

2017-2022年中国网络电视行业运营现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络电视行业运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/259603259603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IPTV是利用宽带有线电视网的基础设施，以家用电视机作为主要终端电器，通过网络协议来提供包括电视节目在内的多种数字媒体服务。1999年，英国VideoNetworks在1999年首次推出IPTV业务，此后世界各国纷纷投资建设IPTV网络，已有50多个国家开通IPTV，运营商超过200家。

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络电视行业运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络电视相关概述

第一节 网络电视基本简介

一、网络电视的定义

二、网络电视核心流程

三、网络电视的几种形式

四、网络电视产业链介绍

第二节 网络电视的特点与优势

一、IPTV的特点

二、IPTV的优势

三、IPTV发展益处

第二章 2014-2016年世界网络电视发展分析

第一节 2014-2016年全球网络电视发展总况

一、全球IPTV发展回顾

二、国外IPTV发展现状与市场浅析

三、世界IPTV产业发展局势日渐明朗

四、世界主要地区和国家IPTV用户发展概述

五、2016年全球IPTV业务运行状况

六、IPTV在欧美发达国家的穿透率对比情况

第二节 2014-2016年美国网络电视行业发展现状

一、美国IPTV业务增长简述

二、美国IPTV行业发展特征

三、2016年美国IPTV市场用户增长预测

第三节 2014-2016年欧洲地区网络电视行业发展现状

一、欧洲IPTV业务发展回顾

二、欧洲IPTV市场发展概况及展望

第四节 2014-2016年亚太地区网络电视行业发展现状

一、亚太区IPTV业务发展简况

二、亚洲IPTV业务增长迅速

三、日本IPTV发展概况

四、韩国IPTV业务发展分析

五、香港IPTV市场发展综述

第五节 2014-2016年其它地区网络电视行业发展现状

一、拉美IPTV业务发展现状

二、澳大利亚IPTV市场发展概述

第三章 2014-2016年中国网络电视产业运行环境分析

第一节 2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2016年中国网络电视产业政策环境分析

第三节 2014-2016年中国网络电视产业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国网络电视产业发展分析

第一节 2014-2016年中国网络电视发展环境

一、中国IPTV的产生背景

二、我国网络电视发展影响因素解析

三、我国IPTV用户使用行为分析

第二节 2014-2016年中国网络电视发展概况

一、国内IPTV发展概述

二、中国IPTV产业发展变化分析

三、2016年中国IPTV用户调查分析

四、2016年中国IPTV行业发展综述

五、国内IPTV市场发展的特点

第三节 2014-2016年中国网络电视产业链的发展

一、设备供应商及设备供应市场

二、平台提供商及平台市场

三、电信运营商及运营市场

四、频道/内容运营商及内容市场

五、芯片及其他技术供应商及市场

六、终端厂商及终端市场

第四节 2014-2016年中国3G时代中国IPTV发展探析

一、3G业务给IPTV发展带来新机遇

二、我国网络电视迈入3G无线时代

三、3G时代IPTV发展的推进与展望

第五节 2014-2016年中国IPTV行业技术发展动态

一、IPTV技术发展概况

二、IPTV系统开放技术进展分析

三、IPTV编解码技术发展之困

四、IPTV终端技术发展趋向

五、视讯技术在IPTV的应用展望

第五章 2014-2016年中国网络电视相关行业数据分析

第一节 2014-2016年中国网络电视所属行业总体数据分析

一、2016年中国网络电视所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国网络电视所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国网络电视所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国网络电视所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国网络电视所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国网络电视所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国网络电视所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国网络电视所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国网络电视所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国网络电视所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国网络电视所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国网络电视发展面临的挑战及对策

第一节 网络电视发展存在的问题综述

一、IPTV发展面临的主要问题

二、国内IPTV产业发展的阻力

三、中国IPTV发展的问题及其原因解析

四、中国IPTV发展亟待解决的难题

五、IPTV行业亟待激发盈利潜力

第二节 2014-2016年中国网络电视产业发展对策

一、我国网络电视行业发展建议

二、IPTV阶段性投资策略分析

三、我国应加强IPTV产业环境建设

四、IPTV发展应在内容上追求差异化

五、促进国内IPTV行业发展的政策措施

六、拓宽和发展我国IPTV业务的工作方向

第三节 2014-2016年中国国内外IPTV发展经验借鉴及策略分析

一、国内外IPTV发展经验

二、上海IPTV业务发展的启示

三、中国IPTV投资策略探讨

第四节 2014-2016年中国IPTV产业发展的创新战略

一、业务创新

二、技术创新

三、理念创新

第七章 2014-2016年中国网络电视运营分析

第一节 2014-2016年中国IPTV业务形态与价值链现状

一、中国电视产业商业模式概况

二、IPTV业务形态及价值链现状

三、国内打造IPTV价值链思路

第二节 2014-2016年中国网络电视运营模式概况

一、中国六大IPTV商业模式综述

二、国内IPTV产业运营的代表模式

三、IPTV与互动电视主要技术模式对比分析

四、我国IPTV商业模式运营建议

第三节 2014-2016年中国IPTV运营中的三网融合

一、IPTV和三网融合

二、国家政策推进三网融合

三、三网融合面临的机遇与挑战

四、三网融合的历史趋势

第四节 2014-2016年中国IPTV运营的标准状况

- 一、我国IPTV标准化现状
- 二、IPTV标准研究制定概述
- 三、国内IPTV标准的研究进展
- 四、中国制定IPTV技术标准的建议

第八章 2014-2016年中国IPTV增值业务分析

第一节 IPTV增值业务相关概述

- 一、IPTV增值业务简介
- 二、IPTV增值业务特点及分类
- 三、IPTV增值业务平台架构
- 四、IPTV增值业务的开发与部署

第二节 2014-2016年中国IPTV增值业务发展概况

- 一、IPTV增值业务形态分析
- 二、我国IPTV增值业务发展现状
- 三、我国IPTV增值业务发展思路探析
- 四、国内IPTV增值业务发展预测

第三节 2014-2016年中国IPTV游戏业务现状分析

- 一、游戏业务成上海IPTV发展最好的增值业务
- 二、中国游戏中心将进军IPTV游戏市场
- 三、IPTV游戏业务发展亟待解决的问题

第四节 2014-2016年中国IPTV酒店应用业务

- 一、IPTV在酒店业的应用概述
- 二、酒店IPTV应用市场前景看好
- 三、酒店IPTV运营研究

第五节 2014-2016年中国IPTV增值业务案例分析

- 一、同方易豪IPTV酒店增值业务
- 二、华夏安业IPTV教育增值业务
- 三、启天科技IPTV游戏增值业务
- 四、千家悦公司IPTV浏览器服务
- 五、上海天铎IPTV房产信息服务
- 六、鼎亿数码IPTV家庭互动体感游戏服务
- 七、长虹IPTV终端信息服务

第九章 2014-2016年中国网络电视区域市场发展分析

第一节 2014-2016年上海网络电视行业发展现状

- 一、上海成国内IPTV第一城

二、上海加快IPTV增值业务模式探索步伐

三、上海创新IPTV商业模式分析

四、上海IPTV发展展望

第二节 2014-2016年杭州网络电视行业发展现状

一、杭州IPTV运营概述

二、杭州IPTV模式浅析

三、杭州IPTV发展的不足

第三节 2014-2016年哈尔滨网络电视行业发展现状

一、IPTV哈尔滨模式成功破冰

二、哈尔滨IPTV模式发展意义

三、哈尔滨IPTV用户增长迅速

四、哈尔滨网通探索IPTV多元化合作模式

第四节 2014-2016年广东网络电视行业发展现状

一、广东IPTV发展步入快车道

二、广东电信IPTV业务情况

三、广东IPTV用户增长分析

第五节 2014-2016年江苏网络电视行业发展现状

一、江苏IPTV模式发展概述

二、江苏电信IPTV项目覆盖情况

三、江苏农村地区IPTV业务推广分析

第六节 2014-2016年河南

一、河南IPTV发展以农村包围城市

二、河南网通农村IPTV试点简况

三、河南IPTV向政企迈进

第十章 2014-2016年中国IPTV行业竞争分析

第一节 IPTV行业竞争概况

一、全球IPTV行业竞争动态

二、网络电视行业国资与民资竞争状况

三、IPTV目标市场上演争夺战

四、从用户角度分析IPTV竞争策略

第二节 2014-2016年中国IPTV产业竞争格局

一、运营商竞争格局分析

二、设备商之间的竞争

三、内容提供商之间的竞争

第三节 2014-2016年中国IPTV与数字电视的竞争分析

一、IPTV与数字电视的比较

二、TV与IPTV市场综合分析

三、IPTV与数字电视竞争概况

四、数字电视与IPTV竞争日趋激烈

五、IPTV与数字电视未来竞争展望

第十一章 2016-2020年中国网络电视行业投资机会及趋势预测

第一节 2016-2020年中国网络电视行业投资机会

一、我国IPTV产业发展前途光明

二、我国政策利好IPTV产业发展

三、制播分离带来的新机遇

第二节 2016-2020年中国IPTV投资预测

一、未来我国IPTV产业发展的三大趋势

二、网络电视未来三大应用方向

三、2016年网络电视设备发展趋势

第三节 2016-2020年中国IPTV市场趋势分析

一、2016年亚洲IPTV市场规模将超欧洲

二、农村IPTV市场开发前景广阔

三、移动网络手机电视趋势预测展望

第四节 2016-2020年我国网络电视产业趋势分析

图表目录：（部分）

图表：世界主要国家或地区IPTV用户数

图表：国内共发放5张IPTV牌照

图表：IPTV产业政策汇总

图表：IPTV商业运营模式

图表：2016年全球IPTV用户数将翻番

图表：2016年全球IPTV市场规模将达221亿美元

图表：2014-2016年中国IPTV用户统计

图表：2016年国内IPTV渗透率达到17.90%

图表：世界IPTV渗透率平均18%

图表：2016年国内IPTV用户到将达0180万

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年5月-2016年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年5月-2016年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年5月居民消费价格主要数据

图表：2016年5月-2016年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2016年5月-2016年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月全国房地产投资开发增速

图表：2014-2016年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2016年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/259603259603.html>