

2019年中国纳米复合食品包装材料行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纳米复合食品包装材料行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/459607459607.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品包装是食品工业的重要组成部分，具有保障食品质量安全、维持食品品质稳定、提高食品商业价值以及方便贮运销售的作用。纵观整个食品包装行业，包装材料始终是研究的核心问题。近年来，随着消费者对食品安全的重视及食品新鲜度要求的逐步提升，食品包装也向着多重功能化方向发展。除基本的保护作用外，包装材料还必须具备适当的阻隔性、足够的机械强度、良好的耐热性及化学稳定性等。

纳米技术被誉为21世纪三大尖端技术之一将其融入包装材料无疑是包装行业的热门事件。纳米包装材料是指运用纳米技术，将分散相尺寸5100nm的纳米颗粒与其他包装材料通过纳米合成、添加、改性等手段加工成具备纳米结构、纳米尺度和特殊功能的新型包装材料。由于其力学性能、可塑性和功能性较普通包装均表现出明显优越性，因此，纳米复合材料已促使传统包装行业产生巨大变革，在整个纳米技术的应用中也处于领先地位。

纳米复合材料是传统食品包装材料与纳米粒子的融合，在食品包装领域得到了积极的关注。它除了具有优异的抗菌性能外，还具有良好的力学性能和耐强韧性。

随着我国国民经济持续稳定增长，居民收入水平日渐提高，我国居民消费升级将是长期趋势，这决定了我国纳米复合食品包装材料行业仍将继续稳步增长。根据数据显示，到2018年我国纳米复合食品包装材料行业需求量达到了202.47万吨，同比增长13.95%；产量达到了213.35万吨，同比增长14.86%；市场规模达到了28.49亿元，同比增长12.3%；

2014-2018年中国纳米复合食品包装材料行业产量情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2014-2018年中国纳米复合食品包装材料行业需求情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2014-2018年中国纳米复合食品包装材料行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国纳米复合食品包装材料制造行业经历了多年得发展，工艺和技术都已经基本发展成熟，形成了初步完善的产业链条，随着我国食品饮料产业的发展，今后我国纳米复合食品包装材料需求市仍具备较大的增长空间。综合来看，我国纳米复合食品包装材料行业目前处于行业成熟阶段的早期。

我国纳米复合食品包装材料行业发展周期分析

资料来源：观研数据中心整理

市场利益的驱动吸引了大量的企业进入，行业进入壁垒较高。利益的驱动和普遍对纳米复合食品包装材料市场前景的看好，使纳米复合食品包装材料产业产能及新企业进入处于一种扩展的状态，一方面是新企业在不断地涌入，另一方面是原有纳米复合食品包装材料企业不断通过大规模改建、扩建的方式扩大生产能力。

从下图预测来看，未来几年年纳米复合食品包装材料产品行业投资方向主要为：开发营

销渠道投资，提升品牌影响力，加大广告宣传投资；加大新产品推出，在产品研发方面的投资；提高产品质量和提高劳动生产率，在设备和工艺方面投资；扩大生产规模方面的投资。

2012-2016年纳米复合食品包装材料行业投资方向

资料来源：观研数据中心整理

因此无论是从纳米复合食品包装材料行业竞争环境，还是从国家宏观政策导向来看，今后几年我国纳米复合食品包装材料行业兼并重组、淘汰落后的步伐都将加快。另外，从新建项目方面，国家产业政策也对其做出了严格的规定。因此纳米复合食品包装材料项目投资的集中度将提高，单项投资趋于大型化。

预计随着国家政策的出台，这样的格局有利于纳米复合食品包装材料产业的上下游衔接和搭配，将极大促进纳米复合食品包装材料产业的发展。

行业发展趋势

1.纳米复合食品包装材料在食品包装领域中具有广阔的应用前景：提高包装品质和增加货架寿命。在包装材料（如塑料及复合材料）中加入纳米微粒，使其产生除异味、杀菌消毒的作用。

2.增加包装材料的韧性。陶瓷容器与玻璃容器有易碎的缺点。将纳米微粒加入陶瓷或玻璃中，可得到富有韧性的陶瓷或玻璃材料。

3.使保鲜包装效果更佳和工艺简单化。在果蔬保鲜包装树料中加入纳米Ag粉，便可将果蔬食品释放出的乙烯加速氧化，减少乙烯含量，从而达到良好的保鲜效果。

4.使食品包装容器的加工性能大大提高。在饮料及食品包装用金属罐的用材方面，国产材料一直存在着韧性差和延展性差的缺陷，加工易产生裂纹等技术问题。在制罐金属材料中加入纳米微粒，可使其韧性和延展性大大提高，使包装容器的成型加工工艺大大减化，并提高其可靠性和成品率。资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2024中国纳米复合食品包装材料行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纳米复合食品包装材料行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国纳米复合食品包装材料行业发展概述

第一节 纳米复合食品包装材料行业发展情况概述

- 一、纳米复合食品包装材料行业相关定义
- 二、纳米复合食品包装材料行业基本情况介绍
- 三、纳米复合食品包装材料行业发展特点分析

第二节 中国纳米复合食品包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纳米复合食品包装材料行业产业链条分析
- 三、中国纳米复合食品包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国纳米复合食品包装材料行业生命周期分析

- 一、纳米复合食品包装材料行业生命周期理论概述
- 二、纳米复合食品包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 纳米复合食品包装材料行业经济指标分析

- 一、纳米复合食品包装材料行业的赢利性分析
- 二、纳米复合食品包装材料行业的经济周期分析
- 三、纳米复合食品包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纳米复合食品包装材料行业进入壁垒分析

- 一、纳米复合食品包装材料行业资金壁垒分析
- 二、纳米复合食品包装材料行业技术壁垒分析
- 三、纳米复合食品包装材料行业人才壁垒分析
- 四、纳米复合食品包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、纳米复合食品包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球纳米复合食品包装材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球纳米复合食品包装材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球纳米复合食品包装材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲纳米复合食品包装材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲纳米复合食品包装材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲纳米复合食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纳米复合食品包装材料行业市场前景分析
- 第四节 北美纳米复合食品包装材料行业地区市场分析
 - 一、北美纳米复合食品包装材料行业市场现状分析
 - 二、北美纳米复合食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纳米复合食品包装材料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟纳米复合食品包装材料行业地区市场分析
 - 一、欧盟纳米复合食品包装材料行业市场现状分析
 - 二、欧盟纳米复合食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟纳米复合食品包装材料行业市场前景分析
- 第六节 2020-2026年世界纳米复合食品包装材料行业分布走势预测
- 第七节 2020-2026年全球纳米复合食品包装材料行业市场规模预测
- 第三章 中国纳米复合食品包装材料产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品纳米复合食品包装材料总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国纳米复合食品包装材料产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国纳米复合食品包装材料行业运行情况

第一节 中国纳米复合食品包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纳米复合食品包装材料行业市场规模分析

第三节 中国纳米复合食品包装材料行业供应情况分析

第四节 中国纳米复合食品包装材料行业需求情况分析

第五节 中国纳米复合食品包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国纳米复合食品包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国纳米复合食品包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国纳米复合食品包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米复合食品包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纳米复合食品包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国纳米复合食品包装材料市场格局分析

第一节 中国纳米复合食品包装材料行业竞争现状分析

一、中国纳米复合食品包装材料行业竞争情况分析

二、中国纳米复合食品包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国纳米复合食品包装材料行业集中度分析

一、中国纳米复合食品包装材料行业市场集中度分析

二、中国纳米复合食品包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国纳米复合食品包装材料行业存在的问题

第四节 中国纳米复合食品包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国纳米复合食品包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国纳米复合食品包装材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国纳米复合食品包装材料行业消费市场动态情况

第二节 中国纳米复合食品包装材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纳米复合食品包装材料行业成本分析

第四节 纳米复合食品包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纳米复合食品包装材料行业价格现状分析

第六节 中国纳米复合食品包装材料行业平均价格走势预测

一、中国纳米复合食品包装材料行业价格影响因素

二、中国纳米复合食品包装材料行业平均价格走势预测

三、中国纳米复合食品包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国纳米复合食品包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米复合食品包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纳米复合食品包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纳米复合食品包装材料市场规模分析

四、华东地区纳米复合食品包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纳米复合食品包装材料市场规模分析

四、华中地区纳米复合食品包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纳米复合食品包装材料市场规模分析

四、华南地区纳米复合食品包装材料市场规模预测

第九章 2016-2019年中国纳米复合食品包装材料行业竞争情况

第一节 中国纳米复合食品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纳米复合食品包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国纳米复合食品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纳米复合食品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国纳米复合食品包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纳米复合食品包装材料行业未来发展前景分析

一、纳米复合食品包装材料行业国内投资环境分析

二、中国纳米复合食品包装材料行业市场机会分析

三、中国纳米复合食品包装材料行业投资增速预测

第二节 中国纳米复合食品包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纳米复合食品包装材料行业市场发展预测

一、中国纳米复合食品包装材料行业市场规模预测

二、中国纳米复合食品包装材料行业市场规模增速预测

三、中国纳米复合食品包装材料行业产值规模预测

四、中国纳米复合食品包装材料行业产值增速预测

五、中国纳米复合食品包装材料行业供需情况预测

第四节 中国纳米复合食品包装材料行业盈利走势预测

一、中国纳米复合食品包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国纳米复合食品包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国纳米复合食品包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 纳米复合食品包装材料行业投资风险分析

一、纳米复合食品包装材料行业政策风险分析

二、纳米复合食品包装材料行业技术风险分析

三、纳米复合食品包装材料行业竞争风险分析

四、纳米复合食品包装材料行业其他风险分析

第二节 纳米复合食品包装材料行业企业经营发展分析及建议

一、纳米复合食品包装材料行业经营模式

二、纳米复合食品包装材料行业销售模式

三、纳米复合食品包装材料行业创新方向

第三节 纳米复合食品包装材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国纳米复合食品包装材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国纳米复合食品包装材料行业品牌战略分析

一、纳米复合食品包装材料企业品牌的重要性

二、纳米复合食品包装材料企业实施品牌战略的意义

三、纳米复合食品包装材料企业品牌的现状分析

四、纳米复合食品包装材料企业的品牌战略

五、纳米复合食品包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国纳米复合食品包装材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纳米复合食品包装材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国纳米复合食品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国纳米复合食品包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纳米复合食品包装材料行业定价策略分析

第三节 中国纳米复合食品包装材料行业营销渠道策略

一、纳米复合食品包装材料行业渠道选择策略

二、纳米复合食品包装材料行业营销策略

第四节 中国纳米复合食品包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纳米复合食品包装材料行业重点投资区域分析

二、中国纳米复合食品包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/459607459607.html>