

中国汽车后市场行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车后市场行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、汽车后市场概述

汽车后市场是汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。汽车后市场行业最早可分为汽保行业、汽车金融行业、汽车养护行业、汽车维修及配件行业、二手车及汽车租赁行业。由于汽保行业和汽车养护行业在服务内容方面存在着交叉，没有严格的划分界限，且汽车维修及配件行业的业务范围也有向汽车养护拓展的趋势，故三者合并至汽车养护与维修行业。同时，随着新能源汽车发展，新能源汽车充换电基础设施也被列入汽车后市场行业。

目前，我国汽车后市场大体上可分为汽车租赁、汽车用品、汽车养护与维修、汽车金融、报废汽车回收、新能源汽车充换电基础设施等几类。

汽车后市场的主要种类及相关介绍

种类

相关介绍

汽车保险

汽车保险一般指机动车辆保险，简称车险，是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险

汽车金融

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法

汽车养护

汽车养护是指根据车辆各部位不同材料所需的保养条件，采用不同性质的专用护理材料和产品，对汽车进行全新的保养护理的工艺流程

汽车租赁

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式

二手车市场

二手车是指从办理完注册登记手续，达到国家强制报废标准之前，进行交易并转移所有权的汽车。而二手车市场是机动车商品二次流动的場所，它具有中介服务商和商品经营者的双重属性

资料来源：观研天下整理

2、汽车前装市场实现高同比正增长，为汽车后市场提供充足的发展动力和空间

汽车后市场行业整体依托于汽车行业而发展，也可以说汽车行业发展很大程度上决定了汽车后市场行业发展。根据数据显示，2023年，我国二手车乘用车交易量1841万辆，同比增长14.9%，乘用车达3009万辆，二手车/新车销量比值为61.2%。

数据来源：观研天下整理

3、车龄和保有量增长，助推汽车后市场空间扩容

汽车维保价值量与车龄通常正相关，车龄小于4年（定期保养为主）、车龄4-8年（部分易损件进入更换周期）、8年以上（非易损件进入更换周期）的车辆分别的维保费用平均比上一车龄段多出一倍。4年以下汽车年度维保费用一般在1000元以内，4-8年在2000元量级，8年以上的维保费用可达到5000元以上。根据数据显示，2022-2027年美国平均车龄将从12.2增长到12.5年，欧洲将从11.1增长到12.6年，我国将从4.9年增长到8.0年左右。

数据来源：观研天下整理

在保有量方面，随着我国汽车保有量和平均车龄增长，汽车售后服务需求也呈现出广阔的增量前景（汽车售后服务市场包含更换配件、汽车清洁美容、维修保养等内容，不含汽车改装、汽车经销、二手车销售、汽车文化等后市场环节）。根据数据显示，2023年，我国汽车保有量达到3.36亿辆。

数据来源：观研天下整理

4、反垄断法规相继出台，政策鼓励汽车后市场规模化稳健发展

同时，2023年10月，商务部等9部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》，明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务，系统部署推动汽车后市场高质量发展，促进汽车后市场规模稳步增长，市场结构不断优化，规范化水平明显提升，持续优化汽车使用环境，更好满足消费者多样化汽车消费需求。

我国汽车后市场行业相关政策梳理

种类

名称

出台时间

核心要素

汽车行业反垄断法

《关于汽车业反垄断指南（征求意见稿）》

2016年

要求主机厂和4S经销商为代表的授权体系开放技术、信息和原厂件流通，明确用户选择维修企业和维修配件的权利，开启后市场反垄断的监管新常态

《关于汽车业的反垄断指南》

2019年

重点关注汽车配件生产与流通以及汽车售后市场上的滥用市场支配地位行为，对限制竞争的横向垄断和纵向垄断做出禁止性规定

关于提高价值链占比

《汽车产业中长期发展规划》

2017年

到2025年，我国汽车售后服务产业价值链比重将占整个产业链55%以上

关于信息、通信、电子、互联网协同

《汽车产业中长期发展规划》

2017年

引导汽车企业积极协同信息、通信、电子和互联网行业企业，充分利用云计算等先进技术，挖掘用户工作和生活等多元化的需求，创新服务模式，促进产业链向后端、价值链向高端延伸，拓展包含交通物流和共享出行等要素的网状生态圈。鼓励发展汽车金融和维修保养等后市场服务，促进第三方物流等其它相关服务业同步发展

关于完善认证体系和行业规范性

《汽车零部件的统一编码与标识》

2015年

规定了汽车零部件统一编码的编码原则、数据结构、符号表示方法及其位置的一般原则，适用于汽车零部件（配件）统一编码和标识编制，以及汽车零部件（配件）信息采集和数据交换。规范并统一各类汽车零部件编码标识，目的在于提高汽车零部件的可追踪性和可追溯性，同时有助于零部件和整车企业对产品全生命周期的管理及缺陷产品召回，促进汽车服务市场转型升级

中汽中心检测认证事业部（CAQC）的成立

2019年

对进出口产品、体系产品进行收费认证，并提供检测试验、试验场服务和测评服务等

《关于深化汽车维修数据综合应用有关工作的通知》

2021年

明确各地交通运输主管部门要依托电子健康档案系统，做好维修电子记录数据上传工作，积极引导汽车综合小修经营者和专项维修经营者，于2022年底前实现维修电子记录数据的实时归集

关于汽车维修的信用管理规定新版

《机动车维修管理规定》

2021年

全面公开维修经营者信息，加强对维修企业和从业者的信用管理

关于取消二手车限迁政策

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

2022年

全面取消二手车限迁政策，落实小型非营运二手车交易登记跨省通办措施

关于新能源汽车产业

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

2020年

建立健全动力电池运输仓储、维修保养、安全检验、回收利用等环节管理制度，加强全生命周期监管；加强对整车及动力电池、电控等关键系统的质量安全管理、安全状态监测和维修保养检测，健全新能源汽车整车、零部件区及维修保养检测、充换电等安全标准和法规制度

关于汽车零部件回收利用

《汽车产品生产者责任延伸十点实施方案》

2021年

构建二手零部件逆向回收利用体系，提升二手零部件在汽车维修环节的使用比例

《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》

2022年

提升汽车零部件等再制造水平，在售后维修、保险、租赁等领域推广再制造汽车零部件

优化汽车配件流通环境

《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》

2023年

规范汽车后市场配件流通秩序，制订实施汽车后市场配件流通有关标准，营造透明、有序、高效的配件流通环境。创新配件流通模式，鼓励发展连锁经营、电子商务等配件流通新业态、新模式。积极拓展汽车配件流通渠道，构建多渠道、多业态的汽车配件流通网络，满足消费者对汽车后市场配件的多元化需求

促进汽车维修服务提质升级

《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》

2023年

引导汽车生产企业持续完善售后服务网络，加强售后维修等人员管理培训，为车主提供规范、便捷的车辆维护维修服务

构建多层次汽车赛事格局

《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》

2023年

全面促进各项国家级专业汽车运动赛事高质量发展，打造专业汽车赛事品牌，挖掘市场潜力和商业价值。举办国际高级别汽车赛事，推动国内汽车赛事品牌国际化发展。推动群众性汽车赛事，推广卡丁车等初级赛事，扩大汽车运动参与人群

加快传统经典车产业发展

《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》

2023年

制订实施传统经典车认定标准。支持地方探索传统经典车辆保税展示及托管服务，举办传统

经典车露营集结赛，促进传统经典车巡展、赛事、文化旅游等发展
支持自驾车旅居车等营地建设

《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》

2023年

支持政府和社会资本合作建设不同类型的自驾车旅居车等露营地，持续完善营地配套设施。鼓励有条件的地区将露营地建设纳入地方旅游产业发展类专项资金的支持范围
丰富汽车文化体验

《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》

2023年

支持地方发挥自身优势，结合汽车文化消费趋势，协调推进汽车博物馆、汽车影院等项目建设运营

优化汽车消费金融服务

《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》

2023年

鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，优化对汽车使用消费的金融服务，规范开展汽车附加品融资。鼓励支付服务主体在防控风险的前提下，针对线上汽车消费特定场景提高单笔支付额度

资料来源：观研天下整理

5、汽车后市场成为万亿级别的市场

综上，随着新车、二手车销量回增，保有量及汽车平均年龄呈现稳定的增长趋势，为我国汽车后市场行业发展带来万亿市场机会。数据显示，2022年，我国汽车后市场行业市场规模达到7.3万亿元，同比增长12.3%，占国内生产总值的7.1%。预计2023年全年市场规模将达到7.8万亿元，同比增长20%，占GDP的7.2%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车后市场行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车后市场发展概述

第一节 汽车后市场发展情况概述

一、汽车后市场行业相关定义

二、汽车后市场特点分析

三、汽车后市场行业基本情况介绍

四、汽车后市场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车后市场行业需求主体分析

第二节 中国汽车后市场行业生命周期分析

一、汽车后市场行业生命周期理论概述

二、汽车后市场行业所属的生命周期分析

第三节 汽车后市场行业经济指标分析

一、汽车后市场行业的赢利性分析

二、汽车后市场行业的经济周期分析

三、汽车后市场行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车后市场行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车后市场行业发展历程回顾

第二节 全球汽车后市场行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车后市场行业地区市场分析

一、亚洲汽车后市场行业市场现状分析

二、亚洲汽车后市场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车后市场行业市场前景分析

第四节北美汽车后市场行业地区市场分析

一、北美汽车后市场行业市场现状分析

二、北美汽车后市场行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车后市场行业市场前景分析

第五节欧洲汽车后市场行业地区市场分析

一、欧洲汽车后市场行业市场现状分析

二、欧洲汽车后市场行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车后市场行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车后市场行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车后市场行业市场规模预测

第三章 中国汽车后市场行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车后市场行业的影响分析

第三节中国汽车后市场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车后市场行业的影响分析

第五节中国汽车后市场行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车后市场行业运行情况

第一节中国汽车后市场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车后市场行业市场规模分析

一、影响中国汽车后市场行业市场规模的因素

二、中国汽车后市场行业市场规模

三、中国汽车后市场行业市场规模解析

第三节中国汽车后市场行业供应情况分析

一、中国汽车后市场行业供应规模

二、中国汽车后市场行业供应特点

第四节中国汽车后市场行业需求情况分析

- 一、中国汽车后市场行业需求规模
- 二、中国汽车后市场行业需求特点
- 第五节中国汽车后市场行业供需平衡分析

第五章 中国汽车后市场行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车后市场行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车后市场行业产业链图解

第二节中国汽车后市场行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车后市场行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车后市场行业的影响分析

第三节我国汽车后市场行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车后市场行业市场竞争分析

第一节中国汽车后市场行业竞争现状分析

- 一、中国汽车后市场行业竞争格局分析
- 二、中国汽车后市场行业主要品牌分析

第二节中国汽车后市场行业集中度分析

- 一、中国汽车后市场行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车后市场行业市场集中度分析

第三节中国汽车后市场行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车后市场行业模型分析

第一节中国汽车后市场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车后市场行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车后市场行业SWOT分析结论

第三节中国汽车后市场行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车后市场行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车后市场行业市场动态情况

第二节中国汽车后市场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车后市场行业成本结构分析

第四节汽车后市场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车后市场行业价格现状分析

第六节中国汽车后市场行业平均价格走势预测

一、中国汽车后市场行业平均价格趋势分析

二、中国汽车后市场行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车后市场行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车后市场行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车后市场行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车后市场行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车后市场行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车后市场行业区域市场规模分析

一、影响汽车后市场行业区域市场分布的因素

二、中国汽车后市场行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车后市场行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车后市场行业市场分析

(1) 华东地区汽车后市场行业市场规模

(2) 华南地区汽车后市场行业市场现状

(3) 华东地区汽车后市场行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车后市场行业市场分析

(1) 华中地区汽车后市场行业市场规模

(2) 华中地区汽车后市场行业市场现状

(3) 华中地区汽车后市场行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车后市场行业市场分析

(1) 华南地区汽车后市场行业市场规模

(2) 华南地区汽车后市场行业市场现状

(3) 华南地区汽车后市场行业市场规模预测

第五节华北地区汽车后市场行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车后市场行业市场分析

(1) 华北地区汽车后市场行业市场规模

(2) 华北地区汽车后市场行业市场现状

(3) 华北地区汽车后市场行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车后市场行业市场分析

(1) 东北地区汽车后市场行业市场规模

(2) 东北地区汽车后市场行业市场现状

(3) 东北地区汽车后市场行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车后市场行业市场分析

(1) 西南地区汽车后市场行业市场规模

(2) 西南地区汽车后市场行业市场现状

(3) 西南地区汽车后市场行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车后市场行业市场分析

(1) 西北地区汽车后市场行业市场规模

(2) 西北地区汽车后市场行业市场现状

(3) 西北地区汽车后市场行业市场规模预测

第十一章 汽车后市场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车后市场行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车后市场行业未来发展前景分析

一、汽车后市场行业国内投资环境分析

二、中国汽车后市场行业市场机会分析

三、中国汽车后市场行业投资增速预测

第二节 中国汽车后市场行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车后市场行业规模发展预测

一、中国汽车后市场行业市场规模预测

二、中国汽车后市场行业市场规模增速预测

三、中国汽车后市场行业产值规模预测

四、中国汽车后市场行业产值增速预测

五、中国汽车后市场行业供需情况预测

第四节中国汽车后市场行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车后市场行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车后市场行业进入壁垒分析

- 一、汽车后市场行业资金壁垒分析
- 二、汽车后市场行业技术壁垒分析
- 三、汽车后市场行业人才壁垒分析
- 四、汽车后市场行业品牌壁垒分析
- 五、汽车后市场行业其他壁垒分析

第二节汽车后市场行业风险分析

- 一、汽车后市场行业宏观环境风险
- 二、汽车后市场行业技术风险
- 三、汽车后市场行业竞争风险
- 四、汽车后市场行业其他风险

第三节中国汽车后市场行业存在的问题

第四节中国汽车后市场行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车后市场行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车后市场行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车后市场行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车后市场行业营销策略分析

- 一、汽车后市场行业产品策略
- 二、汽车后市场行业定价策略
- 三、汽车后市场行业渠道策略
- 四、汽车后市场行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719588.html>