

# 2010-2015年中国数字电视机顶盒行业深度研究与 投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国数字电视机顶盒行业深度研究与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/7959979599.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 机顶盒相关概述

#### 第一节 机顶盒的概念及分类作用

##### 一、机顶盒的定义

##### 二、机顶盒的分类

##### 三、数字机顶盒的功能

#### 第二节 机顶盒技术原理

##### 一、机顶盒原理

##### 二、机顶盒关键技术

##### 三、机顶盒结构发展趋势

### 第二章 2009-2010年全球机顶盒市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年世界机顶盒市场发展分析

##### 一、2009年世界机顶盒市场发展分析

##### 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

##### 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

##### 四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

#### 第二节 2009-2010年中国机顶盒市场发展分析

##### 一、中国机顶盒市场的发展回顾

##### 二、年中国机顶盒市场解析

##### 三、中国机顶盒市场发展浅析

#### 第三节 2009-2010年中国机顶盒芯片市场分析

##### 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

##### 二、国外厂商把持芯片市场

##### 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

##### 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

##### 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

#### 第四节 2009-2010年中国机顶盒发展面临的挑战

##### 一、中国机顶盒产业存在问题分析

##### 二、一机一盒制引发市场问题

##### 三、机顶盒市场仍存在争议

##### 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

#### 第五节 2009-2010年中国机顶盒市场发展对策分析

##### 一、机顶盒的三种终端推广方式

##### 二、机顶盒产品发展形态的选择方案

### 三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

## 第三章 2009-2010年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年中国数字电视机顶盒产业政策环境分析

#### 一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的影响

#### 二、《广播影视科技“十五”计划和2010年远景规划》

#### 三、中国数字电视传输标准采用情况

#### 四、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知

#### 五、机卡分离标准

### 第三节 2009-2010年中国数字电视机顶盒产业社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国数字电视机顶盒产品市场走势分析

### 第一节 数字电视机顶盒相关概述

#### 一、数字电视机顶盒的概念

#### 二、数字电视机顶盒的原理与结构

#### 三、数字电视机顶盒的主要技术

### 第二节 2009-2010年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

#### 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

#### 二、数字电视机顶盒市场状况及环境

#### 三、年中国数字电视机顶盒市场数据统计

#### 四、二零零八年中国数字电视机顶盒市场概况

#### 五、中国数字电视机顶盒市场前景可观

### 第三节 2009-2010年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况

#### 一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

#### 二、国内数字有线电视电视机顶盒市场发展浅析

#### 三、高清数字电视机顶盒发展分析

#### 四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

### 第四节 2009-2010年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

#### 一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考

#### 二、中国应控制数字电视机顶盒售价

#### 三、中国应重新认识数字电视机顶盒

#### 四、数字电视机顶盒应多机一盒

### 第五章 2009-2010年中国IPTV机顶盒产品市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国IPTV机顶盒概念及结构

##### 一、IPTV与IP机顶盒概述

##### 二、IP机顶盒的功能和类型

##### 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

##### 四、IPTV的终端类型介绍

##### 五、IPTV机顶盒的技术需求

##### 六、IPTV机顶盒的标准及要求

#### 第二节 2009-2010年中国IP机顶盒市场发展状况分析

##### 一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

##### 二、IPTV抢占机顶盒高端市场

##### 三、机顶盒厂商争食IPTV市场

##### 四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响

#### 第三节 2009-2010年中国IP机顶盒市场问题分析

##### 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

##### 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

##### 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

#### 第四节 2009-2010年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

##### 一、IPTV机顶盒未来发展方向

##### 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

##### 三、IPTV产业迎来竞合新机遇

##### 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

##### 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

### 第六章 2009-2010年中国机顶盒技术研究进展分析

#### 第一节 2009-2010年中国机顶盒相关技术的研究发展

##### 一、有线机顶盒的两极发展态势

##### 二、卫星机顶盒实现集成突破

##### 三、IP机顶盒关键技术分析

##### 四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术

##### 五、机顶盒节能技术获新突破

##### 六、动感娱乐D高清机顶盒已研制成功

#### 第二节 2009-2010年中国机顶盒应用软件技术发展

##### 一、CA中国市场机会巨大

##### 二、EPG新技术核心分析

三、SMS市场竞争激烈

四、数据广播打造新文化传媒

五、VOD市场蓬勃发展

六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节 机卡分离技术

一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展

二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性

三、机卡分离认证规范数字电视市场

四、机卡分离规模应用需要运营商支持

五、机卡分离技术重在增值业务

六、关于机卡分离技术的思考

第四节 “一体机”发展状况分析

一、数字电视一体机的发展分析

二、数字电视一体机进入发展快车道

三、数字电视一体机的存在的问题分析

四、数字电视一体机成大势所趋

第五节 2010-2015年中国机顶盒产品技术的发展趋势

一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

二、机顶盒控制系统还有待升级

三、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

五、机顶盒技术的发展方向解析

第七章 2009-2010年中国机顶盒市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国机顶盒市场竞争状况

一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径

四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节 2009-2010年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

第八章 2009-2010年中国机顶盒相关上市公司经营状况分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 四川长虹电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 六、长虹机顶盒市场占有率稳居行业第一

## 第三节 同方股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 六、同方IPTV机顶盒市场发展战略

## 第四节 青岛海信电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 六、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐

## 第五节 青岛海尔股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 六、2009年企业发展动态及策略

### 七、海尔推出全国首款“双核机顶盒”

## 第九章 2010-2015年中国机顶盒行业投资机会与风险分析

## 第一节 2010-2015年中国机顶盒行业投资机会分析

- 一、中国机顶盒的巨大商机
- 二、高清机顶盒市场商机乍现
- 三、双向机顶盒将成市场主流
- 四、第二台机顶盒市场备受关注

## 第二节 2010-2015年中国机顶盒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析

## 第三节 2010-2015年中国机顶盒行业投资风险规避

## 第十章 2010-2015年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年世界机顶盒发展预测

- 一、2010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测
- 二、2015年全球IP机顶盒销售收入预测
- 三、2012年全球机顶盒出货量预测
- 四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

### 第二节 2010-2015年中国机顶盒产业发展前景分析

- 一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
- 二、绿色节能是机顶盒的未来趋势
- 三、2010-2015年中国机顶盒市场趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国机顶盒市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：各类平台数字电视家庭用户及占电视家庭用户的比例

图表：2004-2010年各区域数字电视家庭用户

图表：2002-2010年全球每年增加的数字电视家庭用户

图表：2008-2012年英国停播模拟电视时间表

图表：计划和预测实现完全数字化的国家（地区）和时间

图表：2003-2009年按平台类型全球机顶盒收入

图表：2003-2009年按地区类型全球机顶盒收入

图表：IP机顶盒销量分析



图表：2000-2011年中国有线电视用户结构发展及预测

图表：2004-2008年中国数字机顶盒出货量

图表：中国有线机顶盒累计出货量市场份额（保有量）

图表：2008年有线机顶盒厂商出货量市场份额

图表：2008年有线双向机顶盒主要地域流向

图表：数字电视机顶盒结构示意图

图表：机顶盒软件系统结构

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售额

图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构

图表：2004-2008年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表：2005-2009年中国有线数字机顶盒市场规模发展现状

图表：2009年中国有线数字机顶盒市场发展-基本型

图表：2009年中国有线数字机顶盒市场发展-双向型

图表：2009年中国有线数字机顶盒市场发展-高清型

图表：2009-2013年中国有线数字机顶盒市场规模发展趋势

图表：ST机顶盒产品规划图

图表：基于STi7105的机顶盒架构框图

图表：STi7105内部结构简图

图表：基于STi7105的便携多媒体设备架构框图

图表：2006-2011年全球IPTV机顶盒单位出货量预测

图表：2007-2013年IPTV用户数预测

图表：博通BCM7401方框图

图表：富士通微电子提供的MB86H60高清解码参考板

图表：法规生效一年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制

图表：法规生效三年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/7959979599.html>