

# 2007—2008年中国荔枝深加工行业投资决策咨询 及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国荔枝深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959829598.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：我国用于加工的荔枝品种主要是：加工荔枝干有黑叶、怀枝、妃子笑和糯米糍等，加工荔枝罐头、荔枝酒和荔枝果汁的主要是怀枝和黑叶。我国荔枝加工企业主要在广西、福建和广东省，为数较多，但规模均不大。因荔枝生产的高度季节性，荔枝加工企业大多兼顾加工其他果品，或在加工其他果蔬产品的空歇兼顾加工荔枝果品，且往往根据市场需求情况而改变加工量。目前荔枝深加工产品主要有荔枝干、荔枝罐头、荔枝酒、荔枝果汁等，各主要产品随着市场的变动，呈现出特有的经营特点：荔枝干是最大宗的传统荔枝加工品，但各地以小规模、家庭作坊式加工为主，大型企业不多；荔枝罐头作为荔枝深加工的一个重要产品，近年增长速度放慢。福建荔枝罐头加工占全国70%，其中49家生产出口荔枝罐头，另40多家的产品供内销，以年产5000t以下的中小型罐头厂居多，荔枝罐头年生产能力在1000t以上的只有8家。产品主要出口澳洲、东南亚和俄罗斯。各年间加工量略有不同，如2006年加工量约2万吨，2007年略少。主要原因是产量降低，产期缩短；荔枝酒--2000年之后开始受重视。各企业年加工荔枝量均在2500吨以内。目前我国已经成为全球荔枝生产大国，荔枝产品深加工成为影响荔枝种植的一个重要因素，随着我国农业结构的调整，国家不断支持农产品深加工产业发展，荔枝深加工在税收、财政等政策上均受到国家的扶持，出现了一批具有较强竞争力的企业，目前我国荔枝深加工企业主要集中于华东、华南等地，其深加工产品，占全国产品的60%以上，近年随着我国荔枝深加工产品竞争力不断加强，荔枝果汁、荔枝素等产品出口量持续上涨。同时随着荔枝深加工技术的逐步成熟，深加工副产品市场开始逐步显现，将成为未来荔枝深加工的一个重要发展方向。锦秋财智咨询认为，未来几年，随着我国荔枝深加工产品消费需求继续增长，荔枝深加工行业将继续走好，行业具有较大的市场潜力，也将成为农产品深加工领域中一个投资热点。

报告目录第一章 研究概述 7第一节 报告目的 7第二节 研究范围 8第三节 数据来源 9第四节 研究方法 10第五节 研究对象 11第二章 荔枝深加工行业的外部环境分析 12第一节 全球荔枝产销情况 12一、 世界荔枝主要品种 13二、 世界荔枝种植面积 14三、 主要荔枝种植国市场概况 15四、 主要荔枝消费国市场概况 16第二节 中国荔枝种植产业现状 17一、 2007年中国荔枝主要种植基地 18二、 2005-2007年中国荔枝种植面积及产量 19第三节 中国荔枝深加工产业政策 20一、 中国荔枝深加工行业税收政策 21二、 中国荔枝深加工行业信贷政策 22三、 中国荔枝深加工行业融资政策 23四、 中国荔枝深加工行业贸易政策 24第三章 中国荔枝深加工市场运行情况 25第一节 中国荔枝深加工行业生产情况 25一、 中国荔枝深加工行业总体规模 26二、 荔枝深加工产品结构 27三、 中国荔枝深加工企业的地区分布 28第二节 中国荔枝深加工产品的消费情况 29一、 中国荔枝深加工产品的消费总量 30二、 荔枝深加工产品消费结构 31三、 中国荔枝深加工产品重点消费地区分析 32第三节 中国荔枝深加工产品贸易情况 33一、

中国荔枝深加工产品进出口总规模	34	二、	中国荔枝深加工产品进出口结构	35		
第四章						
荔枝深加工细分产品分析	36	第一节	荔枝果汁	37		
			一、	总体市场概述	38	
			二、	产品价格分析	39	
			三、	荔枝果汁消费渠道	40	
		第二节	荔枝干	41		
			一、	总体市场概述	42	
			二、	产品价格分析	43	
			三、	荔枝干消费渠道	44	
		第三节	冷冻荔枝	45		
			一、	总体市场概述	46	
			二、	产品价格分析	47	
			三、	冷冻荔枝消费渠道	48	
		第四节	荔枝罐头	49		
			一、	总体市场概述	50	
			二、	产品价格分析	51	
			三、	荔枝罐头消费渠道	52	
		第五节	荔枝酒	53		
			一、	总体市场概述	54	
			二、	产品价格分析	55	
			三、	荔枝果脯消费渠道	56	
		第六节	荔枝深加工副产品	57		
			一、	单宁	58	
			二、	荔枝醋	59	
			三、	其他产品	60	
		第五章	荔枝加工行业主要企业分析	61		
			第一节	福建漳州恒丰罐头食品厂	61	
				一、	公司概况	62
				二、	经营情况	63
				三、	经营网络及渠道分析	64
				四、	公司经营策略分析	65
			第二节	广东茂名市果菜保鲜加工公司	66	
				一、	公司概况	67
				二、	经营情况	68
				三、	经营网络及渠道分析	69
				四、	公司经营策略分析	70
			第三节	广西北海市果香园果汁有限公司	71	
				一、	公司概况	72
				二、	经营情况	73
				三、	经营网络及渠道分析	74
				四、	公司经营策略分析	75
			第四节	高州龙利公司	76	
				一、	公司概况	77
				二、	经营情况	78
				三、	经营网络及渠道分析	79
				四、	公司经营策略分析	80
			第五节	广州果子食品厂有限公司	81	
				一、	公司概况	82
				二、	经营情况	83
				三、	经营网络及渠道分析	84
				四、	公司经营策略分析	85
			第六节	广东从化市佳荔干鲜果品公司	86	
				一、	公司概况	87
				二、	经营情况	88
				三、	经营网络及渠道分析	89
				四、	公司经营策略分析	90
		第六章	荔枝深加工行业的竞争力分析	91		
			第一节	荔枝深加工行业阶段性分析	91	
				一、	中国荔枝深加工行业的成熟度分析	92
				二、	中国荔枝深加工行业生命周期分析	93
				三、	中国荔枝深加工行业主要竞争群体	94
				一、	国内中小型企业	95
				二、	国内领先企业	96
				三、	国外企业	97
				三、	中国荔枝深加工行业竞争现状	98
				一、	荔枝深加工行业内竞争格局	99
				二、	行业投入产出效益	100
				三、	中国荔枝深加工企业国际竞争力	101
				四、	影响荔枝深加工企业竞争力的主要因素分析	102
				一、	技术因素	103
				二、	原料因素	104
				三、	渠道因素	105
				四、	品牌因素	106
		第七章	2008-2010年中国荔枝深加工行业发展预测	107		
			第一节	中国荔枝深加工行业产销情况	107	
				一、	中国荔枝深加工行业生产规模	108
				二、	中国荔枝深加工产品消费情况	109
				三、	中国荔枝深加工产品价格走势	110
				二、	中国荔枝深加工行业未来发展趋势	111
				一、	荔枝深加工技术趋势	112
				二、	荔枝深加工品牌竞争趋势	113
				三、	未来荔枝深加工产品动向	114
		第八章	中国荔枝深加工行业投资分析	115		
			第一节	荔枝深加工行业进入退出壁垒分析	115	
				一、	进入壁垒	116
				二、	退出壁垒	117
				二、	荔枝深加工行业投资现状	118
				一、	国内荔枝深加工项目在建情况	119
				二、	国内荔枝深加工项目招标情况	120
				三、	荔枝深加工项目投资分析	121
				一、	投资价值	122
				二、	投资风险	123
				三、	投资策略	124
				四、	报告总结	125