

中国市政工程承包市场规模分析及未来五年发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国市政工程承包市场规模分析及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/219613219613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境

第一章 中国市政工程承包建设发展综述

第一节 市政工程承包建设相关概述

一、城镇市政工程承包的定义

二、城镇市政工程承包建设涵盖领域

第二节 市政工程承包建设效益分析

一、大型城镇市政工程承包建设效益

二、中小型城镇市政工程承包建设效益

1、对农村经济发展的影响

2、对就业空间拓展的影响

3、对乡镇企业综合效益的影响

第三节 小城镇市政工程承包建设的关键问题

一、小城镇建设目标的确定

二、立足2014“两会”：小城镇建设局限性

三、小城镇建设主体的商业价值

四、小城镇产业的主导与多样性

五、小城镇建设的凝聚与政策性

第四节 市政工程承包企业经营资质及范围

一、市政工程承包企业资质等级标准

二、市政工程承包企业经营范围分析

第二章 中国市政工程承包建设市场环境分析

第一节 市政工程承包建设产业链环境

一、市政工程承包建设行业上游产业链分析

1、水泥市场运营情况分析

2、钢铁市场运营情况分析

3、建筑施工市场运营分析

二、市政工程承包建设行业中游产业链分析

1、市政工程承包机械市场分析

2、塑料管材市场运营分析

3、环保设备市场运营分析

4、电力及电气设备市场分析

三、市政工程承包建设行业下游产业链分析

1、水务市场运营情况分析

2、电力市场运营情况分析

3、通信市场运营情况分析

4、燃气市场运营情况分析

5、供热市场运营情况分析

6、环保市场运营情况分析

第二节 市政工程承包建设的政策环境

一、立足“两会”：“新城镇化”解读

二、“新”“旧”城镇化过程利益分配

三、“十二五”规划城镇化指标解读

四、《全国城镇体系规划2020》解读

五、其他最新政策动向分析

第三节 市政工程承包建设的投资环境

一、我国宏观经济增长情况分析

二、社会固定资产投资情况分析

三、固定资产投资资金来源分析

1、按资金来源

2、按投资构成

四、市政工程承包行业投资结构分析

五、市政基础设施建设情况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国市政工程承包行业运行现状分析

第一节 我国市政工程承包行业发展状况分析

一、我国市政工程承包行业发展阶段

二、我国市政工程承包行业发展总体概况

三、我国市政工程承包行业发展特点分析

四、我国市政工程承包行业商业模式分析

第二节 市政工程承包行业发展现状

一、我国市政工程承包行业市场规模

二、我国市政工程承包行业发展分析

三、中国市政工程承包企业发展分析

第三节 市政工程承包市场情况分析

一、中国市政工程承包市场总体概况

二、中国市政工程承包产品市场发展分析

第四节 我国市政工程承包市场价格走势分析

一、市政工程承包市场定价机制组成

二、市政工程承包市场价格影响因素

三、市政工程承包价格走势分析

四、未来五年市政工程承包价格走势预测

第四章 我国市政工程承包行业整体运行指标分析

第一节 中国市政工程承包行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国市政工程承包行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国市政工程承包行业利润率

2、我国市政工程承包行业成本费用利润率

3、我国市政工程承包行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国市政工程承包行业资产负债比率

2、我国市政工程承包行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国市政工程承包行业应收帐款周转率

2、我国市政工程承包行业总资产周转率

3、我国市政工程承包行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国市政工程承包行业总资产增长率

2、我国市政工程承包行业利润总额增长率

3、我国市政工程承包行业主营业务收入增长率

4、我国市政工程承包行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国小型城镇市政工程承包规划细分领域分析

第一节 小城镇供排水工程发展分析

一、城镇供排水工程建设现状

二、小城镇给水工程规划分析

1、小城镇水源选择与水源保护

2、小城镇给水系统规划方式

3、小城镇净水工程规划分析

4、小城镇给水管网的布置

三、小城镇排水工程规划分析

- 1、小城镇排水工程规划方式
- 2、污水处理工程规划分析
- 3、雨水处理工程规划分析

第二节 小城镇电力工程发展分析

- 一、小城镇电力工程建设现状
- 二、小城镇用电负荷预测
- 三、小城镇电源工程规划
- 四、小城镇电力网规划

第三节 小城镇通信工程发展分析

- 一、小城镇通信工程建设现状
- 二、小城镇通信用户预测
- 三、小城镇电信网络规划
- 四、小城镇通信管道规划
- 五、小城镇邮政工程规划
- 六、小城镇广播电视规划

第四节 小城镇燃气工程发展分析

- 一、城镇燃气工程建设现状
- 二、小城镇燃气用量预测
- 一、小城镇燃气气源规划
- 二、小城镇燃气输配系统规划
- 三、小城镇燃气管网规划

第五节 小城镇供热工程发展分析

- 一、城镇供热工程建设现状
- 二、小城镇热负荷预测
- 三、小城镇集中供热热源规划
- 四、小城镇供热管网规划
- 五、小城镇集中供热热力站规划

第六节 小城镇环境卫生工程发展分析

- 一、城镇环境卫生工程建设现状
- 二、小城镇固定废物量预测
- 三、小城镇固体废物处理规划
- 四、小城镇环境卫生设施规划
- 五、小城镇医疗卫生与建筑垃圾处理规划
- 六、小城镇粪便渣、污泥收运处理规划

第七节 小城镇道路交通工程发展分析

- 一、城镇道路交通工程建设现状
- 二、小城镇道路交通需求预测
- 三、小城镇内外道路交通规划
- 四、小城镇住区道路交通规划

第八节 小城镇综合防灾系统发展分析

- 一、小城镇综合防灾系统建设现状
- 二、小城镇防洪工程规划
- 三、小城镇防震工程规划
- 四、小城镇消防工程规划
- 五、小城镇人防工程规划

第六章 中国大型城镇市政工程承包规划细分领域分析

第一节 城市市政园林工程发展分析

- 一、市政园林工程发展现状
 - 1、市政园林绿化发展现状
 - 2、市政园林工程市场容量
 - 3、市政园林工程重点项目
- 二、市政园林工程细分市场分析
 - 1、城区改造市场分析
 - 2、城区建设市场分析
 - 3、河道两岸景观市场分析
 - 4、交通绿化市场分析
- 三、市政园林工程发展前景
 - 1、市政园林工程规划
 - 2、市政园林工程市场前景预测

第二节 城市轨道交通工程发展分析

- 一、城市轨道交通建设在建项目分析
- 二、城市轨道交通建设总体规划分析
- 三、各地城市轨道交通建设状况分析
 - 1、各地城市轨道交通建设规划分析
 - 2、各地城市轨道交通建设项目最新动向
- 四、城市轨道交通项目设计管理模式分析
 - 1、设计总承包管理模式分析
 - 2、设计总体管理模式分析
 - 3、设计管理模式对比分析

第三节 城市路桥工程发展分析

一、路桥建设用地现状及需求

1、路桥建设用地现状

2、路桥建设用地需求

二、路桥建设用地特征

三、路桥建设用地有偿使用政策影响分析

四、新形势下保障公路建设用地的对策措施

第四节 城市道路绿化工程发展分析

一、道路绿化工程市场规模

二、道路绿化工程市场前景

三、道路绿化工程设计分析

1、城市道路绿化存在的问题

2、城市道路绿化的设计原则

四、城市道路绿化设计建议

第五节 城市照明工程发展分析

一、城市照明工程建设现状

二、城市照明市场需求分析

三、城市照明工程设计分析

四、城市照明灯具应用趋势

五、城市绿色照明工程分析

第六节 城市停车场建设工程发展分析

一、停车场市场需求分析

1、传统停车场需求分析

2、机械式停车库需求分析

二、停车场建设情况

1、传统停车场建设情况

2、机械式停车库建设情况

第七节 城市地面交通工程发展分析

一、地面交通工程建设现状

二、地面交通工程总体规划

三、地面交通市场特点分析

1、地面交通市场竞争特点

2、地面交通市场投资特点

四、地面交通工程建设市场开拓建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国主要代表城市市政工程承包建设分析

第一节 城市综合竞争力分析

- 一、中国城市竞争力发展特征
- 二、中国城市竞争力比较分析
- 三、城市竞争力影响因素分析

第二节 国内重点一线城市市政工程承包建设分析

一、北京市市政工程承包建设分析

- 1、城市性质与发展目标
- 2、城市发展规划
- 3、城市空间布局与城乡协调发展
- 4、市政工程承包建设情况分析
- 5、重点市政工程承包项目分析
- 6、市政基础设施规划情况分析
- 7、新城发展分析
- 8、市政工程承包建设投资趋势分析

二、上海市市政工程承包建设分析

- 1、城市性质与发展目标
- 2、城市发展规划
- 3、城市发展方向
- 4、市政工程承包建设情况分析
- 5、重点市政工程承包项目分析
- 6、市政基础设施规划情况分析
- 7、新城发展分析
- 8、市政工程承包建设投资趋势分析

三、广州市市政工程承包建设分析

- 1、城市性质与发展目标
- 2、空间发展战略
- 3、空间布局特点
- 4、市政工程承包建设情况分析
- 5、重点市政工程承包项目分析
- 6、市政基础设施规划情况分析
- 7、新城发展分析
- 8、市政工程承包建设投资趋势分析

四、深圳市市政工程承包建设分析

- 1、城市性质与规模

- 2、城市空间发展与结构布局
 - 3、城市基础设施支撑体系
 - 4、市政工程承包建设情况分析
 - 5、重点市政工程承包项目分析
 - 6、市政基础设施规划情况分析
 - 7、市政工程承包建设投资趋势分析
- 五、香港特别行政区市政工程承包建设分析

- 1、城市性质与规模
- 2、城市规划思路分析
- 3、市政工程承包建设情况分析
- 4、重点市政工程承包项目分析
- 5、市政基础设施规划情况分析
- 6、香港城市规划经验借鉴
- 7、市政工程承包建设投资趋势分析

第三节 国内主要百强县（市）市政工程承包建设分析

一、江苏江阴市市政工程承包建设分析

- 1、市政工程承包建设配套政策
- 2、城镇的功能定位
- 3、市政工程承包建设情况分析
- 4、重点市政工程承包项目分析
- 5、市政基础设施规划情况分析
- 6、新城镇化发展战略分析
- 7、市政工程承包建设投资趋势分析

二、浙江慈溪市市政工程承包建设分析

- 1、城镇建设配套政策
- 2、城镇的功能定位
- 3、市政工程承包建设情况分析
- 4、重点市政工程承包项目分析
- 5、新城镇化发展战略分析
- 6、市政工程承包建设投资趋势分析

三、福建晋江市市政工程承包建设分析

- 1、城镇建设配套政策
- 2、城镇的功能定位
- 3、市政工程承包建设情况分析
- 4、重点市政工程承包项目分析

5、市政基础设施规划情况分析

6、新城镇化发展战略分析

7、市政工程承包建设投资趋势分析

四、广东增城市市政工程承包建设分析

1、城镇建设配套政策

2、城镇的功能定位

3、市政工程承包建设情况分析

4、重点市政工程承包项目分析

5、市政基础设施规划情况分析

6、新城镇化发展战略分析

7、市政工程承包建设投资趋势分析

五、山东荣成市市政工程承包建设分析

1、城镇建设配套政策

2、城镇的功能定位

3、市政工程承包建设情况分析

4、重点市政工程承包项目分析

5、市政基础设施规划情况分析

6、新城镇化发展战略分析

7、市政工程承包建设投资趋势分析

第八章 市政工程行业领先企业经营形势分析

第一节 青岛市政工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第二节 北京首都市政公用工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第三节 上海锦水建设（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第四节 杭州市市政工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第五节 苏州市市政工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第六节 深圳市市政工程总公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第七节 北京市政建设集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第八节 厦门市市政工程设计院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第九节 武汉市政工程设计研究院有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第十节 上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业服务网络分析

六、企业近期项目分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国市政工程承包建设政府行为分析

第一节 我国小城镇建设中政府行为缺陷分析

一、地方政府行为的越位

二、地方政府行为的缺位

三、地方政府行为短期化

第二节 国外城镇建设中政府行为经验借鉴

一、城乡协调发展经验

二、政府管理体系经验

三、城镇规划与环保经验

四、城镇建设立法经验

第三节 地方政府融资平台建设分析

一、地方政府融资平台贷款现状分析

二、地方政府融资平台资金投向分析

三、地方政府融资平台偿债能力分析

第十章 中国市政工程承包建设趋势与前景分析

第一节 城镇市政工程承包建设融资模式分析

- 一、国外城镇建设融资模式比较
- 二、国内城镇建设融资模式分析
- 三、国内城镇建设融资特点分析
- 四、国内城镇建设项目融资模式创新
 - 1、创新运作模式
 - 2、优化办贷流程

第二节 市政工程承包建设行业发展趋势分析

- 一、中小型城镇市政工程承包建设行业发展趋势
 - 1、中小型城镇市政工程承包建设方向
 - 2、中小型城镇市政工程承包投资趋势
- 二、大型城镇市政工程承包建设行业发展趋势
 - 1、大型城镇市政工程承包建设方向
 - 2、大型城镇市政工程承包投资趋势
- 三、新城镇化市政工程承包建设重心分析
- 四、智慧城市建设中市政工程承包蓝海

第三节 市政工程承包建设行业机会与前景分析

- 一、市政工程承包建设行业投资机会
- 二、市政工程承包建设行业投资前景
- 三、市政工程承包建设行业投资建议

第十一章 未来五年市政工程承包行业投资机会与风险防范

第一节 市政工程承包行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、市政工程承包行业投资现状分析
 - 1、市政工程承包产业投资经历的阶段
 - 2、市政工程承包行业投资状况回顾
 - 3、中国市政工程承包行业风险投资状况
 - 4、未来五年我国市政工程承包行业的投资态势

第二节 未来五年市政工程承包行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、市政工程承包行业投资机遇

第三节 未来五年市政工程承包行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国市政工程承包行业投资建议

- 一、市政工程承包行业未来发展方向
- 二、市政工程承包行业主要投资建议
- 三、中国市政工程承包企业融资分析
 - 1、中国市政工程承包企业IPO融资分析
 - 2、中国市政工程承包企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 未来五年市政工程承包行业面临的困境及对策

第一节 市政工程承包行业面临的困境

第二节 市政工程承包企业面临的困境及对策

- 一、重点市政工程承包企业面临的困境及对策
 - 1、重点市政工程承包企业面临的困境
 - 2、重点市政工程承包企业对策探讨
- 二、中小市政工程承包企业发展困境及策略分析
 - 1、中小市政工程承包企业面临的困境
 - 2、中小市政工程承包企业对策探讨

三、国内市政工程承包企业的出路分析

第三节 中国市政工程承包行业存在的问题及对策

- 一、中国市政工程承包行业存在的问题
- 二、市政工程承包行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国市政工程承包市场发展面临的挑战与对策

第十三章 市政工程承包行业发展战略研究

第一节 市政工程承包行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国市政工程承包品牌的战略思考

一、市政工程承包品牌的重要性

二、市政工程承包实施品牌战略的意义

三、市政工程承包企业品牌的现状分析

四、我国市政工程承包企业的品牌战略

五、市政工程承包品牌战略管理的策略

第三节 市政工程承包经营策略分析

一、市政工程承包市场细分策略

二、市政工程承包市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、市政工程承包新产品差异化战略

第四节 市政工程承包行业投资战略研究

一、市政工程承包行业投资战略

二、未来五年市政工程承包行业投资战略

三、未来五年细分行业投资战略

第十四章 数据研究结论及投资建议

第一节 市政工程承包行业研究结论及建议

第二节 市政工程承包子行业研究结论及建议

第三节 市政工程承包行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/219613219613.html>