

# 中国智能电动汽车行业发展现状分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能电动汽车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、智能电动汽车加速渗透、保有量增长，成为智能电动汽车后市场发展驱动力

在政策支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，近年我国新能源汽车快速推广。数据显示，2023年我国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%。未来，随着智能电动汽车加速渗透及保有量不断增长，我国智能电动汽车后市场行业发展空间大。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、30万以上新能源车减振器等配件均价高于传统燃油车

汽车逐步由以发动机、变速箱为主要体系的机械架构向以动力电池、电机及操作系统、芯片等智能、电器结构转变，整车核心零部件的变化使后市场相关的检测、维保、报废拆解及再利用等服务存在被重塑可能。根据相关资料可知，30万以上新能源车减振器、乘用车轮胎等配件均价显著高于传统燃油车。

新能源车与燃油车后市场维保对比

种类

对比

车身件

不受电动趋势的影响预计变化不大

散热、发动机冷却等配件

新能源车需求有望逐步缩小

底盘类

由于电池体积较大，电动汽车的平均重量通常高于燃油车，同时加速更快，轮胎和底盘磨损概率更高，且新能源新势力及自主品牌寻求品牌向上和大力提升行驶品质，在同价位区间上普遍选用均价更高的减振器、轮胎等，故底盘类有望成为上升品类

的电子电气元件、智能辅助驾驶零部件等

属于纯增量赛道

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、智能电动汽车维修专业性要求高

在维修方面，由于电动汽车采用电力驱动，传动系统和制动系统等发生较大变化，底盘零部件后市场（燃油车+电动车）对应的品类SKU将会增加，专业化程度要求更高。

## 智能电动汽车和传统燃油车常见故障对比

传统汽车常见部件故障

智能电动汽车常见部件故障

发动机:抖动、积碳、水温高

动力电池:BMS故障、单体电池故障、高压线路故障

变速箱:漏油、打滑、滤网堵塞

驱动电机:电机机械故障、定子绕组故障、转子绕组故障

进排气系统:进气管故障

电控系统:IGBT故障、高压电器系统故障、短路故障

燃油系统:油泵老化、喷油器脏堵

软件系统:软件故障与升级问题

驱动桥:轮间隙异常、差速器异响、驱动桥过热

智能网联相关电子电气:ECU及传感器等

资料来源：观研天下整理

未来，随着空气悬架、线控制动等智能电动零部件大范围配置落地，维保价格和频次有望升高，并且有望成为智能电动汽车后市场行业增长主动力。我国汽车主要零部件后市场维保销售额中，2023年，减震器销售额1234.8亿元，空气悬架销售额1676.2亿元，传动轴销售额1026亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能电动汽车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能电动汽车行业发展概述

#### 第一节 智能电动汽车行业发展情况概述

- 一、智能电动汽车行业相关定义
- 二、智能电动汽车特点分析
- 三、智能电动汽车行业基本情况介绍
- 四、智能电动汽车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、智能电动汽车行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能电动汽车行业生命周期分析

- 一、智能电动汽车行业生命周期理论概述
- 二、智能电动汽车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能电动汽车行业经济指标分析

- 一、智能电动汽车行业的赢利性分析
- 二、智能电动汽车行业的经济周期分析
- 三、智能电动汽车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智能电动汽车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能电动汽车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能电动汽车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能电动汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲智能电动汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲智能电动汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能电动汽车行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能电动汽车行业地区市场分析

- 一、北美智能电动汽车行业市场现状分析
- 二、北美智能电动汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能电动汽车行业市场前景分析

## 第五节 欧洲智能电动汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲智能电动汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲智能电动汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能电动汽车行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界智能电动汽车行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球智能电动汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国智能电动汽车行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对智能电动汽车行业的影响分析

### 第三节 中国智能电动汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智能电动汽车行业的影响分析

### 第五节 中国智能电动汽车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能电动汽车行业运行情况

### 第一节 中国智能电动汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能电动汽车行业市场规模分析

- 一、影响中国智能电动汽车行业市场规模的因素
- 二、中国智能电动汽车行业市场规模
- 三、中国智能电动汽车行业市场规模解析

### 第三节 中国智能电动汽车行业供应情况分析

- 一、中国智能电动汽车行业供应规模
- 二、中国智能电动汽车行业供应特点

### 第四节 中国智能电动汽车行业需求情况分析

- 一、中国智能电动汽车行业需求规模
- 二、中国智能电动汽车行业需求特点

### 第五节 中国智能电动汽车行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能电动汽车行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国智能电动汽车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能电动汽车行业产业链图解

## 第二节中国智能电动汽车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能电动汽车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能电动汽车行业的影响分析

## 第三节我国智能电动汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能电动汽车行业市场竞争分析

### 第一节中国智能电动汽车行业竞争现状分析

- 一、中国智能电动汽车行业竞争格局分析
- 二、中国智能电动汽车行业主要品牌分析

### 第二节中国智能电动汽车行业集中度分析

- 一、中国智能电动汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能电动汽车行业市场集中度分析

### 第三节中国智能电动汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能电动汽车行业模型分析

### 第一节中国智能电动汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智能电动汽车行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国智能电动汽车行业SWOT分析结论

## 第三节中国智能电动汽车行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能电动汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能电动汽车行业市场动态情况

### 第二节中国智能电动汽车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节智能电动汽车行业成本结构分析

### 第四节智能电动汽车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国智能电动汽车行业价格现状分析

### 第六节中国智能电动汽车行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能电动汽车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智能电动汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能电动汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能电动汽车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国智能电动汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国智能电动汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能电动汽车行业区域市场现状分析

### 第一节中国智能电动汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响智能电动汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能电动汽车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智能电动汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能电动汽车行业市场分析
  - (1) 华东地区智能电动汽车行业市场规模
  - (2) 华南地区智能电动汽车行业市场现状
  - (3) 华东地区智能电动汽车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能电动汽车行业市场分析
  - (1) 华中地区智能电动汽车行业市场规模
  - (2) 华中地区智能电动汽车行业市场现状
  - (3) 华中地区智能电动汽车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能电动汽车行业市场分析
  - (1) 华南地区智能电动汽车行业市场规模

(2) 华南地区智能电动汽车行业市场现状

(3) 华南地区智能电动汽车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智能电动汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能电动汽车行业市场分析

(1) 华北地区智能电动汽车行业市场规模

(2) 华北地区智能电动汽车行业市场现状

(3) 华北地区智能电动汽车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能电动汽车行业市场分析

(1) 东北地区智能电动汽车行业市场规模

(2) 东北地区智能电动汽车行业市场现状

(3) 东北地区智能电动汽车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能电动汽车行业市场分析

(1) 西南地区智能电动汽车行业市场规模

(2) 西南地区智能电动汽车行业市场现状

(3) 西南地区智能电动汽车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能电动汽车行业市场分析

(1) 西北地区智能电动汽车行业市场规模

(2) 西北地区智能电动汽车行业市场现状

(3) 西北地区智能电动汽车行业市场规模预测

### 第十一章 智能电动汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国智能电动汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国智能电动汽车行业未来发展前景分析

#### 一、智能电动汽车行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能电动汽车行业市场机会分析

#### 三、中国智能电动汽车行业投资增速预测

### 第二节中国智能电动汽车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国智能电动汽车行业规模发展预测

#### 一、中国智能电动汽车行业市场规模预测

#### 二、中国智能电动汽车行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能电动汽车行业产值规模预测

#### 四、中国智能电动汽车行业产值增速预测

#### 五、中国智能电动汽车行业供需情况预测

### 第四节中国智能电动汽车行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国智能电动汽车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国智能电动汽车行业进入壁垒分析

#### 一、智能电动汽车行业资金壁垒分析

- 二、智能电动汽车行业技术壁垒分析
- 三、智能电动汽车行业人才壁垒分析
- 四、智能电动汽车行业品牌壁垒分析
- 五、智能电动汽车行业其他壁垒分析
- 第二节智能电动汽车行业风险分析
  - 一、智能电动汽车行业宏观环境风险
  - 二、智能电动汽车行业技术风险
  - 三、智能电动汽车行业竞争风险
  - 四、智能电动汽车行业其他风险
- 第三节中国智能电动汽车行业存在的问题
- 第四节中国智能电动汽车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国智能电动汽车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国智能电动汽车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国智能电动汽车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节智能电动汽车行业营销策略分析

- 一、智能电动汽车行业产品策略
- 二、智能电动汽车行业定价策略
- 三、智能电动汽车行业渠道策略
- 四、智能电动汽车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719591.html>