

# 2006—2008年中国有机农业投资价值决策咨询及 行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006—2008年中国有机农业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961629616.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：我国的有机食品尚处于发展起步阶段。从1990年浙江省茶叶进出口公司首次开发有机茶叶出口到西欧市场到目前，我国经过认证的有机食品有茶叶、蜂蜜、奶粉、大豆、芝麻、荞麦、核桃、松子、向日葵籽、南瓜籽、八角、中药材等上百个品种，其中很多产品已销往美国、加拿大、日本、欧洲。专家预测，今后的年增长率不会低于30%。我国生产有机食品具有有利条件。我国农业生产历史悠久，一些地区特别是山区很少使用或不使用化肥和农药。国内丰富的劳动力资源，能够适应有机农业对劳动力的需求。而自二十世纪80年代以来，我国生态农业得到迅速发展，全国已建立了很多生态农业基地。我国有机食品的发展在国际市场和国内市场都有十分巨大的潜力，不少外商想进口我国的大豆、稻米、花生、蔬菜、茶叶、干果类、蜂蜜，以及有机药品如中草药、生物药品，有机纺织品如丝绸等，然而现阶段我国有机食品的生产还远远不能满足国外市场的需求，发展的空间还很大。中国有机食品的发展可分为3个阶段：1、探索阶段(1990-1994)这一时期的特点是：国外认证机构进入中国，启动了我国有机食品的发展。1989年，中国最早从事生态农业研究、实践和推广工作的国家环境保护局南京环境科学研究所农村生态研究室加入了国际有机农业运动联合会(IFOAM)，成为中国第一个IFOAM成员。目前，中国的IFOAM成员已经发展到30多个。1990年，根据浙江省茶叶进出口公司和荷兰阿姆斯特丹茶叶贸易公司的申请，加拿大的国际有机认证检查员Joe Smillie先生受荷兰有机认证机构SKAL的委托对位于浙江省和安徽省的2个茶园和2个茶叶加工厂实施了有机认证检查。此后，浙江省临安县的裴后茶园和临安茶厂获得了荷兰SKAL的有机颁证。这是在中国开展的第一次有中国专业人员参加的有机认证检查活动，也是中国农场和加工厂第一次获得有机认证。同时相关的理论研究工作也在大学、科研院所等机构同步开展。2、起步阶段（1995-2002年）这一时期的主要特点是：中国相继成立了自己的认证机构，并开展了相应的认证工作，同时根据IFOAM的基本标准制定了机构或部门的推荐性行业标准。1992年，中国农业部批准组建了“中国绿色食品发展中心(CGFDC)”。负责开展中国国内的绿色食品认证和开发管理工作，1995年起，创造性地提出了绿色食品的分级理论，即绿色食品分为A级和AA级(等同于有机食品)，并投入资金立项，邀请中国农业大学、中国农业科学院等单位参加研究、制定AA级绿色食品标准及操作规程。CGFDC与欧美日等国家和地区的多家认证机构建立了联系和合作，并参照IFOAM以及欧美日等有机食品标准和法规，制定了《AA级绿色食品生产技术准则》，并开展AA级绿色食品的认证工作。到2002年底，全国有效使用绿色食品标志的企业总数达到1756家，获得绿色食品认证的产品总数为3046个，其中“AA级绿色食品证书”60多个。绿色食品，特别是AA级绿色食品基地的建立，为中国有机农业生产基地的建立和发展打下了良好的基础。1994年，经国家环境保护局批准，国家环境保护局南京环境科学研究所的农村生态研究室改组成为“国家环境保护总局有机食品发展中心”(Organic Food Development Center of SEPA，简称OFDC)，2003年改称为“南京国环有机产品认

证中心”。该中心自1995年开始认证工作以来，先后通过OFDC认证的农场和加工厂已经超过300家。根据农业部“无公害食品行动计划”关于绿色食品、有机食品、无公害食品“三位一体，整体推进”的战略部署，按照农业部的要求中国绿色食品发展中心于2002年10月组建了“中绿华夏有机食品认证中心(COFCC)”，并成为在国家认监委登记的第一家有机食品认证机构。COFCC根据IFOAM基本标准以及欧美日等国家和地区标准制订的《有机食品生产技术准则》，列入2003年农业部行业标准制定项目，并在全国培训了76名有机食品检查员(包括实习检查员)，同时COFCC为扩大企业的影响力，增加农产品的出口创汇，积极开展对外合作，已经和欧洲的SGS、日本的JONA和OMIC签署了全面合作协议，120多家企业通过了COFCC的认证。

3、规范快速发展阶段(2003年至今)本阶段以2002年11月1日开始实施的《中华人民共和国认证认可条例》的正式颁布实施为起点，有机食品认证工作由国家认证认可监督管理委员会统一管理，进入规范化阶段。有机食品认证机构的认可工作最初由设在国家环保总局的“国家有机食品认证认可委员会”负责。根据2002年11月1日开始实施的《中华人民共和国认证认可条例》的精神，国家环保总局正在将有机认证机构的认可工作转交国家认监委。到目前为止，经国家认监委认可的专职或兼职有机认证机构总共有8家。国家认监委于2003年组织有关部门进行有机食品国家标准的制定以及“有机产品认证管理办法”的起草工作。目前，在中国开展有机认证业务的还有几家外国有机认证机构，最早的是1995年进入中国的美国有机认证机构“国际有机作物改良协会”(OCIA)，该机构与OFDC合作在南京成立了OCIA中国分会。此后，法国的ECOCERT、德国的BCS、瑞士的IMO和日本的JONA和OMIC都相继在北京、长沙、南京和上海建立了各自的办事处，在中国境内开展了数量可观的有机认证检查和认证工作，国外认证机构认证企业数超过500家。

研究报告目录第一章  
 研究概述 7第一节 报告目的 8第二节 研究范围 9第三节 研究区域 10第四节 数据来源 11  
 第五节 研究方法 12第六节 市场竞争力指标体系 15第七节 研究对象 16第二章  
 有机农业概论 17第一节 有机农业概念 18第二节 发展有机农业的意义与目标 19第三节  
 有机农业的哲学思想 20第四节 有机农业与传统农业及生态农业的区别 21第三章  
 有机农业的起源与发展 22第一节 有机农业的起源及其主要形式 23第二节  
 世界范围内有机农业发展状况 26第三节 IFOAM对世界有机农业发展的贡献 29第四节  
 有机农业在中国的发展前景分析 32第四章 有机农业生态工程的基本原理 35第一节  
 有机农业的基本原则 36第二节 有机农业生态工程的概念 39第三节  
 有机农业生态工程的基本原理 42第四节 有机农业的投资价值分析 45第五节  
 有机农业在中国的投资价值策略 48第五章 有机农业与生物多样性分析 49第一节  
 有机农业与土壤生态系统 50第二节 有机农业与农业生态系统 53第三节  
 有机农业与自然保护 56第六章 有机农业生产的病虫草害防治技术 57第一节  
 病虫害的基础知识 58第二节 有机农业病虫害防治的原理 61第三节  
 有机生产病虫害防治实用技术 64第四节 有机农业生产中杂草的防治 67第七章  
 有机生产系统的轮作设计 70第一节 轮作的重要性 71第二节 轮作设计原则 74第三节

有机生产的轮作模式	77第八章	有机农业生态工程建设与推广	80第一节
有机农业生态工程建设	81第二节	有机农业的推广	84第九章
87第一节	安徽省岳西余畈村有机农业生态工程建设		88第二节
美国UCSC有机农业试验农场介绍	91第三节	德国有机农场生产介绍	94第十章
有机生产的检查与认证	97第一节	什么是有机食品	98第二节
101第三节	有机生产的检查与认证	104第十一章	有机产品的营销市场分析
105第一节	有机产品的营销战略制定	106第二节	中国有机食品进出口形势分析
109第三节	日本有机产品替代营销方式	112第四节	如何参加有机产品贸易博览会
115第五节	有机产品和公平交易	118第十二章	有机食品消费行为分析
119第一节	中国居民食品消费状况分析		120一、中国人均食品费用支出及变化分析
123二、中国居民食品需求发展趋势			126第二节
127研究报告图表目录（94张图表）略			消费者行为分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961629616.html>