

2016-2022年中国动力煤产业专项调查及十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国动力煤产业专项调查及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/239606239606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是“富煤、贫油、少气”的国家，这一特点决定了动力煤将在一次性能源生产和消费中占据主导地位且长期不会改变。目前我国动力煤可供利用的储量约占世界动力煤储量的11.67%，位居世界第三。我国是当今世界上第一产煤大国，动力煤产量占世界的35%以上。我国也是世界动力煤消费量最大的国家，动力煤一直是我国的主要能源和重要原料，在一次能源生产和消费构成中动力煤始终占50%以上。总体上来看，中国动力煤资源储量丰富。中国动力煤查明资源储量占中国煤炭保有资源储量的76%左右。全国动力煤各煤种查明资源储量合计查明资源储量达到8794.11/108t，占全国动力煤查明资源储量的100%，占全国煤炭查明资源储量75.83%。

分地区看，我国动力煤资源主要集中在华北和西北地区。华北地区的动力煤资源储量占全国动力煤查明资源储量的46.5%，西北地区也高达37%以上，即“两北”地区的动力煤资源储量占全国的80%以上。而工业发达的华东地区仅占全国动力煤资源储量的1.77%，东北和中南地区的动力煤占全国动力煤资源储量也仅为5.02%。

动力煤是指用于直接燃烧产生动力和热能的燃料煤，包括电厂锅炉、工业锅炉等所用的煤炭。褐煤、长焰煤、不粘煤、弱粘煤、贫煤以及粘结性较差的气煤等都属于动力煤的范畴。优质动力煤一般指灰分低（<15%）、硫分低（<1.5%）、发热量高的动力用煤。

分地区看，中国动力煤资源主要集中在华北和西北地区；从各省、市、自治区动力煤资源分布来看，内蒙古自治区储量最多其次是陕西、新疆、山西和贵州。随着国内经济的快速发展，中国动力煤产量呈稳步上升态势。

我国动力煤的消费领域主要有电力、建材、冶金、化工、出口以及其他行业。近年来，电力行业用煤是动力煤消费中最主要的部分，冶金行业用煤量逐年上升，化工和建材行业动力煤需求量保持平稳态势。

综合分析我国动力煤市场面临的各种环境，预计有利于国内煤炭市场的因素将可能继续占上风，动力煤供求关系有望在更多的时间内保持偏紧格局，动力煤市场价格有望保持高位运行。长期来看，动力煤由于工业经济快速发展、用电量增长等因素，价格坚挺，未来发展前景光明。

中国报告网发布的《2016-2022年中国动力煤产业专项调查及十三五未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 动力煤相关概述

1.1 动力煤的定义及分类

1.2 动力煤的质量指标

1.3 动力煤的主要用途

第二章 动力煤的资源储量及分布

2.1 全球动力煤资源的储量及分布

2.1.1 按区域分布情况

2.1.2 分煤种分布情况

2.2 中国动力煤资源的探明储量及分布

2.2.1 探明储量情况

2.2.2 按区域分布状况

2.2.3 按煤种分布状况

2.3 中国主要动力煤矿区煤质比较

第三章 动力煤的技术工艺发展分析

3.1 动力煤开采与加工工艺

3.1.1 开采方式

3.1.2 加工技术

3.2 动力煤洗选工艺分析

3.2.1 动力煤洗选的特征、基本要求与原则

3.2.2 动力煤的四类洗选方法简析

3.2.3 动力煤洗选的最佳工艺路线及装备选择

3.3 动力煤分选技术的主攻方向探索

3.4 全面解构动力煤洗选煤泥回收的工艺系统

第四章 2013-2015年国际动力煤市场分析

4.1 国际动力煤的供应状况

4.2 国际动力煤的生产成本

4.3 国际动力煤的贸易情况

4.4 2013-2015年国际动力煤市场运行分析

4.4.1 2012年动力煤市场行情分析

4.4.2 2013年动力煤市场运行分析

4.4.3 2014年动力煤市场运行分析

4.4.4 2015年9月动力煤市场分析

4.5 国际动力煤市场发展趋势预测

第五章 2013-2015年中国动力煤行业的发展现状

5.1 中国动力煤的生产供应状况

5.1.1 行业供应趋势

5.1.2 生产供给现状

5.1.3 供给特点分析

5.2 中国动力煤的生产企业分析

5.2.1 企业性质分析

5.2.2 企业产能格局

5.3 资源整合对动力煤生产的影响分析

5.3.1 煤炭资源整合情况

5.3.2 煤炭资源整合模式

5.3.3 煤炭资源整合影响

5.4 中国动力煤的生产成本分析

第六章 2013-2015年中国动力煤市场需求状况分析

6.1 中国动力煤市场的影响因素

6.1.1 国家政策因素

6.1.2 宏观经济形势

6.1.3 动力煤供应面

6.2 中国动力煤市场需求总量及消费结构

6.2.1 市场消费总量

6.2.2 行业消费结构

6.2.3 区域消费格局

6.3 中国动力煤市场需求变化趋势

6.4 动力煤重点下游行业需求形势

6.4.1 电力行业

6.4.2 建材行业

6.4.3 冶金行业

6.4.4 化工行业

6.4.5 其它行业

第七章 2013-2015年中国动力煤价格走势及影响因素分析

7.1 中国煤炭价格形成机制沿革

7.1.1 煤炭统购统销阶段

- 7.1.2 煤炭价格的调整阶段
- 7.1.3 调放结合后期以放为主阶段
- 7.1.4 对电煤实行政府指导价的半市场定价阶段
- 7.1.5 煤炭价格市场化改革阶段
- 7.2 历年中国动力煤价格运行状况
 - 7.2.1 主产地动力煤价格走势
 - 7.2.2 中转地动力煤价格走势
 - 7.2.3 消费地动力煤价格走势
- 7.3 不同地区动力煤价格的对比分析
 - 7.3.1 销区与集散地动力煤价格比较
 - 7.3.2 各港口动力煤价格比较
- 7.4 2013-2015年中国动力煤价格运行现状
 - 7.4.1 2012年动力煤价格走势
 - 7.4.2 2013年动力煤价格走势
 - 7.4.3 2014年动力煤价格走势
 - 7.4.4 2015年9月动力煤价格走势
- 7.5 影响中国动力煤价格波动的因素
 - 7.5.1 基本因素分析
 - 7.5.2 具体因素分析
- 第八章 2013-2015年中国动力煤贸易状况分析
 - 8.1 中国动力煤贸易概况
 - 8.1.1 内贸流向分析
 - 8.1.2 外贸总量分析
 - 8.2 2003-2014年中国动力煤进口情况分析
 - 8.2.1 进口总量分析
 - 8.2.2 进口国（地区）分析
 - 8.2.3 进口省市及海关分析
 - 8.3 2003-2014年中国动力煤出口情况分析
 - 8.3.1 出口总量分析
 - 8.3.2 出口国（地区）分析
 - 8.3.3 出口省市及海关分析
 - 8.4 2013-2015年中国动力煤进出口状况
 - 8.4.1 2013年动力煤进出口数据分析
 - 8.4.2 2014年动力煤进出口数据分析
 - 8.5 动力煤进出口影响因素及预测

8.5.1 进口影响因素分析及走向预测

8.5.2 出口影响因素分析及走向预测

第九章 2013-2015年中国动力煤的运输状况分析

9.1 中国动力煤整体运输特征分析

9.2 中国动力煤铁路运输情况分析

9.2.1 铁路煤炭运量统计

9.2.2 铁路煤炭运输格局

9.2.3 动力煤运输干线

9.2.4 铁路煤炭运输规划

9.3 中国动力煤水路运输情况分析

9.3.1 水路煤炭运输格局

9.3.2 北方七港煤炭发运情况

9.4 中国动力煤公路运输情况分析

第十章 中国动力煤重点生产企业分析

10.1 中国神华能源股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 中国中煤能源股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 大同煤业股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 兖州煤业股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 国投新集能源股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 安徽恒源煤电股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

第十一章 2016-2022年中国动力煤行业预测分析

11.1 2015年中国动力煤市场前景展望

11.1.1 市场供需前景分析

11.1.2 下游产业发展预测

11.1.3 市场发展趋势分析

11.2 未来动力煤市场影响因素分析

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 2016-2022年中国动力煤行业预测分析

图表详见正文.....

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/239606239606.html>