

2011-2015年中国建筑设计产业经营运行分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国建筑设计产业经营运行分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/8959689596.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 建筑设计产业相关概述

第一节 建筑设计的发展史

第二节 建筑设计简述

- 一、建筑设计的科学范畴
- 二、建筑设计的工作核心
- 三、建筑环境设计有三大步骤
- 四、建筑设计的工作指南

第三节 建筑设计其它阐述

- 一、国内外著名的设计师
- 二、经典建筑设计点评

第二章 2010年中国建筑设计产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析

- 一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知
- 二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布
- 三、我国民用建筑节能标准体系已基本形成
- 四、首批绿色建筑评价标识项目出炉

第三章 我国建筑设计行业改革与发展分析

第一节 行业市场的突出变化和趋势

- 一、竞争主体的多元化趋势
- 二、市场需求的多样化趋势
- 三、市场发展的一体化趋势

第二节 体制改革出现了多元取向

- 一、全员持股向要素持股转向
- 二、混合型所有制成为新选项
- 三、企业并购成为改制新途径
- 四、专家控股成为一种新模式

第三节 战略发展的多元化趋势

- 一、设计专业化的发展模式
- 二、相关多元化的发展模式

三、市场全域化的发展模式

第四节 值得关注的新经济增长点

一、投资咨询——枯木逢春

二、环境设计——新枝吐绿

三、项目管理——生机重现

第五节 信息化成为行业新发展的制高点

一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度

二、信息化为设计组织管理提供了新的平台

三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件

第四章 2010年中国园林建筑设计现状和发展趋势分析

第一节 园林建筑的作用

第二节 园林建筑的设计原则

第三节 当前园林建筑设计的误区

第四节 园林建筑设计的改进对策

第五章 2010年中国工业建筑设计的现状与发展分析

第一节 2010年国内工业建筑的现状阐述

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展

第二节 2010年国(境)外工业建筑概况

一、节约土地，重视环境保护

二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求

三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉

四、旧工厂的更新改造提到重要位置

五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展

六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用

七、在工业建筑中运用人类工程学(Ergonomics)

第三节 2010年国内外工业建筑的差距

一、观念上的差距

二、体制上的差距

三、理论上的差距

四、技术上的差距

五、教育的差距

六、方法上的差距

第四节 对今后我国工业建筑发展的展望

第六章 2010年中国展场设计中企业形象的规划分析

第一节 展示设计的本质与特性

第二节 展示设计中企业形象的建立

一、元素形象型

二、理念形象型

第三节 展场设计发展前景分析

第七章 2010年中国现代化商场设计分析

第一节 现代化商场的特征

第二节 构建商场空间格局新秩序

一、商场空间格局的构成模式

二、商场空间格局的表现形态

第三节 重视商场建筑的文化性

第八章 2010年中国室内空间设计分析

第一节 室内空间设计

一、界面的要求和功能特点

二、室内空间构成

第二节 室内空间形态给人的感受

一、室内空间界面给人的感受

二、室内空间形态给人的感受

第三节 室内空间的类型

一、开敞与封闭空间

二、动态与静态空间

三、虚拟与虚幻空间

四、凹入与外凸空间

五、地台与下沉空间

六、共享空间

七、母子空间

八、交错穿插空间

九、灰空间

第四节 室内空间的划分

第五节 室内空间序列

一、序列全过程

二、不同类型建筑对序列的要求

三、空间序列的设计手法

第六节 室内空间构图

一、构图要素

二、构图的基本法则

第九章 2011-2015年中国建筑设计发展趋势分析

第一节 浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策

一、我国生态建筑设计的研究现状

二、我国生态建筑发展存在的问题

三、我国生态建筑设计的发展思路与对策

第二节 论智能建筑设计的现状与未来

一、智能建筑设计发展的三个阶段

二、智能建筑设计发展展望

第三节 综述节能建筑设计的现状与发展方向

一、节能建筑的相关概念

二、节能建筑的现状

三、节能建筑推广所存在问题

四、节能建筑设计的相关条件

第四节 建筑设计是建筑节能的关键

一、设计是建筑节能第一关

二、节能设计先从规划入手

三、围护结构是建筑节能的重点

第十章 2010年中国建筑设计相关技术分析

第一节 建筑设计中CAD 技术应用现状与发展研究

一、建筑设计中计算机利用方式的变迁

二、建筑设计中CAD 技术利用的多种形态

三、存在的问题

四、展望

第二节 虚拟现实技术在建筑设计中的应用

第三节 建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

一、当前建筑设计中的经济性问题

二、建筑设计经济性理念的建立

三、建筑设计经济性原则的构成

第十一章 2011-2015年中国建筑设计行业发展前景及投资分析

第一节 建筑设计企业展望

第二节 洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流

第三节 建筑设计行业面对入世挑战的应对策略

一、WTO关于工程服务业的有关内容

二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距

三、把握机遇，迎接挑战

第四节 建筑设计产业投资分析

一、建筑形式的发展方向

二、建筑设计过程的变化

三、建筑设计风格的发展

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/8959689596.html>