

2007—2008年中国葡萄深加工行业投资价值决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国葡萄深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959229592.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | | | | | |
|--------|-------------------|--------|--------|-----------------|-----|
| 【交付时间】 | 5 | 【报告格式】 | Word格式 | | |
| 研究报告目录 | 第一章 | 研究概述 | 9 | | |
| 第一节 | 研究目的 | 11 | 第二节 | 研究内容 | 12 |
| 第三节 | 研究方法 | 13 | 第四节 | 数据来源 | 14 |
| 第五节 | 竞争力指标体系 | 15 | 第二章 | 葡萄产业概述 | 16 |
| 第一节 | 世界葡萄生产现状及发展趋势 | 17 | 第二节 | 世界葡萄栽培技术进展 | 18 |
| 第三节 | 世界葡萄产量分析 | 19 | 第四节 | 国外葡萄产业发展概况 | 20 |
| 一、 | 法国葡萄市场概况 | 21 | 二、 | 意大利葡萄市场概况 | 22 |
| 三、 | 美国葡萄市场概况 | 23 | 四、 | 西班牙葡萄市场概况 | 24 |
| 五、 | 土耳其葡萄市场概况 | 25 | 六、 | 中国葡萄市场概况 | 26 |
| 七、 | 阿根廷葡萄市场概况 | 27 | 八、 | 智利葡萄市场概况 | 28 |
| 九、 | 德国葡萄市场概况 | 29 | 十、 | 伊朗葡萄市场概况 | 30 |
| 十一、 | 南非葡萄市场概况 | 31 | 第五节 | 国内葡萄产业发展概况 | 32 |
| 一、 | 国内葡萄种植情况分析 | 33 | 二、 | 国内葡萄产量分析 | 34 |
| 三、 | 国内葡萄品种分析 | 35 | 四、 | 国内葡萄栽培技术分析 | 36 |
| 五、 | 国内葡萄加工技术分析 | 37 | 第三章 | 国内外葡萄新品种分析 | 38 |
| 第一节 | 红地球 | 39 | 一、 | 品种习性分析 | 40 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 41 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 42 |
| 第二节 | 佳丽酿(Carignane) | 43 | 一、 | 品种习性分析 | 44 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 45 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 46 |
| 第三节 | 红马奶 | 47 | 一、 | 品种习性分析 | 48 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 49 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 50 |
| 第四节 | 矢富萝莎 | 51 | 一、 | 品种习性分析 | 52 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 53 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 54 |
| 第五节 | 黑品乐(Pinot Noir) | 55 | 一、 | 品种习性分析 | 56 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 57 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 58 |
| 第六节 | 黑香蕉 | 59 | 一、 | 品种习性分析 | 60 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 61 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 62 |
| 第七节 | 赤珍珠 | 63 | 一、 | 品种习性分析 | 64 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 65 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 66 |
| 第八节 | 品丽珠 | 67 | 一、 | 品种习性分析 | 68 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 69 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 70 |
| 第九节 | 无核红宝石 | 71 | 一、 | 品种习性分析 | 72 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 73 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 74 |
| 第十节 | 梅鹿辄(Merlot) | 75 | 一、 | 品种习性分析 | 76 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 77 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 78 |
| 第十一节 | 克瑞森无核 | 79 | 一、 | 品种习性分析 | 80 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 81 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 82 |
| 第十二节 | 莫利莎 | 83 | 一、 | 品种习性分析 | 84 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 85 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 86 |
| 第十三节 | 龙眼 | 87 | 一、 | 品种习性分析 | 88 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 89 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 90 |
| 第十四节 | 白诗南(Chenin Blanc) | 91 | 一、 | 品种习性分析 | 92 |
| 二、 | 品种单产量分析 | 93 | 三、 | 品种抗病能力分析 | 94 |
| 第四章 | 中国葡萄基地情况分析 | 95 | 第一节 | 新疆吐鲁番葡萄基地 | 96 |
| 一、 | 种植条件与面积 | 97 | 二、 | 葡萄年产量及效益 | 98 |
| 三、 | 葡萄加工及销售渠道 | 99 | 第二节 | 福建福安葡萄基地 | 100 |
| 一、 | 种植条件与面积 | 101 | 二、 | 葡萄年产量及效益 | 102 |
| 三、 | 葡萄加工及销售渠道 | 103 | 第三节 | 河北晋州市葡萄基地 | 104 |
| 一、 | 种植条件与面积 | 105 | 二、 | 葡萄年产量及效益 | 106 |
| 三、 | 葡萄销售渠道 | 107 | 第四节 | 浙江省东阳市葡萄无公害生产基地 | 108 |
| 一、 | 种植条件与面积 | 109 | 二、 | 葡萄年产量及效益 | 110 |
| 三、 | 葡萄加工及销售渠道 | 111 | 第五节 | 辽宁营口市葡萄基地 | 112 |
| 一、 | 种植条件与面积 | 113 | 二、 | 葡萄年产量及效益 | 114 |

| | | |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| 114三、葡萄加工及销售渠道 | 115第六节 | 山东潍坊市卧龙镇新张庄村大棚葡萄基地 |
| 116一、种植条件与面积 | 117二、葡萄年产量及效益 | 118三、葡萄加工及销售渠道 |
| 119第七节 攀西阳光酒业的葡萄基地 | 120一、种植条件与面积 | 121二、葡萄年产量及效益 |
| 122三、葡萄加工及销售渠道 | 123第八节 | 秦皇岛昌黎、卢龙葡萄基地 |
| 124一、种植条件与面积 | 125二、葡萄年产量及效益 | 126三、葡萄加工及销售渠道 |
| 127第九节 河北张家口沙城葡萄基地 | 128一、种植条件与面积 | 129二、葡萄年产量及效益 |
| 130三、葡萄加工及销售渠道 | 131第十节 山东烟台蓬莱葡萄基地 | 132一、种植条件与面积 |
| 133二、葡萄年产量及效益 | 134三、葡萄加工及销售渠道 | 135第十一节 |
| 桂林兴安巨峰葡萄基地 | 136一、种植条件与面积 | 137二、葡萄年产量及效益 |
| 138三、葡萄加工及销售渠道 | 139第十二节 | 山西太原清徐县葡萄基地 |
| 140一、种植条件与面积 | 141二、葡萄年产量及效益 | 142三、葡萄加工及销售渠道 |
| 143第十三节 上海马陆镇葡萄基地 | 144一、种植条件与面积 | 145二、葡萄年产量及效益 |
| 146三、葡萄加工及销售渠道 | 147第十四节 | 浙江省上虞市盖北镇葡萄种植基地 |
| 148一、种植条件与面积 | 149二、葡萄年产量及效益 | 150三、葡萄加工及销售渠道 |
| 151第十五节 逐鹿葡萄庄园 | 152一、种植条件与面积 | 153二、葡萄年产量及效益 |
| 154三、葡萄加工及销售渠道 | 155第十六节 | 山东曲阜万亩葡萄园生产基地 |
| 156一、种植条件与面积 | 157二、葡萄年产量及效益 | 158三、葡萄加工及销售渠道 |
| 159第十七节 浙江金华葡萄生产基地 | 160一、种植条件与面积 | 161二、葡萄年产量及效益 |
| 162三、葡萄加工及销售渠道 | 163第十八节 | 稷山县后稷鲜食葡萄基地 |
| 164一、种植条件与面积 | 165二、葡萄年产量及效益 | 166三、葡萄加工及销售渠道 |
| 167第十九节 广西永福山葡萄生产基地 | 168一、种植条件与面积 | 169二、葡萄年产量及效益 |
| 170三、葡萄加工及销售渠道 | 171第五章 | 中国葡萄加工市场分析 |
| 中国葡萄加工技术现状 | 172第一节 | 中国葡萄加工现状分析 |
| 173第二节 葡萄酒加工现状分析 | 174第三节 | 葡萄干加工现状分析 |
| 175第四节 葡萄保鲜冷藏加工现状分析 | 176第五节 | 2007-2010年葡萄加工业发展趋势预测 |
| 177第六章 中国葡萄销售市场分析 | 178第一节 | 2005-2006年中国葡萄国际销售市场现状分析 |
| 179第二节 | 2005-2006年中国葡萄国内销售市场现状 | 180第三节 |
| 2005-2006年国内葡萄批发市场现状 | 181第四节 | 2005-2006年国内葡萄零售市场现状 |
| 182第五节 2007-2010年葡萄销售市场预测 | 183第七章 | 中国葡萄价格市场分析 |
| 2006年不同品种葡萄价格分析 | 184第一节 | 2006年不同品种葡萄价格分析 |
| 2006年不同区域葡萄市场价格分析 | 185第二节 | 2006年不同区域葡萄市场价格分析 |
| 2006年不同季节葡萄市场价格分析 | 186第三节 | 2006年不同季节葡萄市场价格分析 |
| 187第四节 | 2006年不同等级葡萄市场价格分析 | 188第五节 |
| 2006年葡萄鲜果与深加工品价格分析 | 189第六节 | 2006年葡萄鲜果与深加工品价格分析 |
| 2007-2010年国内葡萄市场价格预测 | 190第八章 | 中国葡萄消费市场分析 |
| 2006年不同性别消费群体分析 | 191第一节 | 2006年不同性别消费群体分析 |
| 192第二节 | 2006年不同年龄段消费群体分析 | 193第三节 |
| 2006年不同学历消费群体分析 | 194第四节 | 2006年不同学历消费群体分析 |
| 195第五节 | 2006年不同区域消费群体分析 | 196第六节 |
| 2006年城市消费群体分析 | 196第六节 | 2006年农村消费群体分析 |
| 197第七节 | | |

| | | | |
|-------------------------------|--------|-------------------------|--------|
| 2006年不同场合消费群体分析 | 198第八节 | 2006年不同季节消费群体分析 | 199第九章 |
| 中国葡萄进出口贸易情况分析 | 200第一节 | 2000-2007年上半年中国葡萄进口情况分析 | |
| 201一、2000-2007年上半年葡萄进口总量统计 | | | |
| 202二、2000-2007年上半年葡萄进口海关统计 | | | |
| 203三、2000-2007年上半年葡萄进口量及进口单价 | | | |
| 204四、2000-2007年上半年葡萄进口收货省地统计 | | | |
| 205五、2000-2007年上半年葡萄进口贸易方式统计 | | | |
| 206六、2000-2007年上半年进口运输方式统计 | | | |
| 207七、2000-2007年上半年进口途径国洲统计 | | | |
| 208八、2000-2007年上半年进口企业详细数据 | | | |
| 209九、2000-2007年上半年进口企业所在省市统计 | | | |
| 210十、2000-2007年上半年葡萄进口国别统计 | | | 211第二节 |
| 2000-2007年上半年中国葡萄出口情况分析 | 212一、 | 2000-2007年上半年葡萄出口总量统计 | |
| 213二、2000-2007年上半年葡萄出口海关统计 | | | |
| 214三、2000-2007年上半年葡萄出口量及进口单价 | | | |
| 215四、2000-2007年上半年葡萄出口收货省地统计 | | | |
| 216五、2000-2007年上半年葡萄出口贸易方式统计 | | | |
| 217六、2000-2007年上半年出口运输方式统计 | | | |
| 218七、2000-2007年上半年出口途径国洲统计 | | | |
| 219八、2000-2007年上半年出口企业详细数据 | | | |
| 220九、2000-2007年上半年出口企业所在省市统计 | | | |
| 221十、2000-2007年上半年葡萄出口国别统计 | | | 222第三节 |
| 2000-2007年上半年葡萄进口国别分析 | 223一、 | 2000-2007年上半年葡萄进口国统计 | |
| 224二、2000-2007年上半年葡萄进口途径国统计 | | | |
| 225三、2000-2007年上半年葡萄进口收发货省地统计 | | | |
| 226四、2000-2007年上半年葡萄进口贸易方式统计 | | | |
| 227五、2000-2007年上半年进口运输方式统计 | | | |
| 228六、2000-2007年上半年进口企业详细数据 | | | 229第四节 |
| 2000-2007年上半年葡萄出口国别分析 | 230一、 | 2000-2007年上半年葡萄出口国统计 | |
| 231二、2000-2007年上半年葡萄出口途径国统计 | | | |
| 232三、2000-2007年上半年葡萄出口收发货省地统计 | | | |
| 233四、2000-2007年上半年葡萄出口贸易方式统计 | | | |
| 234五、2000-2007年上半年出口运输方式统计 | | | |
| 235六、2000-2007年上半年出口企业详细数据 | | | 236第五节 |
| 2007-2010年中国葡萄进口贸易预测 | 237一、 | 2007-2010年葡萄进口总量预测 | |

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| 238二、2007-2010年葡萄进口量及进口单价预测 | |
| 239三、2007-2010年葡萄进口贸易方式预测 | 240四、2007-2010年进口运输方式趋势 |
| 241五、2007-2010年葡萄进口国别统计预测 | 242第六节 |
| 2007-2010年中国葡萄出口贸易预测 | 243一、2007-2010年葡萄出口总量预测 |
| 244二、2007-2010年葡萄出口量及进口单价预测 | |
| 245三、2007-2010年葡萄出口贸易方式预测 | 246四、2007-2010年出口运输方式趋势 |
| 247五、2007-2010年葡萄出口国别统计预测 | 248第十章 国内葡萄产业链分析 249第一节 |
| 葡萄上游产业链分析 | 250第二节 葡萄下游产业链分析 251第三节 |
| 与产业链及相关的其它产业分析 | 252第十一章 葡萄竞争格局分析 253第一节 |
| 国内葡萄产业总体竞争力分析 | 254第二节 国内葡萄产业竞争模式分析 255第三节 |
| 国内葡萄产品竞争力分析 | 256第四节 国内葡萄品牌竞争力分析 257第十二章 |
| 葡萄产业政策环境分析 | 258第一节 葡萄种植业产业政策 259第二节 葡萄加工业产业政策 |
| 260第三节 葡萄营销产业政策 | 261第四节 葡萄贸易产业政策 262第十三章 |
| 葡萄产业发展趋势分析 | 263第一节 国内葡萄产业发展潜力分析 264第二节 |
| 2008-2010年国内葡萄发展规模预测 | 265第三节 2008-2010年国内葡萄产量预测 266第四节 |
| 2008-2010年国内葡萄产业结构预测 | 267第五节 2008-2010年葡萄进出口贸易预测 |
| 268第十四章 | 葡萄产业投资现状及投资价值分析 269第一节 |
| 2005-2006年国内葡萄产业总体投资情况分析 | 270第二节 |
| 2005-2006年外商投资中国葡萄产业情况分析 | 271第三节 |
| 2005-2006年港台商投资中国葡萄产业情况分析 | 272第四节 |
| 2005-2006年国内企业投资葡萄产业情况分析 | 273第五节 |
| 2007-2010年国内葡萄产业投资趋势预测 | 274第六节 |
| 2005-2006年国内葡萄产业投资效益分析 | 275第七节 国内葡萄产业投资价值与机会分析 |
| 276第八节 国内葡萄产业投资风险及防范措施 | 277第十五章 报告结论及建议 |
| 278研究报告图表目录（共计154张图表）略 | |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959229592.html>