

中国货运行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货运行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货运是由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。

我国货运行业相关政策

为推动货运行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年交通运输部、市场监管总局发布的《高效办成一件事 推动高效开办道路货运企业实施方案》提出以信息化、智慧化手段优化开办道路货运企业“一件事”的审批服务流程。企业申请办理道路货运经营许可的，在依法向市场监管部门办理登记注册后，通过本省政务服务平台线上受理端口或地方政务服务中心综合服务窗口、交通运输部便民政务系统，向县级政务服务中心或交通运输主管部门提出申请，实现全部材料一次性提交。

我国货运行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年2月
		中国人民银行、交通运输部、中国银行保险监督管理委员会	关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知	支持汽车金融公司、金融租赁公司等非银行金融机构发行货运物流主题金融债券。	

	2023年10月	国家铁路局、工业和信息化部等部门	关于消费型锂电池货物铁路运输工作的指导意见	优化运输服务。铁路运输企业要坚持以人民为中心的发展思想，加强运力保障，优化运输组织，丰富货运产品，创新服务模式，提高货物送达速度，完善货物在途信息查询服务，不断提升运输服务质量和效率，更好服务国家战略和人民群众生产生活。	
--	----------	------------------	-----------------------	--	--

		2023年11月	住房和城乡建设部	关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	人口较多、交通压力较大的大中城市，应聚焦促进城市及周边高快速路一体化、提升城市通勤走廊出行效率、完善城市货运物流通道网络、优化轨道交通线网及提升客流效益等重点任务，因地制宜有序开展城市快速干线交通系统建设。
	2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	完善铁路运价灵活调整机制，规范铁路货运杂费，研究推行“一口价”收费政策，广泛采用“量价互保”协议运输模式。	

	2023年12月	交通运输部、中国人民银行等部门	关于加快推进现代航运服务业高质量发展的指导意见	提升航运基础服务能力。加强大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术应用，全面推进船舶经纪、船舶管理、船舶代理、客货运代理、助导航服务等航运服务业务转型升级。	
		2023年12月	商务部等10部门	关于提升加工贸易发展水平的意见	支持边境省区推进智慧口岸建设，保障陆路口岸货运物流高效畅通，持续提升口岸过货能力，为加工贸易发展打造快速跨境物流通道

	2023年12月	交通运输部、工业和信息化部等部门	关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见	发展货运班车。在农村货运物流、邮政快递服务需求旺盛或多为大件的地区，引导企业发挥货运车辆运量大、时效高的优势，整合各类货运物流资源，统筹布设配送路线，推广时间固定、线路固定、站点固定的“货运班线”模式，将物流包裹、邮件快件由县城配送到镇村站点。对于	
--	----------	------------------	----------------------	--	--

临时性的大件物流需求，可采取提前预约方式组织货运车辆配送，精准满足农村物流寄递需求。2024年3月 商务部等9部门 关于推动农村电商高质量发展的实施意见 引导电商平台、快递企业通过供应链管理、门店升级、品牌合作等方式，改造升级农村便利店、小超市等，拓展涉农信息服务、客货运服务、移动缴费、快递收发、小修小补等功能，健全农村信息服务体系，提高便民服务水平。2024年4月 交通运输部、市场监管总局 高效办成一件事 推动高效开办道路货运企业实施方案以信息化、智慧化手段优化开办道路货运企业“一件事”的审批服务流程。企业申请办理道路货运经营许可的，在依法向市场监管部门办理登记注册后，通过本省政务服务平台线上受理端口或地方政务服务中心综合服务窗口、交通运输部便民政务系统，向县级政务服务中心或交通运输主管部门提出申请，实现全部材料一次性提交。2024年5月 国务院 2024—2025年节能降碳行动方案 加快城市货运配送绿色低碳、集约高效发展。到2025年底，铁路和水路货运量分别较2020年增长10%、12%，铁路单位换算周转量综合能耗较2020年降低4.5%。2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 有序推广新能源营运货车。鼓励各地结合道路货运行业发展特点、区域产业环境和新能源供应能力，推动新能源营运货车在城市物流配送、港口集疏运、干线物流等场景应用。

资料来源：观研天下整理

部分省市货运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动货运行业的发展，比如河北省发布的《关于推进城市公共交通高质量发展的意见》提出整合利用现有的城乡公交线路和车辆资源，持续开展农村客货邮融合服务，支持乡镇客运站拓展邮政快递、货运物流等服务功能。

部分省市货运行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 安徽省 关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措

省民航发展专项资金对客运、货运、新增过夜飞机、机场运营等给予补助。 2023年2月 四川省 聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施 对进出泸州、宜宾铁路港的集装箱运输车辆，车辆通行费给予60%优惠；对进出中欧班列图定站点货运集散地的集装箱运输车辆，车辆通行费给予60%优惠。 2023年6月 吉林省

支持长春临空经济示范区建设的若干举措 支持示范区建设服务东北亚地区的航空物流基地，重点发展冷链物流、航空快递等航空货运模式，加快培育高端冷鲜产品航空运输、专业化生物医疗冷链航空运输等高端临空服务业。 2023年6月 上海市 提升上海航运服务业能级助力国际航运中心建设行动方案建设浦东国际机场西货运区智能货站和“空运通”货运信息平台，推进航空货运、冷链业务发展。 2023年6月 广东省

广东省优化营商环境三年行动方案（2023—2025年） 发展多式联运。推动建立多式联运公共信息平台，实现海运、空运、铁路、公路运输信息共享，构建货运信息可查、全程实时追踪的多式联运体系。推动大宗货物和集装箱中长距离运输“公转铁”“公转水”，推进货运运输工具、载运装备等设施和相关单证标准化建设，提升货物运输效率。 2023年8月 广东省

广东省扩大内需战略实施方案 支持大型港口、综合性货运物流企业通过实施或参与多式联运示范工程创建，完善运输服务网络。 2023年8月 湖南省

湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）到2025年，全省铁路、水路货运量较2020年分别增长10%和12%，集装箱铁水联运量年均增长15%以上；火电、钢铁、煤炭、焦化、有色等重点行业企业大宗货物清洁方式运输比例达到70%以上。

2023年4月 北京市 北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案 大力提升国际贸易发展环境。发挥机场“双枢纽”国际贸易空中通道作用，积极拓展欧美等地客货运航线资源，提升本市航空运输国际竞争力。加快多式联运发展，建立完善智慧货运综合服务平台，推进铁路、港口、船公司、民航等信息共享，实现运输全程可监测、可追溯；积极争取多式联运“一单制”改革试点，探索推行标准化单证。 2023年9月 北京市

关于促进本市会展业高质量发展的若干措施 合理规划建设大兴国际会展中心周边交通设施。构建多向集散的客货运交通组织，推进大兴机场北线高速等周边重要道路节点的建设和提升改造，加快磁大路改扩建、青礼路新线等周边路网建设。在大兴国际会展中心场地周边设置一级货运轮候区，在场地内设置二级货运轮候区，便于展商运送展品。 2023年9月

河北省 关于推进城市公共交通高质量发展的意见 整合利用现有的城乡公交线路和车辆资源，持续开展农村客货邮融合服务，支持乡镇客运站拓展邮政快递、货运物流等服务功能。

2023年8月 天津市 天津市新一轮优化营商环境措施 完善交通运输服务。继续实施高速公路差异化收费政策。支持滨海新区打造网络货运聚集区，推动产业集聚。优化网络货运申请者线上服务能力认定流程。 2023年 9月 天津市

天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）构建运营车辆应用场景。发展网络货运产业，建设冷链物流运行体系，拓展新能源汽车应用场景。

2024年4月 云南省 云南省空气质量持续改善行动实施方案 加快机动车清洁化进程。在火电、钢铁、煤炭、焦化、有色、水泥等行业和物流园区推广新能源中重型货车，发展零排放货运车队。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国货运行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国货运行业发展概述

第一节 货运行业发展情况概述

一、货运行业相关定义

二、货运特点分析

三、货运行业基本情况介绍

四、货运行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、货运行业需求主体分析

第二节 中国货运行业生命周期分析

一、货运行业生命周期理论概述

二、货运行业所属的生命周期分析

第三节 货运行业经济指标分析

一、货运行业的赢利性分析

二、货运行业的经济周期分析

三、货运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球货运行业市场发展现状分析

第一节 全球货运行业发展历程回顾

第二节 全球货运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲货运行业地区市场分析

一、亚洲货运行业市场现状分析

二、亚洲货运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲货运行业市场前景分析

第四节北美货运行业地区市场分析

一、北美货运行业市场现状分析

二、北美货运行业市场规模与市场需求分析

三、北美货运行业市场前景分析

第五节欧洲货运行业地区市场分析

一、欧洲货运行业市场现状分析

二、欧洲货运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲货运行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界货运行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球货运行业市场规模预测

第三章 中国货运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对货运行业的影响分析

第三节中国货运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对货运行业的影响分析

第五节中国货运行业产业社会环境分析

第四章 中国货运行业运行情况

第一节中国货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国货运行业市场规模分析

一、影响中国货运行业市场规模的因素

二、中国货运行业市场规模

三、中国货运行业市场规模解析

第三节中国货运行业供应情况分析

一、中国货运行业供应规模

二、中国货运行业供应特点

第四节中国货运行业需求情况分析

一、中国货运行业需求规模

二、中国货运行业需求特点

第五节中国货运行业供需平衡分析

第五章 中国货运行业产业链和细分市场分析

第一节中国货运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、货运行业产业链图解

第二节中国货运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对货运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对货运行业的影响分析

第三节我国货运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国货运行业市场竞争分析

第一节中国货运行业竞争现状分析

一、中国货运行业竞争格局分析

二、中国货运行业主要品牌分析

第二节中国货运行业集中度分析

一、中国货运行业市场集中度影响因素分析

二、中国货运行业市场集中度分析

第三节中国货运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国货运行业模型分析

第一节中国货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国货运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国货运行业SWOT分析结论

第三节中国货运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国货运行业需求特点与动态分析

第一节中国货运行业市场动态情况

第二节中国货运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节货运行业成本结构分析

第四节货运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国货运行业价格现状分析

第六节中国货运行业平均价格走势预测

一、中国货运行业平均价格趋势分析

二、中国货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国货运行业所属行业运行数据监测

第一节 中国货运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国货运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国货运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国货运行业区域市场现状分析

第一节 中国货运行业区域市场规模分析

一、影响货运行业区域市场分布的因素

二、中国货运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区货运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区货运行业市场分析

(1) 华东地区货运行业市场规模

(2) 华南地区货运行业市场现状

(3) 华东地区货运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区货运行业市场分析

(1) 华中地区货运行业市场规模

(2) 华中地区货运行业市场现状

(3) 华中地区货运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区货运行业市场分析
 - (1) 华南地区货运行业市场规模
 - (2) 华南地区货运行业市场现状
 - (3) 华南地区货运行业市场规模预测

第五节华北地区货运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区货运行业市场分析
 - (1) 华北地区货运行业市场规模
 - (2) 华北地区货运行业市场现状
 - (3) 华北地区货运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区货运行业市场分析
 - (1) 东北地区货运行业市场规模
 - (2) 东北地区货运行业市场现状
 - (3) 东北地区货运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区货运行业市场分析
 - (1) 西南地区货运行业市场规模
 - (2) 西南地区货运行业市场现状
 - (3) 西南地区货运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区货运行业市场分析
 - (1) 西北地区货运行业市场规模
 - (2) 西北地区货运行业市场现状
 - (3) 西北地区货运行业市场规模预测

第十一章 货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国货运行业发展前景分析与预测

第一节中国货运行业未来发展前景分析

一、货运行业国内投资环境分析

二、中国货运行业市场机会分析

三、中国货运行业投资增速预测

第二节中国货运行业未来发展趋势预测

第三节中国货运行业规模发展预测

一、中国货运行业市场规模预测

二、中国货运行业市场规模增速预测

三、中国货运行业产值规模预测

四、中国货运行业产值增速预测

五、中国货运行业供需情况预测

第四节中国货运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国货运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国货运行业进入壁垒分析

- 一、货运行业资金壁垒分析
- 二、货运行业技术壁垒分析
- 三、货运行业人才壁垒分析
- 四、货运行业品牌壁垒分析
- 五、货运行业其他壁垒分析

第二节货运行业风险分析

- 一、货运行业宏观环境风险
- 二、货运行业技术风险
- 三、货运行业竞争风险
- 四、货运行业其他风险

第三节中国货运行业存在的问题

第四节中国货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国货运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国货运行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国货运行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节货运行业营销策略分析

- 一、货运行业产品策略
- 二、货运行业定价策略
- 三、货运行业渠道策略
- 四、货运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719597.html>