况             | 135二、  | 企业经营优势         |
| 136三、   | 企业发展战略             | 137第四节 | 潍坊乐港食品有限公司     |
| 138一、   | 企业经营状况             | 139二、  | 企业经营优势         |
| 140三、   | 企业发展战略             | 141第四节 | 武汉千湖鸭有限公司      |
| 142一、   | 企业经营状况             | 143二、  | 企业经营优势         |
| 144三、   | 企业发展战略             | 145第五节 | 成都新太丰农业开发有限公司  |
| 146一、   | 企业经营状况             | 147二、  | 企业经营优势         |
| 148三、   | 企业发展战略             | 149第六节 | 山西晋鸿格里香畜禽业有限公司 |
| 150一、   | 企业经营状况             | 151二、  | 企业经营优势         |
| 152三、   |                    |        |                |

企业发展战略 153第六节 内蒙古塞飞亚食品股份有限公司 154一、 企业经营状况 155二、  
企业经营优势 156三、 企业发展战略 157第九章 肉鸭养殖产业链分析 158第一节  
鸭饲料行业 159一、 2006—2007年肉禽饲料情况 160二、 2006—2007年蛋禽饲料情况  
161三、 2006—2007年家禽饲料的发展特点 162四、 家禽饲料产业发展对肉鸭行业影响  
163第二节 鸭加工行业 164一、 2004—2007年中国肉鸭加工业产销状况  
165二、 我国肉鸭加工技术发展动态 166三、 2007—2010年中国肉鸭加工业发展预测  
167四、 肉鸭加工业对肉鸭养殖的影响 168第三节 中国肉鸭产业关联度分析 169第十章  
肉鸭养殖政策分析 170第一节 宏观经济政策 171第二节 产业政策 172第三节 进出口政策  
173第十一章 肉鸭养殖行业投资效益分析 174第一节 肉鸭养殖野SWOT分析  
175一、 肉鸭养殖投资机会分析 175二、 肉鸭养殖存在的风险及威胁  
175三、 中国肉鸭养殖业发展中存在的问题 175四、 肉鸭养殖业发展优势 175第二节  
肉鸭养殖行业投资效益分析 176第三节 肉鸭养殖行业投资意见及建议  
177一、 肉鸭养殖重点投资区域 177二、 肉鸭养殖投资结构 177三、 肉鸭养殖投资建议  
177第十二章 肉鸭养殖企业发展策略分析 178第一节 一体化策略 179第二节 品牌经营策略  
180第三节 差异化策略 181第四节 企业加农户策略 182第十三章 研究结论及建议 183

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2958829588.html>