

2007—2008年中国富硒农产品深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国富硒农产品深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960629606.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要近年来，硒作为人体内无法合成的一种微量元素，硒的营养研究，已成为世界各国，尤其是欧美亚各国微量元素营养研究最受关注的热点之一。人类对硒了解得越多，就越体会到它对健康有多么重要。1973年，各国科学家云集在联合国世界卫生组织总部，一致认为，每天定量补硒，对人类健康必不可少，这次会议上，世界卫生组织向全球宣布，硒是人和动物生命活动中必须的微量元素。硒的奇异功效立即在发达国家引起了轰动，一贯重视健康的美国人在世界卫生组织大会结束之后，便在全国掀起了人人补硒的热潮，各种富硒食品从此走俏美国，1974年，美国官方机构食品与卫生管理局明文规定，为保证人能获得足够的硒，可食用动物的饲料中，必须添加一定量的硒。1989年，美国官方又两次扩大和提高了硒的添加范围和剂量，并将人的每日摄入量定位200微克。在我国，约70%的地区处于缺硒和低硒的生态环境，有将近三分之二的人群普遍缺硒或处于临近缺硒的边缘，人体硒的主要来源是食物，因此，富硒农产品拥有广阔的市场。而且中国的硒资源也相对丰富，湖北恩施市拥有世界上最大、富集程度最高的硒矿床，有“中国硒都”之美誉。贵州开阳地区也有丰富的硒资源。近几年各种富硒农产品如富硒大米、富硒茶叶、富硒水果、富硒肥料、富硒蔬菜等等农产品也相继涌现，很多地方围绕富硒农产品开展了农业的深加工项目，同时各种富硒农产品基地也纷纷涌现。开发硒资源、利用硒资源、发展硒产业的热潮在中国兴起。图表1：富硒农产品报告研究内容

中国居民在经历各种功能类饮料、保健食品、保健用品等等保健产品的市场教育后，对自己身体的健康更加关注，但是目前市场上包括富硒农产品在内的涉及到补充各种人体元素的产品又存在各种问题，消费者对这类产品究竟持一个什么样的消费心态？中国政府对农业经济的关注今年来持续升温，先是停止征收农业税，而且通过各种政策扶持、补贴农业领域的投资。在中央政府的政策指引下，各个地区也出台了不同的政策扶持农产品的深加工项目，富硒农产品在这种政策环境影响下，不但得到了发展而且整个产业存在着问题，政府如何引导富硒农产品行业发展，政府会不会按照加碘盐、铁强化酱油的方式促进富硒产业的发展？本报告在调研撰写的过程中，引用了大量、详实、准确的数据，并且通过高端访谈、企业调研，然后结合汉鼎咨询在农业投资领域的经验提出了我们的一些观点。相信本报告能为中国富硒产业的发展起到抛砖引玉的作用。

研究报告目录

第一章 研究概述	12
第一节 研究背景	13
第二节 研究内容	14
第三节 研究方法	15
第四节 数据来源	16
第五节 研究团队	17
第二章 国外富硒农产品深加工行业发展现状	18
第一节 国际富硒农产品市场现状	19
一、美国富硒农产品市场现状	20
二、日本富硒农产品市场现状	21
三、法国富硒农产品市场现状	22
四、德国富硒农产品市场现状	23
五、英国富硒农产品市场现状	24
第二节 国际富硒农产品竞争格局	25
第三节 国际富硒农产品的推广现状	26
一、富硒茶市场	27
二、富硒大米市场	28
三、富硒水果市场	29
四、世界主要国家的硒资源	30
第三章 国内硒领域技术研究现状	31
第一节 硒的定义功效	

32一、 硒的定义	33二、 富硒农产品的定义	34三、 硒的功效及作用	35四、 硒的国际地位
36第二节 硒与人的关系	37一、 硒是如何对人体发挥作用的	38二、 硒与人的关系	39三、 如何选择富硒产品
40四、 补硒人群食用参考	41五、 硒的需要量和安全量	42第四章 国内富硒农产品深加工行业发展现状	43第一节 中国对硒领域的研究现状及研究成果
44一、 富硒大米的研究现状	45二、 富硒水果的研究现状	46三、 富硒牛奶的研究现状	47四、 富硒茶的研究现状
48五、 富硒肥料的研究现状	49六、 富硒大蒜的研究现状	50七、 富硒药材的研究现状	51第二节 中国有关硒产品的消费情况
52一、 中国大米的消费情况	53二、 中国水果的消费情况	54三、 中国牛奶的消费情况	55四、 中国茶叶的消费情况
56五、 中国肥料的消费情况	57六、 中国大蒜的消费情况	58七、 中国药材的消费情况	59第三节 中国富硒农产品的消费特性
60一、 中国富硒大米的消费者研究	61二、 中国富硒水果的消费者研究	62三、 中国富硒茶叶的消费者研究	63四、 中国富硒牛奶的消费者研究
64五、 中国富硒肥料的消费者研究	65第四节 中国富硒农产品市场研究	66一、 中国富硒农产品的种类研究	67二、 2007-2010年中国富硒农产品的市场规模预测
68三、 中国富硒农产品的竞争格局	69四、 中国富硒农产品主要基地	70第五章 国内富硒农产品现有种类	71第一节 中国富硒大米
72一、 富硒大米主要基地的产量及种植面积	73二、 富硒大米与普通大米的价格对比	74三、 2010年富硒大米供给预测	75四、 2010年富硒大米需求预测
76五、 富硒大米的主要企业竞争力对比	77六、 中国富硒大米产业发展趋势	78七、 2006-2007年富硒大米新建项目	79第二节 富硒茶叶
80一、 富硒茶主要基地的产量及种植面积	81二、 富硒茶与普通茶的价格对比	82三、 2010年富硒茶供给预测	83四、 2010年富硒茶需求预测
84五、 富硒茶的主要企业竞争力对比	85六、 中国富硒茶产业发展趋势	86七、 2006-2007年富硒茶叶新建项目	87第三节 富硒菌类
88一、 富硒菌主要基地的产量及种植面积	89二、 富硒菌与普通菌的价格对比	90三、 2010年富硒菌供给预测	91四、 2010年富硒菌需求预测
92五、 富硒菌的主要企业竞争力对比	93六、 中国富硒菌产业发展趋势	94七、 2006-2007年富硒菌类新建项目	95第四节 富硒水果
96一、 富硒水果主要基地的产量及种植面积	97二、 富硒水果与普通水果的价格对比	98三、 2010年富硒水果供给预测	99四、 2010年富硒水果需求预测
100五、 富硒水果的主要企业竞争力对比	101六、 中国富硒水果产业发展趋势	102七、 2006-2007年富硒水果新建项目	103第五节 富硒蔬菜
104一、 富硒蔬菜主要基地的产量及种植面积	105二、 富硒蔬菜与普通蔬菜的价格对比	106三、 2010年富硒蔬菜供给预测	107四、 2010年富硒蔬菜需求预测
108五、 富硒蔬菜的主要企业竞争力对比	109六、 中国富硒蔬菜产业发展趋势	110七、 2006-2007年富硒蔬菜新建项目	111第六节 富硒肥料
112一、			

富硒肥料主要基地的产量及种植面积	113二、	富硒肥料与普通肥料的价格对比	114三、
2010年富硒肥料供给预测	115四、	2010年富硒肥料需求预测	116五、
富硒肥料的主要企业竞争力对比	117六、	中国富硒肥料产业发展趋势	118七、
2006-2007年富硒肥料新建项目	119第七节	富硒矿泉水	120一、
富硒矿泉水主要基地的产量及种植面积	121二、	富硒矿泉水与普通矿泉水的价格对比	122三、
2010年富硒矿泉水供给预测	123四、	2010年富硒矿泉水需求预测	124五、
富硒矿泉水的主要企业竞争力对比	125六、	中国富硒矿泉水产业发展趋势	126七、
2006-2007年富硒矿泉水新建项目	127第六章	国内富硒农产品产业基地分布	128第一节
中国硒都恩施	129一、	产业基地硒资源量	130二、
产业基地主要富硒农产品种植面积及产量	131三、	产业基地在该省的地位	132四、
产业基地内主要富硒农产品企业	133五、	产业基地富硒农产品的发展规划	134六、
地方政府富硒农产品的支持政策	135第二节	贵州开阳	136一、
产业基地主要富硒农产品种植面积及产量	138三、	产业基地硒资源量	137二、
产业基地内主要富硒农产品企业	140五、	产业基地在该省的地位	139四、
地方政府富硒农产品的支持政策	142第三节	龙游富硒产业基地	143一、
产业基地主要富硒农产品种植面积及产量	144二、	产业基地硒资源量	144二、
产业基地内主要富硒农产品企业	147五、	产业基地富硒农产品的发展规划	148六、
地方政府富硒农产品的支持政策	149第四节	山东枣庄富硒产业基地	150一、
产业基地硒资源量	151二、	产业基地主要富硒农产品种植面积及产量	152三、
产业基地在该省的地位	153四、	产业基地内主要富硒农产品企业	154五、
产业基地富硒农产品的发展规划	155六、	地方政府富硒农产品的支持政策	156第五节
四川成都富硒产业基地	157一、	产业基地硒资源量	158二、
产业基地主要富硒农产品种植面积及产量	159三、	产业基地在该省的地位	160四、
产业基地内主要富硒农产品企业	161五、	产业基地富硒农产品的发展规划	162六、
地方政府富硒农产品的支持政策	163第七章	中国发展富硒农产品的优劣势	164第一节
世界与中国的硒资源分布	165一、	世界硒资源分布	166二、
富硒农产品与农业政策	168一、	中国硒资源分布	167第二节
富硒农产品经济效益	169二、	富硒农产品社会效益	170三、
富硒农产品对农村经济的促进作用	171四、	富硒农产品与中国农业政策	172第三节
中国富硒农产品存在的问题	173一、	政策存在的问题	174二、
消费市场存在的问题	175三、	产品结构存在的问题	176四、
产品质量存在的问题	177五、	企业存在的问题	178第四节
中国富硒农产品发展建议	179一、	产业政策建议	180二、
生产基地发展建议	181三、	企业发展富硒农产品的建议	182四、
富硒农产品消费市场的建议	183第八章	富硒农产品加工技术分析	184第一节
富硒大米种植技术	185第二节	富硒茶种植加工技术	186第三节
富硒水果种植加工技术	187第四节	富硒蔬菜种植加工技术	188第五节
富硒菌类种植加工技术	189第九章	中国富硒农产品产业政策	190第一节

富硒农产品产业规划政策	191	第二节	富硒农产品投融资政策	192	第三节
富硒农产品标准管理政策	193	第四节	富硒农产品深加工政策	194	第五节
富硒农产品生产基地政策对比	195	第十章	国内外富硒农产品领先企业研究	196	第一节
美国易安康公司	197	一、	公司概况	198	二、
公司产品结构	199	三、	公司生产经营情况	200	第二节
南京远望富硒农产品有限责任公司	201	一、	公司概况	202	二、
公司产品结构	203	三、	公司生产经营情况	204	第三节
洛阳富海农产品有限公司	205	一、	公司概况	206	二、
公司产品结构	207	三、	公司生产经营情况	208	第四节
成都科中现代农业科技有限公司	209	一、	公司概况	210	二、
公司产品结构	211	三、	公司生产经营情况	212	第五节
宜昌大业生物富硒产业开发有限公司	213	一、	公司概况	214	二、
公司产品结构	215	三、	公司生产经营情况	216	第六节
浙江丰产农业科技有限公司	217	一、	公司概况	218	二、
公司产品结构	219	三、	公司生产经营情况	220	第七节
陕西省紫阳县神云富硒茶有限公司	221	一、	公司概况	222	二、
公司产品结构	223	三、	公司生产经营情况	224	第八节
恩施军神生物药业	225	一、	公司概况	226	二、
公司产品结构	227	三、	公司生产经营情况	228	第十一章
富硒行业投资价值及投资机会分析	229	第一节	中国富硒行业投资价值	230	第二节
中国富硒行业投资风险	231	第三节	中国富硒行业投资项目	232	第四节
中国富硒行业投资效益	233	第五节	中国富硒行业投资机会	234	第十二章
研究结论及建议	235	图表目录（图表共计162张）略			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960629606.html>