2007—2008年中国化肥行业投资价值决策咨询及 行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国化肥行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959929599.html

报告价格: 电子版: 7000元 纸介版: 7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要我国是化肥生产和消费大国, 20 04年我国化肥出现了良好的增长势头,全年化肥总计4519.8万吨,同比增长16.2%,其中钾 肥同比增长高达52.2%,国内产量达到206.3万吨。随着农村生产结构的调整,对化肥的需 求将持续增加,2006年我国全部取消农业税,随着粮食价格上升,粮食播种面积增加和农 民种粮积极性提高,预计2007年化肥需求将达6000万吨。2006年推动化肥价格持续上涨的 主要原因有化肥需求的增加、化肥生产成本增加、结构性供给不足和国际肥价持续上涨;这 些因素2007年还将继续起作用,因此2007年化肥价格继续上涨的趋势。由于消费量的稳步 增长,国内产能供应缺口仍将存在,特别是钾肥、磷酸二铵和NPK合肥仍要靠进口来满足需 求。我国化肥的市场需求仍有很大的需求增长空间。我国化肥面临良好的发展势头,这为我 国化肥生产企业改善产品结构、进行技术改造和扩大规模提供了很好的机遇。《2005-2008 年中国化肥行业投资价值及可行性研究报告》是汉鼎咨询在通过对国内规模以上企业详细调 研的基础上,结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从行业环境、行业2005-20 08年走势、企业竞争分析、行业前景预测和投资机会与投资风险等二十四个章节,为企业把 握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略选择提供指导。报告目录第一章 研究概述 10第一节 研究背景 11第二节 研究内容 12第三节 研究方法 13第四节 数据来源 14第二章 2005-2007年化肥产业运行外部环境变化分析 15第一节 2005-2007年中国化肥运行概况 16第二节 2005-2007年化肥重点产品运行分析 17一、 尿素 磷酸一铵 19三、 磷酸二铵 20四、 氯化钾 21五、 复合肥 22第三节 2005-2007年国内化肥价格走势回顾 23第四节 我国化肥产业特征与行业重要性 24第五节 2007-2010年国内化肥价格走势与预测 25第三章 2006年化肥发展宏观经济环境分析 26第一节 2006年宏观经济政策影响 27第二节 2006年中国经济运行预测 28第三节 "十一五"期间国民经济发展预测 29第四节 2006年国际经济环境分析 30第四章 化肥行业2006年政策环境变化分析 31第一节 2006年我国化肥行业出台政策回顾 32第二节 化肥行业监管体制和投资政策 33第三节 2006年化肥行业价格政策 34第四节 化肥行业税收政策变动分析 35第五节 化肥行业其他产业政策分析 36第五章 2006年国际化肥行业发展分析 37第一节 世界化肥生产与消费格局分析 38第二节 2006年国际化肥价格分析 2006年世界化肥市场分析 39第三节 40-2005-2007年国际化肥价格走势回顾 41二、 2005-2007年国际化肥价格将继续高位运行 42第四节 2007-2010年国际化肥价格趋势预测 43第六章 我国化肥行业供需状况分析 44第一节 化肥行业市场需求分析 45第二节 化肥行业供给能力分析 46第三节 我国氮磷钾行业重要指标比较 47一、 氮磷钾子行业在化肥产业中的地位 48二、 氮磷钾行业重要指标比较 50一、 49第四节 化肥行业进出口贸易分析 我国化肥进出口贸易分析 51二、 我国化肥进口配额分析 52三、

2005-2007年我国化肥进出口形势分析 53四、 2006年化肥进口关税配额 54第五节 化肥行业科技创新和技术进步 55第七章 2006-2008年我国化肥价格分析 56第一节 2005-2007年化肥市场价格分析 57第二节 2005-2007年化肥价格走势 58第三节 化肥价格检查影响分析 59第四节 2007-2010年国际化肥价格预测 60第五节 2007-2010年国内化肥价格预测 61第八章 2006年氮肥行业发展分析 62第一节 63一、 氮肥产量和结构特征 氮肥生产总量和结构特征分析 64二、 近年来年我国氮肥生产区域分布 65三、 2005-2007年氮肥市场分析 66第二节 68二、 2006年我国尿素行业分析 67一、 2005-2007年我国尿素的市场分析 2005-2007年尿素价格走势 69三、 2005-2007年我国尿素走势 70四、 2007-2010年中国尿素需求预测 71五、 2007-2010年世界尿素走势预测 72第三节 2006年我国碳铵行业分析 73第四节 2006年氯化铵行业分析 74第九章 2006年磷肥行业发展分析 75第一节 2005-2007年我国磷肥产量和结构分析 76-我国磷肥产量和结构特征 77二、 我国磷肥生产区域分布 78三、 2006年磷肥市场分析 2005-2007年国内磷铵市场价格走势分析 79第二节 80-2005-2007年我国磷铵总体市场现状 81二、 2005-2007年磷铵机会和问题分析 82三、 2005-2007年市场价格走势分析 83第三节 2005-2007年春季磷肥市场现状及分析 84第四节 2007-2010年磷肥市场趋势预测 85第十章 2005-2007年钾肥行业发展分析 86第一节 2005-2007年我国钾肥产量与结构分析 86一、 我国钾肥产量和结构特征 87二、 我国钾肥生产区域分布 88第二节 2005-2007年钾肥市场分析 89第三节 2007-2010年钾肥市场趋势预测 90第十一章 我国复(混)合肥行业发展分析 91第一节 2005-2007年我国复(混)合肥产量与结构分析 91一、 我国复(混)合肥产量和结构特征 我国复(混)合肥生产区域分布 93第二节 2005-2007年复(混)合肥市场分析 94第三节 2007-2010年复(混)合肥市场发展趋势预测 95第十二章 化肥行业竞争绩效分析 96第一节 化肥行业总体效益水平分析 97第二节 化肥行业产业集中度分析 98第三节 化肥行业不同所有制企业绩效分析 99第四节 化肥行业不同规模企业绩效分析 100第五节 化肥市场分销体系分析 101第十三章 2006年化肥行业区域分析 102第一节 我国化肥企业区域分布 103第二节 山东省化肥行业发展状况 104一、 2006年全省产量分析 105二、 化肥产品结构分析 106三、 产品价格分析 107四、 产品营销渠道分析 108第三节 江苏省化肥行业发展状况 109一、 2006年全省产量分析 110二、 化肥产品结构分析 111三、 产品价格分析 112四、 产品营销渠道分析 113第四节 河南省化肥行业发展状况 114一、 2006年全省产量分析 115二、 化肥产品结构分析 116三、 产品价格分析 117四、 产品营销渠道分析 118第五节 云南省化肥行业发展状况 119一、 2006年全省产量分析 120二、 化肥产品结构分析 121三、 产品价格分析 122四、 产品营销渠道分析 123第六节 湖北省化肥行业发展状况 124一、 2006年全省产量分析 125二、 化肥产品结构分析 126三、 产品价格分析 127四、 产品营销渠道分析 128第十四章 2006年我国化肥行业投融资分析 129第一节 我国化肥行业企业所有制状况 130第二节 我国化肥行业外资进入状况 131第三节 我国化肥行业合作与并购 132第四节 我国化肥行业投资体制分析 133第五节 我国化肥行业资本运营分析 134第六节 我国化肥行业资本市场融资分析 135第十五章 中国化肥规模以上企业经营情况分析 136第一节 2006年中国化肥经营效益前十强企业 136一、 中国石油天然气集团公司 1371、 企业基本情况 1382、 企业产品情况 1393、 企业经营效益分析 140二、 中国石油化工集团公司 1411、 企业基本情况 1422、 企业产品情况 1433、 企业经营效益分析 144三、 中国海洋石油总公司 1451、 企业基本情况 1462、 企业产品情况 1473、 企业经营效益分析 148四、 中国中化集团公司 1491、 企业基本情况 1502、 企业产品情况 1513、 企业经营效益分析 152五、 中国化工集团公司 1531、 企业基本情况 1542、 企业产品情况 1553、 企业经营效益分析 156六、 山东省鲁北企业集团总公司 1571、 企业基本情况 1582、 企业产品情况 1593、 企业经营效益分析 160七、 辽宁华锦化工(集团)有限责任公司 1611、 企业基本情况 1622、 企业产品情况 1633、 企业经营效益分析 164八、 云天化股份有限公司 1651、 企业基本情况 1662、 企业产品情况 1673、 企业经营效益分析 168九、 泸天化集团有限责任公司 1691、 企业基本情况 1702、 企业产品情况 1713、 企业经营效益分析 172十、 河南省中原大化集团有限责任公司 1731、 企业基本情况 1742、 企业产品情况 1753、 企业经营效益分析 176第二节 2006年中国化肥销售收入前十强企业 176一、 xxx公司 1771、 企业基本情况 1782、 企业产品情况 1793、 企业经营效益分析 180二、 xxx公司 1811、 企业基本情况 1822、 企业产品情况 1833、 企业经营效益分析 184三、 xxx公司 1851、 企业基本情况 1862、 企业产品情况 1873、 企业经营效益分析 188四、 xxx公司 1891、 企业基本情况 1902、 企业产品情况 1913、 企业经营效益分析 192五、 xxx公司 1931、 企业基本情况 1942、 企业产品情况 1953、 企业经营效益分析 196六、 xxx公司 1971、 企业基本情况 1982、 企业产品情况 1993、 企业经营效益分析 200七、 xxx公司 2011、 企业基本情况 2022、 企业产品情况 2033、 企业经营效益分析 204八、 xxx公司 2051、 企业基本情况 2062、 企业产品情况 2073、 企业经营效益分析 208九、 xxx公司 2091、 企业基本情况 2102、 企业产品情况 2113、 企业经营效益分析 212十、 xxx公司 2131、 企业基本情况 2142、 企业产品情况 2153、 企业经营效益分析 216第十六章 2006-2008年化肥产业经营策略分析 217第一节 总体经营策略 218第二节 市场竞争策略 219一、 细分市场,产品定位 220二、 价格与促销手段 221三、 销售渠道与销售服务 222第三节 企业技术改进 223第四节 农化服务体系建立 224第十七章 我国化肥行业重点企业分析 225第一节 化肥行业企业竞争力分析 226一、 氮肥企业竞争力分析 227二、 磷肥企业竞争力分析 228三、 钾肥企业竞争力分析 229第二节 化肥行业领先企业分析 230一、 中化化肥公司 231二、 山东聊城鲁西化工集团 232三、 贵州宏福实业开发有限总公司 233四、

青海盐湖钾肥工业集团有限公司 234五、 山西省天脊化工集团有限公司 235第三节 化肥行业成长性企业分析 236一、 湖北宜化集团 237二、 湖北洋丰集团 238三、 贵州西洋肥业有限公司 239第四节 化肥行业重点外资企业分析 240-中国—阿拉伯化肥有限公司 241二、 云南三环中化嘉吉化肥有限公司 242第五节 化肥行业上市公司分析 243一、 2005-2007年化肥上市公司运营状况 244二、 氮肥行业上市公司分析 245三、 磷肥行业上市公司分析 246四、 钾肥行业上市公司分析 247第十八章 我国化肥产业消费量预测 248第一节 我国化肥消费总量预测 249第二节 农业对化肥需求状况分析及未来形势预测 250第三节 我国化肥行业细分产品需求预测 251第十九章 我国化肥产业供给预测 252第一节 化肥产业供给总量预测 影响化肥供给水平的主要因素 254二、 二阶趋势外推预测模型 255三、 指数平滑预测模型 256四、 产业供给总量预测 257第二节 我国化肥行业细分产品供给预测 258一、 氮肥 259二、 磷肥 260三、 钾肥 261第三节 "十一五"期间化肥进口预测 262第二十章 化肥相关产业2005年走势分析 263第一节 2005-2007年农业税减免 264第二节 2005-2007年粮食价格走势 265第三节 2005-2007年煤价上涨对化肥行业影响加剧 266第四节 我国黄磷生产现状与未来趋势 267第二十一章 化肥行业替代产品及威胁分析 268第一节 生物有机肥料 269第二节 纳米肥料 270第三节 有机农业 271第四节 农业生态环境亟需重视 272第二十二章 化肥行业成长能力及稳定性分析 273第一节 化肥行业生命周期分析 274第二节 化肥行业增长性与波动性分析 275第三节 化肥行业垄断程度分析 276第二十三章 2005-2007年化肥行业投资机会分析 277第一节 我国化肥主要产品发展趋势 278第二节 化肥行业市场竞争力分析 279第三节 化肥行业整体投资机会与投资效益分析 280第四节 与国家化肥政策调整的投资机会分析 细分产品投资方向 282第六节 与化肥企业相关的投资机会 283一、 281第五节 284二、 企业所有制方面的投资机会 企业规模方面的投资机会 285三、 2005-2007年化肥行业及重点上市公司投资价值分析 286第二十四章 化肥产业投资风险 287第一节 化肥行业依赖性分析 288第二节 化肥行业进入退出壁垒分析 289第三节 化肥行业投资风险分析 290图表目录索引(共计145张图表,图表略)

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/xiantivongpin/2959929599.html