

2021年中国生物基市场分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物基市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/529612529612.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着国际原油资源日渐趋紧以及生物科技领域高速发展，生物基替代化石基产品，成为全球竞相发展的重要领域。根据欧盟领先市场倡议，生物基产品是指源自生物质的非食品产品，范围包括生物燃料、化学品及下游材料，但不包括纸浆和纸张，木制品以及以生物质为能源的传统生物基产品。

目前，全球主要的大宗生物基化学品包括乙烯、乙二醇、丙二醇、甘油、丁二醇、乳酸、癸二酸等等，生物合成技术已经产业化。

系列生物基材料产业链一览 数据来源：公开资料整理

生物基产业由于其绿色、环境友好、资源节约等特点，被誉为朝阳行业。在碳中和战略下，全球各国加快推动生物基产业转型升级，尤其是在《巴黎协定》中表示，生物基替代石化产品削减温室气体排放有助于解决全球气候变化问题，加速碳中和进程。

全球部分国家或组织生物基产业相关政策

国家或组织

相关规划

相关补贴

美国

《生物质技术路线图》规划，2030年生物基化学品将替代25%有机化学品和20%的石油燃料

美国政府每年投入450亿美元用于专项采购生物基产品，生物基企业则给予最高2.5亿美元的担保贷款和其他补贴

欧盟

《工业生物技术远景规划》规划，2030年生物基原料替代6%-12%化工原料、30%-60%精细化学品由生物基制造

欧盟地平线欧洲专项更是计划在2021至2027年筹备近1000亿欧元以加速产业发展

中国

规划未来现代生物制造产业产值超1万亿元，生物基产品在全部化学品产量中的比重达到25%

采用政策采购、补贴、税收优惠、专项基金多管齐下，据“十三五”生物产业发展规划，力求在2030年实现现代生物制造产业产值超1万亿元数据来源：公开资料整理

因此，近年来生物基化学品产量不断增长。据IEA Bioenergy数据显示，2019年生物基化学品总产量近1000万吨/年（不包含燃料乙醇），年均复合增长率近10%。

2011-2019年全球生物基化学品产量预测情况 数据来源：公开资料整理

与此同时，在各国政府相关政策和计划的鼓励支持下，英国石油公司（BP）、壳牌（Shell）、Braskem、Avantium等企业纷纷抢占生物基赛道，加快产业布局。国内企业由于生

物基化学品研究起步较晚，所以在技术研发与装备水平与国外先进企业相比处于落后，不过自国家出手支持产业发展以及下游应用领域不断拓宽，国内以金丹科技、凯赛生物等企业逐渐布局生物基产业领域。

全球部分企业在生物基产业相关领域布局情况

企业名称

布局情况

Braskem

是世界领先的生物基烯烃、聚烯烃生产商，公司由可再生资源甘蔗乙醇生产乙烯，并于2010年向市场推出绿色环保PE，现在Braskem全球共有36个生产基地分布在巴西、美国和德国等地

Avantium

致力于开发和商业化下一代生物基化学品和塑料，主要业务和技术包括从植物性工业糖中生产乙二醇（MEG）、将植物性单糖（果糖）转化为各种化学品和塑料（如PEF）、将非食品植物原料转化为工业糖和木质素、通过电化学将CO₂转化为高价值化学品等

Corbion

生产乳酸和丙交酯，将之出售给荷兰Synbra等企业进一步生产PLA泡沫材料

NatureWorks和Galactic

是PLA的领军企业，后者还进行PLA材料的循环利用，将PLA产品进一步降解成乳酸

凯赛生物

2019年公司生物法长链二元酸产能达到7.5万吨/年（包括DC12月桂二酸、DC13巴西酸等），生物基聚酰胺产线产能达到3000吨/年，且在积极布局新产能，公司在建或拟实施多个产能扩建项目，包括乌苏材料年产10万吨生物基聚酰胺项目、金乡凯赛年产4万吨生物法癸二酸项目、乌苏技术3万吨长链二元酸和2万吨长链聚酰胺项目等募投项目，建成后产能将明显扩张

金丹科技

主业乳酸生产规模化和高端化的基础上，积极推动业务向产业链上下游延伸，年产1万吨L-丙交酯项目工程快速推进，1万吨聚乳酸生物降解新材料项目也整装待发数据来源：公开资料整理

因此，各国扶持政策及财政补贴双管齐下，生物基产业迎来万亿蓝海新赛道。据经合组织预计，全球有超过4万亿美元的产品由化工过程而来，在未来的10年，至少有20%的石化产品、约8000亿美元的石化产品可由生物基产品替代，目前替代率不到5%，缺口近6000亿美元。简而言之，全球生物基产业市场规模接近8000亿美元，行业缺口约为6000亿美元。

（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物基市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物基行业发展概述

第一节 生物基行业发展情况概述

一、生物基行业相关定义

二、生物基行业基本情况介绍

三、生物基行业发展特点分析

第二节 中国生物基行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物基行业产业链条分析

三、中国生物基行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物基行业生命周期分析

- 一、生物基行业生命周期理论概述
- 二、生物基行业所属的生命周期分析
- 第四节 生物基行业经济指标分析
 - 一、生物基行业的赢利性分析
 - 二、生物基行业的经济周期分析
 - 三、生物基行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国生物基行业进入壁垒分析
 - 一、生物基行业资金壁垒分析
 - 二、生物基行业技术壁垒分析
 - 三、生物基行业人才壁垒分析
 - 四、生物基行业品牌壁垒分析
 - 五、生物基行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物基行业市场发展现状分析

- 第一节 全球生物基行业发展历程回顾
- 第二节 全球生物基行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲生物基行业地区市场分析
 - 一、亚洲生物基行业市场现状分析
 - 二、亚洲生物基行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生物基行业市场前景分析
- 第四节 北美生物基行业地区市场分析
 - 一、北美生物基行业市场现状分析
 - 二、北美生物基行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生物基行业市场前景分析
- 第五节 欧盟生物基行业地区市场分析
 - 一、欧盟生物基行业市场现状分析
 - 二、欧盟生物基行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟生物基行业市场前景分析
- 第六节 全球生物基行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界生物基行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球生物基行业市场规模预测

第三章 中国生物基产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物基总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物基行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物基产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物基行业运行情况

第一节 中国生物基行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物基行业市场规模分析

第三节 中国生物基行业供应情况分析

第四节 中国生物基行业需求情况分析

第五节 中国生物基行业供需平衡分析

第六节 中国生物基行业发展趋势分析

第五章 中国生物基所属行业运行数据监测

第一节 中国生物基所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物基所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物基所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物基市场格局分析

第一节 中国生物基行业竞争现状分析

一、中国生物基行业竞争情况分析

二、中国生物基行业主要品牌分析

第二节 中国生物基行业集中度分析

一、中国生物基行业市场集中度分析

二、中国生物基行业企业集中度分析

第三节 中国生物基行业存在的问题

第四节 中国生物基行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物基行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物基行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物基行业消费市场动态情况

第二节 中国生物基行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物基行业成本分析

第四节 生物基行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物基行业价格现状分析

第六节 中国生物基行业平均价格走势预测

一、中国生物基行业价格影响因素

二、中国生物基行业平均价格走势预测

三、中国生物基行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物基行业区域市场现状分析

第一节 中国生物基行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物基市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物基市场规模分析

四、华东地区生物基市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物基市场规模分析

四、华中地区生物基市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物基市场规模分析

四、华南地区生物基市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物基行业竞争情况

第一节 中国生物基行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物基行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物基行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物基行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物基行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物基行业未来发展前景分析

- 一、生物基行业国内投资环境分析
- 二、中国生物基行业市场机会分析
- 三、中国生物基行业投资增速预测

第二节 中国生物基行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物基行业市场发展预测

- 一、中国生物基行业市场规模预测
- 二、中国生物基行业市场规模增速预测
- 三、中国生物基行业产值规模预测
- 四、中国生物基行业产值增速预测
- 五、中国生物基行业供需情况预测

第四节 中国生物基行业盈利走势预测

- 一、中国生物基行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物基行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物基行业投资风险与营销分析

第一节 生物基行业投资风险分析

- 一、生物基行业政策风险分析
- 二、生物基行业技术风险分析
- 三、生物基行业竞争风险分析
- 四、生物基行业其他风险分析

第二节 生物基行业企业经营发展分析及建议

- 一、生物基行业经营模式
- 二、生物基行业销售模式
- 三、生物基行业创新方向

第三节 生物基行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物基行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物基行业品牌战略分析

- 一、生物基企业品牌的重要性

二、生物基企业实施品牌战略的意义

三、生物基企业品牌的现状分析

四、生物基企业的品牌战略

五、生物基品牌战略管理的策略

第二节 中国生物基行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物基行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物基行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物基行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物基行业定价策略分析

第三节 中国生物基行业营销渠道策略

一、生物基行业渠道选择策略

二、生物基行业营销策略

第四节 中国生物基行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物基行业重点投资区域分析

二、中国生物基行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/529612529612.html>