

2009-2015年中国婴儿食品行业市场营销策略与投资价值咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2015年中国婴儿食品行业市场营销策略与投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7960179601.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年国际婴儿食品行业运行现状分析

第一节 2008年国际婴儿食品行业发展概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

第二节 2008年国际婴儿食品行业发展环境分析

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮
- 四、日本人口出生率回升

第三节 2009-2015年国际婴儿食品行业发展趋势分析

第二章 2008年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

第一节 美国

- 一、美国有机婴儿食品行业分析
- 二、美国婴儿食品市场分析
- 三、美国婴儿食品行业发展前景分析

第二节 英国

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展存在的问题分析
- 三、行业发展趋势分析

第三节 日本

- 一、日本婴儿食品市场增长分析
- 二、日本婴儿食品行业发展预测分析

第三章 2008年中国婴儿食品行业发展环境分析

第一节 2008年中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 2008年国内经济和社会环境分析

- 一、近年来我国国民经济发展概况
- 二、城市化和人民生活水平

第三节 2008年中国婴儿食品行业发展政策环境分析

- 一、食品安全政策法规分析

二、奶粉新政策的出台

第四章 2008年中国婴儿食品行业发展形势分析

第一节 2008年中国婴儿食品行业基本特征

一、婴儿食品行业主要细分产品

二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2008年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2008年中国婴儿食品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 2008年中国婴儿食品行业生产中存在的主要问题

第五章 2008年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2008年中国婴儿食品行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿食品行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 2008年中国婴儿食品市场需求状况分析

一、婴儿食品消费需求特征分析

二、中国婴儿食品消费量分析

三、我国婴儿食品消费量

四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节 2008年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节 2008年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第六章 2008年中国婴儿食品行业进出口状况分析

第一节 2008年中国婴儿食品进出口现状

一、进口规模及产品结构

二、出口规模、产品结构及主要市场

第二节 2008年中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施

一、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例

二、应对反倾销调查的措施

第三节 2009-2015年中国婴儿食品进出口发展趋势分析

第七章 2008年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节 2008年中国婴儿食品主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2008年中国婴儿食品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第三节 2008年中国婴儿食品企业营销模式建议

一、婴儿食品企业的国内营销模式建议

二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节 2009-2015年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿食品营销未来

二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第八章 2008年中国婴儿食品行业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国婴儿食品行业市场竞争现状

第二节 2008年中国婴儿食品行业竞争格局

一、婴儿食品行业主要企业和主要品牌

二、婴儿食品市场集中度分析

第三节 2008年中国婴儿食品行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第九章 2008年中国婴儿食品主要区域市场调查研究

第一节 华北地区

一、华北地区婴儿食品产量分析

二、华北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、华北地区婴儿食品市场产量预测

第二节 东北地区

一、东北地区婴儿食品产量分析

二、东北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、东北地区婴儿食品市场产量预测

第三节 华东地区

一、华东地区婴儿食品产量分析

二、华东地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、华东地区婴儿食品市场产量预测

第四节 华中地区

一、华中地区婴儿食品产量分析

二、华中地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、华中地区婴儿食品市场产量预测

第五节 华南地区

一、华南地区婴儿食品产量分析

二、华南地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、华南地区婴儿食品市场产量预测

第六节 西南地区

一、西南地区婴儿食品产量分析

二、西南地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、西南地区婴儿食品市场产量预测

第七节 西北地区

一、西北地区婴儿食品产量分析

二、西北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、西北地区婴儿食品市场产量预测

第十章 2009-2015年中国婴儿食品行业发展前景预测分析

第一节 2009-2015年中国婴儿食品行业市场预测分析

一、中国婴儿食品产品趋势分析

三、中国婴儿食品价格走势

四、中国婴儿食品竞争格局分析

第二节 2009-2015年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2009-2015年中国婴儿食品行业盈利预测分析

第十一章 2008年婴儿食品行业知名品牌企业竞争力与关键性数据分析

第一节 亨氏联合有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第二节 杭州贝因美集团有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第三节 雀巢NESTLE

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第四节 嘉宝GERBER

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第五节 上海伊威营养食品有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第六节 合生元

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 圣元

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2009-2015年中国婴儿食品行业投资价值与投资策略分析

第一节 2009-2015年中国婴儿食品行业投资价值分析

一、婴儿食品行业发展前景分析

二、婴儿食品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 2009-2015年中国婴儿食品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 2009-2015年中国婴儿食品行业投资策略及专家分析

一、市场定位

二、重点区域

三、专家建议

图表目录

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7960179601.html>