

# 中国商贸物流市场深度调研与投资前景预测报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商贸物流市场深度调研与投资前景预测报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/169592169592.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从数据来看，2012年全年，我国社会消费品零售总额达20.7万亿元，比2011年名义增长14.3%；全社会生产资料销售总额50.1万亿元，全社会物流总额为177.3万亿元，按可比价格计算，同比增长9.8%，显示出流通产业基础性地位和先导性作用依然突出。制造业PMI数据显示，2012年12月份，制造业新订单指数为51.2%，高于2011年同期1.4个百分点。该指数自2011年9月份以来呈现逐月回升态势，连续三个月保持在50%以上，反映出前期各项稳增长政策效应持续显现。生产资料市场需求企稳回升的基础进一步巩固。

因此，无论从商贸物流业在拉动GDP上升、解决社会就业方面的主观作用来看，还是从市场实际需求来看，为了实现进一步深化工业化和现代化发展的需要，我国应该也必须大力发展商贸物流业。在宏观经济环境改善的背景下，政府又予以支持，可以预见，未来几年，商贸物流业将迎来又一个重大战略机遇期。然而，我国城市商贸物流业存在诸多问题。针对我国城市商贸物流发展现状以及我国国情，应以下措施以有效地推动我国城市商贸物流的发展：吸引多方投资，加快商贸物流基础设施建设；示范带动，鼓励企业物流信息化升级与改造；优化商贸物流配送系统，加快商业业态的升级；整顿物流市场秩序，营造公平有序的竞争环境；扶持重点物流企业，对物流产业给予政策倾斜；加强物流行业协会的建设，增强行业自律能力。因此，要加快推进现代商贸物流产业的发展，必须立足现有优势和基础，着力从做大、做强、做优、做全、做活上下功夫。

在信息化时代，随着网络技术、电子商务、交通运输和管理的现代化，现代商贸物流配送也将在运输网络合理化和销售网络系统化的基础上实现整个物流系统管理的现代化，配送各环节作业的自动化、智能化。其主要发展方向是：物流配送模式由生产者和销售商自己组织物流配送转变为第三方物流配送为主；物流配送呈现共同化和计划化，从无序走向有序；物流配送运用现代技术和方法，与电子商务发展相融合；物流供应链采用先进的系统模式。未来几年，我国商贸物流业的发展趋势是：首先，农村商贸流通体系建设加快；其次，“四流融合”，产业联动；再次，现代流通方式迅猛发展；最后，扩大规模和调整结构。

中国报告网发布的《中国商贸物流市场深度调研与投资前景预测报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计

局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国商贸物流行业发展概述

### 第一节 商贸物流行业概述

#### 一、商贸物流的定义

#### 二、商贸物流的特点

### 第二节 商贸物流上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、商贸物流行业产业链分析

### 第三节 商贸物流行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、商贸物流行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界商贸物流市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球商贸物流行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界商贸物流发展走势预测

## 第三章 2013年中国商贸物流产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 商贸物流行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国商贸物流行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国商贸物流产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 2012-2013年中国商贸物流产业运行情况

#### 第一节 中国商贸物流行业发展状况

##### 一、商贸物流行业市场供给情况

##### 二、商贸物流行业市场需求情况

##### 三、商贸物流行业市场容量

#### 第二节 中国商贸物流行业价格走势分析

##### 一、商贸物流行业价格影响因素分析

##### 二、2012年商贸物流行业价格走势回顾

##### 三、2013-2017年商贸物流行业价格走势预测

#### 第三节 中国商贸物流行业技术发展分析

#### 第四节 商贸物流行业未来发展趋势预测

### 第五章 2012-2013中国商贸物流市场发展分析

#### 第一节 中国商贸物流行业竞争现状

#### 第二节 中国商贸物流行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 商贸物流行业品牌现状分析

#### 第四节 中国商贸物流行业存在的问题

#### 第五节 中国商贸物流行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2012-2013年中国商贸物流行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 商贸物流行业SWOT分析

##### 一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国商贸物流产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 商贸物流行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

• • • • •

### 第八章 2013-2017年商贸物流行业发展预测

#### 第一节 2013-2017年中国商贸物流行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国商贸物流市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国商贸物流行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国商贸物流行业市场发展趋势分析

#### 第二节 2013-2017年中国商贸物流行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国商贸物流行业供给预测
- 二、2013-2017年中国商贸物流市场需求预测

#### 第三节 2013-2017年中国商贸物流行业盈利走势预测

### 第九章 2013-2017年中国商贸物流行业投资风险与营销分析

#### 第一节 2013-2017年商贸物流行业进入壁垒分析

#### 第二节 2013-2017年中国商贸物流行业投资环境分析

#### 第三节 中国商贸物流行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

#### 第四节 中国商贸物流行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第十章 2013-2017年中国商贸物流行业发展策略及投资建议

#### 第一节 商贸物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议

## 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：商贸物流行业产业链

图表：2008-2012商贸物流行业市场供给

图表：2008-2012商贸物流行业市场需求

图表：2008-2012商贸物流行业市场规模

图表：2010年中国商贸物流所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国商贸物流所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国商贸物流所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国商贸物流所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国商贸物流所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国商贸物流所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国商贸物流所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国商贸物流所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国商贸物流所属行业不同所有制企业数据分析

图表：商贸物流所属行业生命周期判断

图表：商贸物流所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国商贸物流行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国商贸物流行业供给预测

图表：2013-2017年中国商贸物流行业需求预测

图表：2013-2017年中国商贸物流行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/169592169592.html>