

2016-2022年中国大蒜市场现状分析及十三五竞争 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国大蒜市场现状分析及十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/239604239604.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大蒜（Garlic）又叫蒜头、大蒜头、胡蒜、葫、独蒜、独头蒜，是蒜类植物的统称。半年生草本植物，百合科葱属，以鳞茎入药。春、夏采收，扎把，悬挂通风处，阴干备用。农谚说“种蒜不出九（月），出九长独头”，6月叶枯时采挖，除去泥沙，通风晾干或烘烤至外皮干燥。

中国报告网发布的《2016-2022年中国大蒜市场现状分析及十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章蒜的相关概述

第一节蒜的基础概述

一、蒜的生长习性

二、蒜的种类

第二节蒜的繁殖

一、种子繁殖

二、鳞茎繁殖

第三节蒜的药用和保健作用

第二章2014-2015年世界大蒜市场运行形势分析

第一节2014-2015年世界大蒜种植概况

一、世界大蒜种植规模与区域分布

二、世界大蒜的产量分析

三、世界大蒜研究进展

第二节2014-2015年世界大蒜市场运行透析

一、世界大蒜市场需求、消费分析

二、世界大蒜贸易分析

三、世界大蒜价格分析

第三节2016-2022年世界大蒜重点区域市场分析

第四节2016-2022年世界大蒜市场前景预测

第三章2014-2015年全球大蒜市场运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2015年中国大蒜行业政策环境分析

一、中国蔬菜政策分析

二、大蒜质量标准

三、大蒜进出口贸易政策分析

第三节2014-2015年中国大蒜行业社会环境分析

一、中国人口规模

二、居民饮食消费结构

三、居民消费观念

第四章2014-2015年中国大蒜市场运行新态势分析

第一节2014-2015年中国大蒜种植概况

一、中国大蒜种植规模

二、中国大蒜种植新技术研究

三、中国大蒜产量分析

第二节2014-2015年中国大蒜市场运行态势分析

一、中国大蒜产量在全球地位分析

二、中国大蒜贮藏量分析

三、中国大蒜市场需求消费形势

第五章2014-2015年中国大蒜重点产区分析

第一节山东金乡大蒜

一、“中国蒜都”山东金乡大蒜种植现状

二、山东金乡大蒜获欧盟地理标志保护

三、山东金乡首家“有机大蒜”基地蒜苗长势喜人

四、2014年山东金乡大蒜出库的价格

第二节河北永年大蒜

一、河北永年大蒜种植现状

二、河北“永年大蒜”成地标产品

三、河北永年蒜片市场综述

四、永年大蒜涨价影响烤蒜业

第三节其他地区大蒜

一、河南省

二、江苏省

三、山西省

第六章 2014-2015年中国大蒜市场价格解析

第一节历年国内大蒜价格变化汇总

一、历年国内大蒜价格走势

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节国内大蒜价格最新运行态势

一、2013年国内大蒜批发价格变化

1、批发价

2、市场零售价

二、2014年1-4国内大蒜价格指数分析

1、批发价

2、市场零售价

第三节国内大蒜市场价格“炒作升温”评析

一、“炒作”现状

二、“炒作”缘由

三、针对国家行政干预的点评

第七章2013-2015年中国大蒜市场进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年中国鲜的大蒜进出口贸易统计

一、鲜的蒜头（07032012）

1、鲜的蒜头进出口数量分析

2、鲜的蒜头进出口金额分析

3、鲜的蒜头进出口国家及地区分析

二、鲜的蒜瓣（07032090）

第二节2013-2015年中国冷藏的大蒜进出口贸易统计

一、冷藏的蒜头

二、冷藏的蒜瓣

第三节2013-2015年中国冷冻的大蒜进出口贸易统计

一、冷冻蒜头

二、冷冻的大蒜瓣

第八章2013-2015年中国大蒜加工制品进出口贸易分析

第一节2013-2015年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易分析（07119034）

一、盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

二、盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

三、盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易分析（07129050）

一、干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

二、干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

三、干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易分析（20019010）

一、用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量分析

二、用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额分析

三、用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及地区分析

第九章2014-2015年中国大蒜市场竞争新格局透析

第一节2014-2015年中国大蒜市场竞争总况

一、中国大蒜市场竞争程度

二、我国大蒜国际竞争力的比较分析

三、中国大蒜市场竞争力研究

1、价格

2、品种

第二节2014-2015年中国大蒜市场集中度分析

第三节2016-2022年中国大蒜提升竞争力策略分析

第十章2014-2015年中国大蒜及加工业制品企业运营关键性财务指标分析

第一节大蒜经销企业

一、山东星发食品有限公司

二、苍山县北斗星实业有限公司

三、苍山立达食品有限公司

四、苍山县财发食品有限公司

五、苍山县三农食品有限公司

第二节脱水蒜

一、临沂大林食品股份有限公司

二、森馨脱水食品（青岛）有限公司

三、山东鑫源食品有限公司

四、微山县恒信食品有限公司

第三节其它

一、金乡县东运冷藏有限公司（蒜米、蒜粉）

二、山东华孟集团有限公司（蒜素）

三、许昌元化生物科技有限公司（蒜油）

第十一章2016-2022年中国大蒜种植与加工行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国大蒜种植与加工行业发展前景分析

一、大蒜种植经济效益预测分析

二、大蒜深加工工业前景预测

第二节2016-2022年中国大蒜种植与加工行业发展趋势分析

一、大蒜种植与栽培技术分析

二、大蒜深加工工业趋势探析

第三节2016-2022年中国大蒜种植与加工行业市场预测分析

一、大蒜种植规模预测分析

二、大蒜种植市场供需预测分析

三、大蒜进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国大蒜种植与加工市场盈利预测分析

第十二章 中国大蒜种植与加工投资盈利预测

第一节2014-2015年中国大蒜市场投资环境分析

第二节2016-2022年中国大蒜种植与加工行业投资机会分析

一、大蒜区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国大蒜种植与加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表详见正文.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezongzi/239604239604.html>