

2009年中国汽车整车制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车整车制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5960759607.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年汽车整车制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年汽车整车制造行业运行情况

一、2007-2009年汽车整车制造行业销售情况分析

二、2007-2009年汽车整车制造行业负债情况分析

三、2007-2009年汽车整车制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年汽车整车制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年汽车整车制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年汽车整车制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区汽车整车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区汽车整车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区汽车整车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区汽车整车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区汽车整车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区汽车整车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年汽车整车制造行业企业排名分析

一、汽车整车制造行业销售收入前十名企业分析

二、汽车整车制造行业利润前十名企业分析

三、汽车整车制造行业资产总额前十名企业分析

四、汽车整车制造行业成本费用前十名企业分析

五、汽车整车制造行业销售利润率前十名企业分析

六、汽车整车制造行业资产收益率前十名企业分析

七、汽车整车制造行业资产负债率前十名企业分析

八、汽车整车制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、汽车整车制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年汽车整车制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

上海通用汽车有限公司2.

一汽-大众汽车有限公司3.

中国第一汽车集团公司(母公司)4.

上海大众汽车有限公司5.

广州本田汽车有限公司6.

天津一汽丰田汽车有限公司7.

中国重型汽车集团有限公司8.

广州丰田汽车有限公司9.

东风汽车有限公司乘用车公司10.

东风汽车有限公司(十堰地区)11.

- 北汽福田汽车股份有限公司12. 长安福特马自达汽车有限公司13.
北京现代汽车有限公司14. 神龙汽车有限公司15. 奇瑞汽车有限公司16.
东风本田汽车有限公司17. 沈阳华晨金杯汽车有限公司18.
上汽通用五菱汽车股份有限公司19. 陕西汽车集团有限责任公司20.
江铃汽车集团公司21. 安徽江淮汽车股份有限公司22. 东风本田发动机有限公司23.
华晨宝马汽车有限公司24. 东风汽车股份有限公司25.
北汽福田汽车股份有限公司诸城汽车厂26. 潍柴动力股份有限公司27.
上海通用东岳汽车有限公司28. 南京汽车集团有限公司29.
上海通用（沈阳）北盛汽车有限公司30. 重庆长安汽车股份有限公司31.
东风悦达起亚汽车有限公司32. 广西玉柴机器股份有限公司33.
一汽海马汽车有限公司34. 长城汽车股份有限公司35.
哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司36. 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂37.
郑州宇通客车股份有限公司38. 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司39.
天津一汽夏利汽车股份有限公司40. 东南（福建）汽车工业有限公司41.
四川一汽丰田汽车有限公司42. 重庆长安铃木汽车有限公司43.
风神襄樊汽车有限公司44. 庆铃汽车（集团）有限公司45.
上海汽车集团股份有限公司46. 东风柳州汽车有限公司47.
上汽依维柯红岩商用车有限公司48. 广汽丰田发动机有限公司49.
比亚迪汽车有限公司50. 湖南长丰汽车制造股份有限公司51.
郑州日产汽车有限公司52. 包头北方奔驰重型汽车有限公司53.
金龙联合工业汽车（苏州）有限公司54. 河北长安汽车有限公司55.
哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司56. 本田汽车（中国）有限公司57.
江西昌河汽车股份有限公司58. 天津一汽丰田发动机有限公司59.
柳州五菱柳机动力有限公司60. 北汽福田汽车股份有限公司长沙汽车厂61.
安徽华菱汽车集团有限公司62. 重庆力帆汽车有限公司63.
丹东黄海汽车有限责任公司64. 一汽丰田（长春）发动机有限公司65.
安徽安凯汽车股份有限公司66. 沈阳金杯车辆制造有限公司67.
荣成市华泰汽车有限公司68. 浙江豪情汽车制造有限公司69.
上海通用东岳动力总成有限公司70. 上海汽车股份有限公司乘用车仪征公司71.
北京汽车制造厂有限公司72. 湖南长丰汽车制造股份有限公司永州分公司73.
沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司74. 铁牛集团有限公司75.
云南力帆骏马车辆有限公司76. 河北中兴汽车制造有限公司77.
沈阳晨发汽车零部件有限公司78. 山东凯马汽车制造有限公司79.
亚星奔驰有限公司80. 东风渝安车辆有限公司81. 东风朝阳柴油机有限责任公司82.
成都王牌车辆股份有限公司83. 一汽红塔云南汽车制造有限公司84.

东风汽车集团股份有限公司（本部）85. 浙江金刚汽车有限公司86.
昆明云内动力股份有限公司87. 东风南充汽车有限公司88.
金华尼奥普兰车辆有限公司89. 北京福田环保动力股份有限公司90.
上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛公司91. 中国三江航天集团92.
湖北三环专用汽车有限公司93. 昌河铃木九江分公司94. 上海华普汽车有限公司95.
上海申沃客车有限公司96. 重庆力帆乘用车有限公司97.
中国第一汽车集团哈尔滨轻型车厂98. 沈阳中顺汽车控股有限公司99.
福建新龙马汽车股份有限公司永安汽车厂100.绵阳新华内燃机股份有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国汽车整车制造行业投资及营销分析

一、汽车整车制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、汽车整车制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、汽车整车制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国汽车整车制造行业发展预测

一、未来汽车整车制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年汽车整车制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：汽车整车制造行业经营企业通讯信息库

附件：汽车整车制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5960759607.html>