

中国建筑石材行业盈利现状调查与企业发展战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑石材行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229608229608.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。天然石材在其形成过程中由于造岩物质和地质条件不同，形成了品种繁多，性能各异的岩石，具有蕴藏量丰富、分布广泛、就地取材、结构致密、抗压强度较高特点，大部分石材抗压强度可达100MPa以上，耐水性、耐久性和耐磨性好等技术特点。

中国的大理石产量、价格和质量的不协调性，造成了一些装饰上的不合理运用，建筑上量的需求也给市场带来了一些误导，一些不具备开发高档产品的厂家大批盲目上马，造成大理石宝贵的资源的浪费。

当前国内房地产行业不很景气，我国石材行业进入了一个寒冷的冬天。从表面上看市场行业陷入了倒闭潮、裁员潮。但在国家拉动内需的投资推动之下，在未来的几年里还将会快速拉动建筑材料的消费，并拉动石材装饰行业的发展。

当前，我国建筑石材市场在经济危机的影响下，除了对石材出口有一定的影响之外并没有对整个市场行业产生太大的影响。未来，随着我国经济的持续、稳步的发展，我国市场发展的空间将会更大，势头变强。建筑石材行业将迎来一个更加明媚的春天。

中国报告网发布的《中国建筑石材行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界建筑石材产业运行动态分析

第一节2015年世界建筑石材产业发展综述

- 一、世界建筑装饰石材贸易现状分析
- 二、世界建筑装饰石材市场现状和走势
- 三、国外建筑石材装饰发展新趋势

第二节2015年世界主要国家建筑石材产业运行状况分析

- 一、美国建筑石材装饰发展动态透视
- 二、意大利大理石出口重心逐渐东移
- 三、巴西石材业走势

第三节2016-2022年世界建筑石材产业发展趋势分析

第二章2015年中国建筑石材产业运行环境分析

第一节2015年中国建筑石材产业政策分析

一、进口石材原材料暂定零关税

二、厦门有关石材产业政策分析

三、石材产业相关政策影响分析

第二节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2015年中国石材业环境保护和执法要与时俱进

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国石材行业运行现状分析

第一节2015年中国石材行业发展概况

一、中国石材工业的演变进程

二、中国石材行业经济运行状况

三、中国石材业进入良性化发展轨道

四、中国石材进出口贸易状况

第二节2015年中国石材市场运行分析

一、中国石材市场总体概述

二、中国石材市场需求分析

三、影响中国石材市场的因素分析

四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节2015年中国石材企业发展概述

一、中国石材企业总体发展情况

二、中国石材企业的SWOT分析

三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

四、中国石材企业的渠道弊端

第四节2015年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节2015年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第四章2015年中国建筑石材行业发展形势分析

第一节2015年中国建筑石材行业发展概况

- 一、建筑石材业行业现状
- 二、建筑石材价格分析
- 三、建筑石材装饰工程施工过程的一般规定

第二节2015年中国建筑石材行业细分产品市场运行分析

- 一、大理石建筑板材市场
- 二、花岗石建筑板材市场

第三节2015年中国建筑石材业发展存在的问题与对策分析

第五章中国建筑装饰用石开采制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章中国建筑用石加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国天然大理石建筑板材产量统计分析

第一节 2013-2015年全国天然大理石建筑板材产量分析

第二节 2015年6月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

第三节 2015年6月天然大理石建筑板材产量集中度分析

第八章 2013-2015年中国天然花岗石建筑板材产量统计分析

第一节 2013-2014年全国天然花岗石建筑板材产量分析

第二节 2015年6月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

第三节 2015年6月天然花岗石建筑板材产量集中度分析

第九章 2015年中国建筑石材行业竞争力与营销策略分析

第一节 2015年中国建筑石材行业竞争形势分析

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 二、我国建筑石材业集群竞争态势分析
- 三、中国建筑石材产业处于知识产权竞争劣势
- 四、影响建筑石材业国际竞争力的因素

第二节 2015年中国建筑石材行业竞争策略探讨

- 一、建筑石材产业的知识产权战略竞争手段
- 二、增强建筑石材企业竞争力的两大举措
- 三、建筑石材企业应走差异化竞争道路
- 四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 2016-2022年中国建筑石材行业竞争格局预测分析

第十章 中国建筑石材行业竞争对手分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 沈阳精品石材市场有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节文登市华岩石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广西岑溪市归义花岗岩开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节浑源县花岗岩管理委员会

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节环球石材(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节福建泉州南星大理石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节溪石集团发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2015年中国建筑装饰材料业产业运行态势分析

第一节2015年中国建筑装饰材料业发展综合分析

一、中国建筑装饰业取得巨大成就

二、环保时尚型新型建筑饰材受追捧

三、现代建筑装饰材料盛行革新

四、我国建筑装饰行业的挑战与机遇

第二节2015年中国建筑装饰行业区域市场发展概况

一、浙江建筑装饰业概况及发展出路

二、改革开放30年武汉建筑装饰业实现飞跃进步

三、深圳市装饰材料市场透析

四、惠州市装饰建材市场助力经济增长

第三节2015年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

一、建筑装饰材料市场的主要问题

二、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

三、中国建筑装饰材料业的发展建议

四、加快中国绿色建材发展的措施

五、建筑装饰业要抓住机遇求长足发展

第十二章2015年中国石材加工设备产业运行走势分析

第一节2015年国际石材机械产业发展概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节2015年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

四、石材工业技术与装备发展趋势

第三节2015年中国不同种类石材加工设备发展情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

第四节2015年中国石材异型制品加工设备发展综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节2015年中国石材机械技术的发展分析

- 一、我国石材数控加工技术日渐成熟
- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展
- 三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

第十三章2016-2022年中国建筑石材产业发展前景预测分析

第一节2016-2022年建筑装饰材料业前景分析

- 一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向
- 二、中国建筑装饰行业发展规划
- 三、装饰建材业进入精装修时代

第二节2016-2022年中国建筑石材市场发展前景分析

- 一、未来建筑石材行业倡导节能观念
- 二、建筑石材未来需求形势分析
- 三、建筑石材产量预测分析
- 四、建筑石材进出口形势预测分析

第三节2016-2022年中国建筑石材行业市场盈利能力预测分析

第十四章2016-2022年中国建筑石材产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国建筑石材产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国建筑石材产业投资机会分析

- 一、建筑石材行业吸引力分析
- 二、建筑石材行业区域投资潜力分析

第三节2016-2022年中国建筑石材产业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、原材料风险分析

第四节2016-2022年中国建筑石材产业投资建议分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229608229608.html>