

# 中国医药连锁市场产销调研与盈利空间评估报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药连锁市场产销调研与盈利空间评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/169606169606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

连锁经营是一种商业组织形式和经营制度，是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。

2012年药品流通市场规模仍维持较快增长，但增速趋缓。全年药品流通行业销售总额达11174亿元，首次突破万亿元，同比增长18.5%，增幅比2011年回落4.5个百分点，其中，药品零售市场销售总额2225亿元，同比增长16%，增幅回落4个百分点。截至2011年底，全国共有药品批发企业1.39万家；药品零售连锁企业2607家，下辖门店14.67万个；零售单体药店27.71万个；零售药店门店总数达42.38万个。

2012年，中国零售药店市场整体表现较为平稳，全国27个主要城市的零售药店市场销售规模为498亿人民币；相对2011年的468亿人民币，增长率为6.4%。但相较于2011年的7.6%而言，增速有所放缓。目前中国药店多元化面临着很大的难题。很多医保定点药店都面临两难的选择，非药下柜，限制多元化，同时又驱使多元化。社区医疗机构和县镇卫生机构在新医改中全面实施基药制度和医疗报销制度，基药和医保目录内药品销售在药店将急剧下降，药店必须靠多元化品类销售弥补营业额和毛利率损失

进军医药电子商务也是很多药品零售企业的选择，截至2012年底，全国具有互联网药品交易服务资格的企业有117家。2012年国内网上药店市场总体规模已经突破16亿元，较2011年实现了较大幅度的增长。很多企业正在试图通过电子商务的方式寻找出路，如开心人、金象、九州通好药师等都已经打开了局面，实现了盈利。

《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015年）》提出：“十二五”期间药品零售连锁百强企业年销售额占药品零售企业销售总额的比例达到60%以上。近两年来，全国零售药店数量持续增长，从2008年的36.5万家增加到2011年的42.4万家，增幅为16%，但是，药品零售连锁百强企业销售比例却由35.4%降到34.6%，距离2015年规划所要达到的60%指标相差越来越大。分析原因，主要是药品零售连锁企业在并购重组及连锁经营中存在一些政策障碍等问题，使企业发展速度减缓。

目前，医药连锁经营已经成为市场经营发展的必然趋势。也是提升企业效率、降低成本最直接的方式，据报道，由于房租、人力等经营成本的提升，导致药店连锁企业毛利率明显下降，一些议价能力稍弱的中小型零售药店已经出现大面积亏损迹象。在这种现状下，药店连锁企业开始思索如何生存与发展的的问题。

中国报告网发布的《中国医药连锁市场产销调研与盈利空间评估报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国医药连锁行业发展概述

### 第一节 医药连锁行业概述

#### 一、医药连锁的定义

#### 二、医药连锁的特点

### 第二节 医药连锁上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、医药连锁行业产业链分析

### 第三节 医药连锁行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、医药连锁行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界医药连锁市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球医药连锁行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界医药连锁发展走势预测

## 第三章 2013年中国医药连锁产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 医药连锁行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国医药连锁行业政策环境分析

#### 第四节 2013年中国医药连锁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2012-2013年中国医药连锁产业运行情况

##### 第一节 中国医药连锁行业发展状况

- 一、医药连锁行业市场供给情况
- 二、医药连锁行业市场需求情况
- 三、医药连锁行业市场容量

##### 第二节 中国医药连锁行业价格走势分析

- 一、医药连锁行业价格影响因素分析
- 二、2012年医药连锁行业价格走势回顾
- 三、2013-2017年医药连锁行业价格走势预测

##### 第三节 中国医药连锁行业技术发展分析

##### 第四节 医药连锁行业未来发展趋势预测

#### 第五章 2012-2013中国医药连锁市场发展分析

##### 第一节 中国医药连锁行业竞争现状

##### 第二节 中国医药连锁行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

##### 第三节 医药连锁行业品牌现状分析

##### 第四节 中国医药连锁行业存在的问题

##### 第五节 中国医药连锁行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第六章 2012-2013年中国医药连锁行业竞争情况

##### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 医药连锁行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国医药连锁产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 医药连锁行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第八章 2013-2017年医药连锁行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国医药连锁行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国医药连锁市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国医药连锁行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国医药连锁行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国医药连锁行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国医药连锁行业供给预测
- 二、2013-2017年中国医药连锁市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国医药连锁行业盈利走势预测

## 第九章 2013-2017年中国医药连锁行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年医药连锁行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国医药连锁行业投资环境分析

### 第三节 中国医药连锁行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

### 第四节 中国医药连锁行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

## 第十章 2013-2017年中国医药连锁行业发展策略及投资建议

### 第一节 医药连锁行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：医药连锁行业产业链

图表：2008-2012医药连锁行业市场供给

图表：2008-2012医药连锁行业市场需求

图表：2008-2012医药连锁行业市场规模

图表：2010年中国医药连锁所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国医药连锁所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国医药连锁所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国医药连锁所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国医药连锁所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国医药连锁所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国医药连锁所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国医药连锁所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国医药连锁所属行业不同所有制企业数据分析

图表：医药连锁所属行业生命周期判断

图表：医药连锁所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国医药连锁行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国医药连锁行业供给预测

图表：2013-2017年中国医药连锁行业需求预测

图表：2013-2017年中国医药连锁行业价格指数预测



图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/169606169606.html>