

# 2007—2008年中国苹果深加工行业投资价值决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国苹果深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959329593.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：我国苹果总产量约占世界总产量的34%，常年产量2000万吨，但在“苹果深加工关键技术与设备研究开发”课题启动前，我国苹果深加工率却不到7%，而发达国家苹果深加工率在50%以上。2000年，我国浓缩苹果汁出口量不到10万吨，转化苹果量不到总产量的5%，出口量仅占世界年贸易量的10%。通过课题攻关，苹果深加工系列关键技术的突破和相关技术成果在行业中迅速而广泛的推广应用，我国浓缩苹果汁行业的技术水平和产品质量全面提高。2005年，浓缩苹果汁出口量高达77.4万吨，约占世界年贸易量的70%，如今，我国已经成为世界最大的浓缩苹果汁生产国，成为可口可乐、百事可乐等国际著名跨国公司的指定供货商。我国的浓缩苹果汁出口量就从占世界年贸易量的10%飞跃到70%以上，如此快速发展的关键因素是通过攻关，我国苹果深加工技术的“瓶颈”得到突破。目前全国浓缩苹果汁生产企业已可年转化近600万吨苹果，占苹果总产量的近25%，极大地缓解了苹果主产区卖果难的问题，并使我国主要苹果产区的加工用苹果收购价从0.2元/公斤，基本稳定在0.5元/公斤以上，仅此就可使近百万户的果农受益，为农民年增加收入约18亿元。从国内市场来看，目前我国生产浓缩果汁的厂家尚少，而兴建的数百家饮料厂急需大量的浓缩汁原料。中国有十二亿人口，随着经济发展，人民生活水平地不断提高，作为健身饮品的需求量将越来越大。因之，加快加大果汁生产，在国内会经久不衰，立于不败之地。从国际市场来看，果汁饮料厂更是急缺口国，根据美国农业部对今年浓缩汁的减产预测：美国需进口17万吨鲜果汁，德国将进口16万吨鲜果汁。另外，从世界各国果汁消费结构来看，柑、桔、椰、菠萝等饮品饱和缓慢，而苹果汁、葡萄汁饮品增长特快，其中以苹果汁最猛。在果汁世界贸易中，1990年西欧各国的进口量是1985年的2倍以上，日本果汁饮料消费尤为突出；1980年为1965年的170.4倍；1980年以后每年以50%的速度递增。在我国由于人民生活水平的提高纯天然果汁饮料的需求也一直在持续增长，这必将给果汁事业的发展带来光明的前景。苹果是我国独具优势的果品资源。随着我国加入WTO和中国—东盟自由贸易区的建立，给我国苹果产业发展带来新的机遇和挑战。我国苹果生产的超常快速发展也给采后技术和设施配套提出了迫切需求。要实现向商品的转变，必须建立完整的苹果采后商品化产业链。苹果采后的商品化分流和梯度加工增值主要由鲜食、深加工和综合利用等领域的工艺技术组成。鲜食苹果保鲜技术包括适期无伤技术，采后高效预冷技术，贮藏保鲜技术，病害防治技术，商品化处理技术，冷链物流技术，后熟调控技术和货架期保持技术等。深加工增值技术包括以果汁、果酒、果醋、脱水干制、果酱、果粉和综合利用等产品工艺技术。如高效冷榨技术，低温杀菌技术，定向吸附和超滤技术，微波辅助萃取技术，冷冻干燥节能技术，超微粉碎技术，超高压、超临界萃取技术，风味与物性修饰技术，特征指纹鉴伪技术等。为了有效解决苹果采后腐损衰败，实现鲜食果均衡上市，加工品梯度开发增值，国家从“六五”开始，连续几个五年计划都将包括苹果在内的果品采后贮运加工技术列为科技攻关项目。“六五”、“七五”期间，重点立项研究果品产地贮藏

和流通技术；“八五”、“九五”期间，重点研究膜技术，挤压技术和超临界萃取技术；“十五”期间重点研究优质鲜榨和浑浊型苹果汁加工关键技术，包括低温杀菌、无菌冷灌装和香味物质回收，浓缩苹果汁加工全程质量控制体系研究等苹果深加工技术，有效解决了苹果浓缩汁生产中存在的褐变和二次浑浊等技术难题。我们必须继续加强苹果采后技术的研究和转化，积极应对日益激烈的国际市场竞争。根据国家科技部、国家发改委和国家质检总局“十一五”期间的规划部署，将重点在苹果采后贮藏加工、冷链物流、标准质量安全等方面开展技术研发工作。如将开展“优质苹果浓缩汁与非还原苹果汁开发及产业化示范”、“苹果果胶系列产品开发与产业化示范”、苹果冷链物流保鲜技术、冷链物流监控技术和冷链标准化信息化技术等项研究.....

报告目录

第一章 研究概述 12

第一节 研究目的 13

第二节 研究内容 14

第三节 研究方法 15

第四节 数据来源 16

第五节 分析依据 17

第二章 世界苹果深加工市场概况分析 18

第一节 世界苹果深加工市场概况分析 19

一、世界苹果主要品种 20

二、世界苹果种植面积 21

三、主要苹果种植国市场概况 22

四、主要苹果消费国市场概况 23

第二节 世界苹果供给概况分析 24

第三节 世界苹果需求概况分析 25

第四节 世界苹果贸易概况分析 26

第三章 中国苹果种植基地及种植面积分析 27

第一节 中国苹果种植现状 28

一、2006年中国苹果主要种植基地 29

二、2000-2006年中国苹果种植面积及产量 30

三、中国苹果种植技术情况 31

第二节 中国主要苹果基地情况 32

一、渭南大荔苹果基地 33

1、种植面积 34

2、产量 35

3、种植特色 36

4、基地发展方向 37

5、苹果深加工情况 38

6、苹果产销渠道 39

二、河南灵宝苹果基地 40

1、种植面积 41

2、产量 42

3、种植特色 43

4、基地发展方向 44

5、苹果深加工情况 45

6、苹果产销渠道 46

三、山东烟台苹果基地 47

1、种植面积 48

2、产量 49

3、种植特色 50

4、基地发展方向 51

5、苹果深加工情况 52

6、苹果产销渠道 53

四、云南昭通苹果基地 54

1、种植面积 55

2、产量 56

3、种植特色 57

4、基地发展方向 58

5、苹果深加工情况 59

6、苹果产销渠道 60

五、山东栖霞苹果基地 61

1、种植面积 62

2、产量 63

3、种植特色 64

4、基地发展方向 65

5、苹果深加工情况 66

6、苹果产销渠道 67

六、渭北旱塬苹果基地 68

1、种植面积 69

2、产量 70

3、种植特色 71

4、基地发展方向 72

5、苹果深加工情况 73

6、苹果产销渠道 74

七、山东平度苹果基地 75

1、种植面积 76

2、产量 77

3、种植特色 78

4、基地发展方向 79

5、苹果深加工情况 80

6、苹果产销渠道 81

八、河北富岗苹果基地 82

1、种植面积 83

2、产量 84

3、种植特色 85

4、基地发展方向 86

5、苹果深加工情况 87

6、苹果产销渠道 88

九、辽宁瓦房店苹果基地 89

1、种植面积 90

2、产量 91

3、种植特色 92

4、基地发展方向 93

5、苹果深加工情况 94

6、苹果产销渠道 95

十、陕西延安苹果基地 96

1、种植面积 97

2、产量 98

3、种植特色 99

4、基地发展方向 100

5、苹果深加工情况 101

6、苹果产销渠道 102

第四章 中国苹果消费需求分析 103

第一节 中国鲜苹果消费情况 104

一、鲜苹果消费品种分析 105

二、鲜苹果消费渠道分析 106

三、鲜苹果消费者分析 107

四、鲜苹果消费量分析 108

五、

鲜苹果消费价格分析	109	第二节	中国苹果干消费情况	110	一、	苹果干消费渠道分析	111	二、	苹果干消费者分析	112	三、	苹果干消费量分析	113	四、	苹果干消费价格分析	114																			
第三节	中国苹果酱消费情况	115	一、	苹果酱消费渠道分析	116	二、	苹果酱消费者分析	117	三、	苹果酱消费量分析	118	四、	苹果酱消费价格分析	119																					
第四节	中国苹果饮料消费情况	120	一、	苹果饮料消费渠道分析	121	二、	苹果饮料消费者分析	122	三、	苹果饮料消费量分析	123	四、	苹果饮料消费价格分析	124																					
第五章	中国苹果市场供给分析	125	第一节	2000-2007年中国鲜苹果供给分析	126	第二节	2000-2007年中国苹果酱供给分析	127	第三节	2000-2007年中国苹果干供给分析	128	第四节	2000-2007年中国苹果饮料供给分析	129																					
第六章	中国苹果深加工情况	130	第一节	苹果深加工产品品种	131	一、	浓缩苹果汁	132	一、	产品产销量	133	二、	市场消费情况	134	三、	深加工效益分析	135																		
二、	苹果干	136	一、	产品产销量	137	二、	市场消费情况	138	三、	深加工效益分析	139	三、	苹果酒	140	一、	产品产销量	141	二、	市场消费情况	142	三、	深加工效益分析	143												
四、	苹果醋	144	一、	产品产销量	145	二、	市场消费情况	146	三、	深加工效益分析	147	五、	苹果脯	148	一、	产品产销量	149	二、	市场消费情况	150	三、	深加工效益分析	151												
六、	苹果粉	152	一、	产品产销量	153	二、	市场消费情况	154	三、	深加工效益分析	155	七、	苹果酱	156	一、	产品产销量	157	二、	市场消费情况	158	三、	深加工效益分析	159												
八、	苹果软胶囊	160	一、	产品产销量	161	二、	市场消费情况	162	三、	深加工效益分析	163	九、	苹果膳食纤维	164	一、	产品产销量	165	二、	市场消费情况	166	三、	深加工效益分析	167												
十、	苹果果糖	168	一、	产品产销量	169	二、	市场消费情况	170	三、	深加工效益分析	171	十一、	苹果香精	172	一、	产品产销量	173	二、	市场消费情况	174	三、	深加工效益分析	175												
第二节	苹果深加工技术	176	一、	国外苹果深加工技术现状	177	二、	国内苹果深加工技术研发现状	178	第三节	2004-2007年新开工苹果深加工项目	179	第四节	苹果深加工趋势	180																					
第七章	2000—2007年上半年国内苹果进出口贸易分析	181	第一节	2000-2007年上半年中国苹果进口情况分析	182	一、	2000-2007年上半苹果年度进口总量统计	183	二、	2000-2007年上半苹果进口海关统计	184	三、	2000-2007年上半苹果进口收货省地统计	185	四、	2000-2007年上半苹果进口贸易方式统计	186	五、	2000-2007年上半进口运输方式统计	187	六、	2000-2007年上半进口途径国洲统计	188	七、	2000-2007年上半进口企业详细数据	189									
第二节	2000-2007年上半年中国苹果出口情况分析	190	一、	2000-2007年上半苹果出口总量统计	191	二、	2000-2007年上半苹果出口海关统计	192	三、	2000-2007年上半苹果出口收货省地统计	193	四、	2000-2007年上半苹果出口贸易方式统计	194	五、	2000-2007年上半出口运输方式统计	195	六、	2000-2007年上半出口途径国洲统计	196	七、	2000-2007年上半出口企业详细数据	197	第三节	2000-2007年上半年苹果进出口国别分析	198	一、	2000-2007年上半苹果进口国统计	199	二、	2000-2007年上半苹果出口国统计	200	第四节	2007-2010年中国苹果出口贸易预测	

201一、 2007-2010年苹果出口总量预测 202二、 2007-2010年苹果出口量及进口单价预测  
203三、 2007-2010年苹果出口贸易方式预测 204四、 2007-2010年出口运输方式趋势  
205五、 2007-2010年苹果出口国别统计预测 206第八章 中国苹果加工和进出口企业分析  
207第一节 XX公司 208一、 公司概况 209二、 公司生产经营情况 210三、 公司发展战略  
211第二节 XX公司 212一、 公司概况 213二、 公司生产经营情况 214三、 公司发展战略  
215第三节 XX公司 216一、 公司概况 217二、 公司生产经营情况 218三、 公司发展战略  
219第四节 XX公司 220一、 公司概况 221二、 公司生产经营情况 222三、 公司发展战略  
223第五节 XX公司 224一、 公司概况 225二、 公司生产经营情况 226三、 公司发展战略  
227第六节 XX公司 228一、 公司概况 229二、 公司生产经营情况 230三、 公司发展战略  
231第七节 XX公司 232四、 公司概况 233五、 公司生产经营情况 234六、 公司发展战略  
235第八节 XX公司 236七、 公司概况 237八、 公司生产经营情况 238九、 公司发展战略  
239第九节 XX公司 240十、 公司概况 241十一、 公司生产经营情况 242十二、  
公司发展战略 243第十节 XX公司 244十三、 公司概况 245十四、 公司生产经营情况  
246十五、 公司发展战略 247第九章 苹果产品产业链分析 248第一节 苹果上游产业链分析  
249第二节 苹果下游产业链分析 250第三节 与产业链及相关的其它产业分析 251第十章  
苹果产业发展趋势分析 252第一节 2005-2007年国内苹果产业发展潜力分析 253第二节  
2008-2010年国内苹果发展规模预测 254第三节 2008-2010年国内苹果产量预测 255第四节  
2008-2010年国内苹果产业结构预测 256第五节 2008-2010年苹果进出口贸易预测  
257第十一章 苹果产业竞争格局分析 258第一节 国内苹果产业总体竞争力分析 259第二节  
国内苹果产业竞争模式分析 260第三节 国内苹果产品竞争力分析 261第四节  
国内苹果品牌竞争力分析 262第十二章 中国苹果产业投资现状及投资价值分析 263第一节  
2005-2007年国内苹果产业总体投资情况分析 264第二节  
2005-2007年国内苹果产业投资效益分析 265第三节  
2007-2010年国内苹果产业投资趋势预测 266第四节 国内苹果产业投资价值与机会分析  
267第五节 国内苹果产业投资风险及防范措施 268第十三章 世界各国苹果进出口管理政策  
269第一节 东亚苹果进出口管理政策 270第二节 南亚苹果进出口管理政策 271第三节  
欧洲苹果进出口管理政策 272第四节 北美苹果进出口管理政策 273第五节  
南美苹果进出口管理政策 274第十四章 研究结论及建议  
275图表目录索引(图表共计136张,图表略)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959329593.html>